

reporte de sustentabilidad 2024

edenor



CONTENIDOS

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

CARTA DEL PRESIDENTE

- 03 3.4 Comité de Auditoría
3.5 Comité Ejecutivo
04 3.6 Principales ejecutivos
05 3.7 Política de remuneraciones
07 3.8 Ética e Integridad
08 3.9 Gestión de Riesgos y Control Interno
09 3.10 Ciberseguridad
10

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 4.1 Resultados económicos 2024
12 4.2 Inversiones
13 4.3 Operaciones
14 4.4 Nuestros clientes
18 4.5 Satisfacción de los clientes
18 4.6 Cadena de valor
19 4.7 Innovación

02 SUSTENTABILIDAD

- 2.1 Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible
2.2 Temas Materiales en Sustentabilidad
2.3 edenor y los ODS

03 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

- 3.1 Estructura Accionaria
3.2 Directorio
3.3 Comisión Fiscalizadora

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

- 20 5.1 Sistema Integrado de Gestión
21 5.2 Iniciativas para cuidar el Medio Ambiente
23 5.3 Desempeño Ambiental edenor

06 DESEMPEÑO SOCIAL

- 24 6.1 Nuestro Equipo
26 6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad
27 6.3 Enfoque en la capacitación permanente
28 6.4 Salud y Seguridad Ocupacional
32 6.5 Nuestro desempeño en Salud y Seguridad
36 6.6 Cuidamos la salud de nuestros integrantes
38 6.7 Las comunidades en donde operamos

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

- 41 99
42
44 08 ÍNDICE DE CONTENIDOS
53 GRI Y SASB
57
60 101
VERIFICACIÓN EXTERNA

CARTA DEL PRESIDENTE: DANIEL MARX

[Contenidos GRI: 2.13; 2.22]

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Comparto con mucha satisfacción, una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad de **edenor**, el tercero en contar con verificación externa, con toda la información referida al desempeño económico, de gobernanza, social y ambiental durante 2024.

Edenor es la empresa líder en el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente responsable para mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad.

Nuestro ADN se sintetiza en la pasión por innovar y la firme decisión de protagonizar el camino hacia la transición energética. Nuestra Campaña “Cuida la energía, sumate al consumo eficiente” fue un eje comunicacional para buscar un impacto positivo en millones de personas, liderando un verdadero cambio cultural.

El año 2024 ha sido un período especial y significativo para la organización, continuando con las mejoras en nuestra operación, que se ve reflejado en los indicadores de calidad. Quiero agradecer muy especialmente el trabajo del equipo, al que me sumé este año, de todos los que con orgullo conformamos **edenor**, y que día a día tenemos el compromiso de formar parte de una organización de excelencia de servicios públicos.

En este ejercicio, actualizamos nuevamente nuestra Matriz de Materialidad, revisando y desarrollando nuestra estrategia de sustentabilidad donde verán reflejados aquellos temas clave en nuestro compromiso y aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El plan de inversiones lanzado por **edenor** en el año 2013 y las mejoras sostenidas en nuestra gestión, se ha mantenido en el 2024, lo cual, como ya expresé, se refleja en nuestros niveles de calidad de servicio y satisfacción de nuestros clientes.

Continuaremos trabajando, convencidos de estar preparados para ser protagonistas, para desarrollar con responsabilidad, transparencia y compromiso la tarea de proveer mejor servicio a todos nuestros clientes cuidando, al mismo tiempo, los intereses de nuestros accionistas y de la comunidad a la que pertenecemos, liderando la transformación de la red eléctrica.

Los invito a recorrer las páginas de este reporte y que cada día seamos más los que cuidamos la energía.



Daniel Marx
Presidente de **edenor**

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

01 SOMOS EDENOR

[Contenidos GRI: 2.1; 2.6; 2.16]

1.1 EDENOR EN NÚMEROS

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

DESEMPEÑO AMBIENTAL

4.590,72
Ton CO_{2eq}

Alcance 2
Energía eléctrica
(consumo de
energía interna)

68,65
TJ

Energía eléctrica
consumida

DESEMPEÑO SOCIAL

244.510

cantidad de
clientes MIDE
al 31/12/24

24,86
horas/año

Capacitación por
empleado

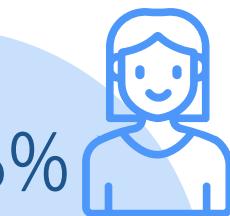
3.708,88
Ton CO_{2eq}

Alcance 1
Combustible
(uso de la flota)

10,32
Ton CO_{2eq}

Alcance 3
Traslado ejecutivos
e incineración
de residuos

16,86%
de mujeres



Total de dotación

43.091
alumnos
convocados

edenorchicos

220
alumnos

Becados

1.1 EDENOR EN NÚMEROS

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

GOBERNANZA

100%
directores
independientes

Comité de Auditoría

Línea ética
5 canales
de denuncia

14,29%
mujeres

Principales
Ejecutivas



27%
de mujeres

Miembros de
los Órganos
de Gobierno

DESEMPEÑO ECONÓMICO

2,49
horas/frecuencia

Duración
interrupción media
CAIDI

3,51
interrupciones/
clientes/año

Cantidad de
cortes SAIFI

389.215
millones de
pesos

Inversiones

2.043.127
millones de
pesos

Ingresos por
servicios

8,72
horas/ cliente /
año

Duración de
cortes SAIDI

82,90%
clientes
satisfechos

1.2 ¿QUIÉNES SOMOS?

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

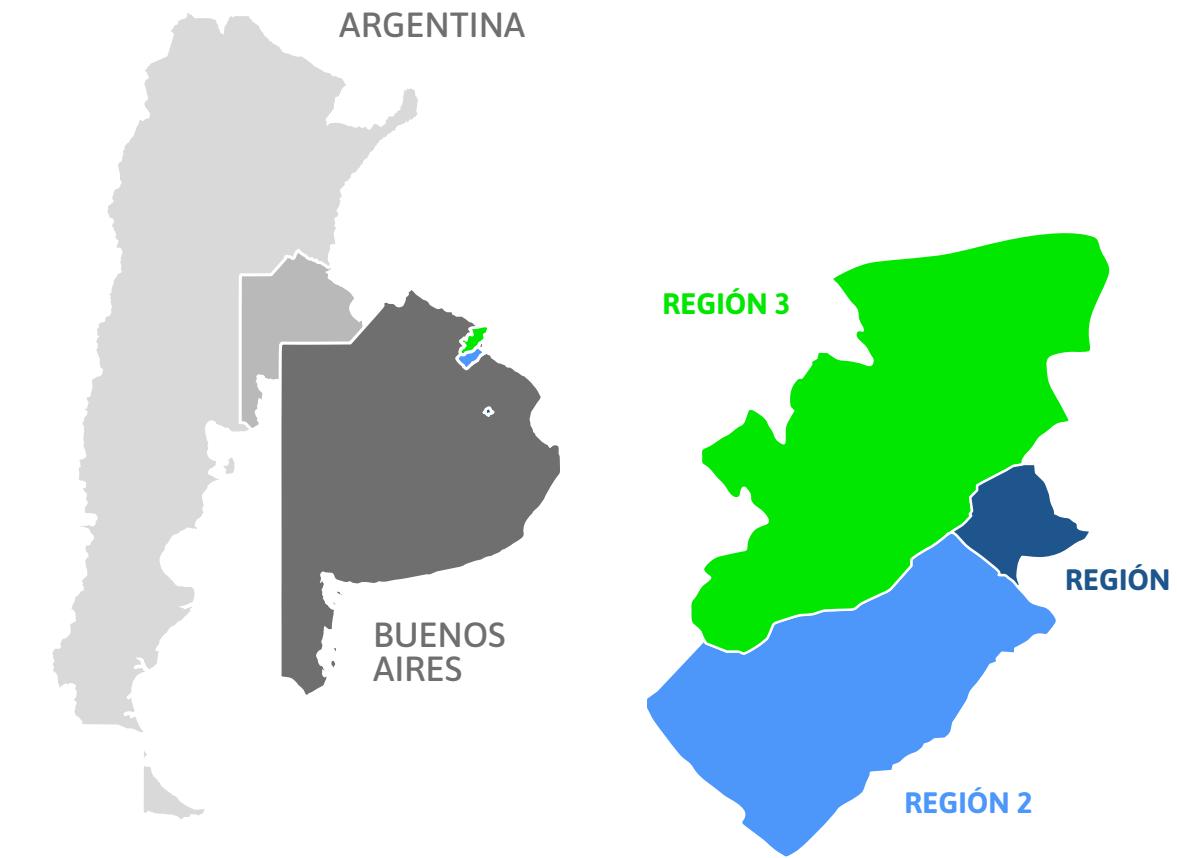
Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de número de clientes y de electricidad vendida¹.

Nuestra área de concesión comprende 20 municipios del noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que abarca una superficie de 4.637 km², dentro de las cuales brindamos servicio a 3.34 millones de clientes², que representan una población de más de 9 millones de habitantes y 370.000 PyMEs e industrias.

Nuestra participación en el mercado es del 20% de la demanda eléctrica nacional.

El servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica se presta en forma exclusiva a todos los clientes que se conectan a la red dentro del ámbito comprendido entre las siguientes zonas:

1. La compañía distribuye energía eléctrica a usuarios finales, que compra al mercado mayorista a través de CAMMESA. Operan en el segmento de distribución con líneas de alta, media y baja tensión.
2. **Edenor** brinda servicio a clientes que pertenecen a su área de concesión, los cuales incluyen clientes residenciales, comerciales, industriales, generales y oficiales.



REGIÓN 1

Área: 251 km²

C.A.B.A.
Vicente López
San Isidro
Gral. San Martín
Tres de Febrero

REGIÓN 2

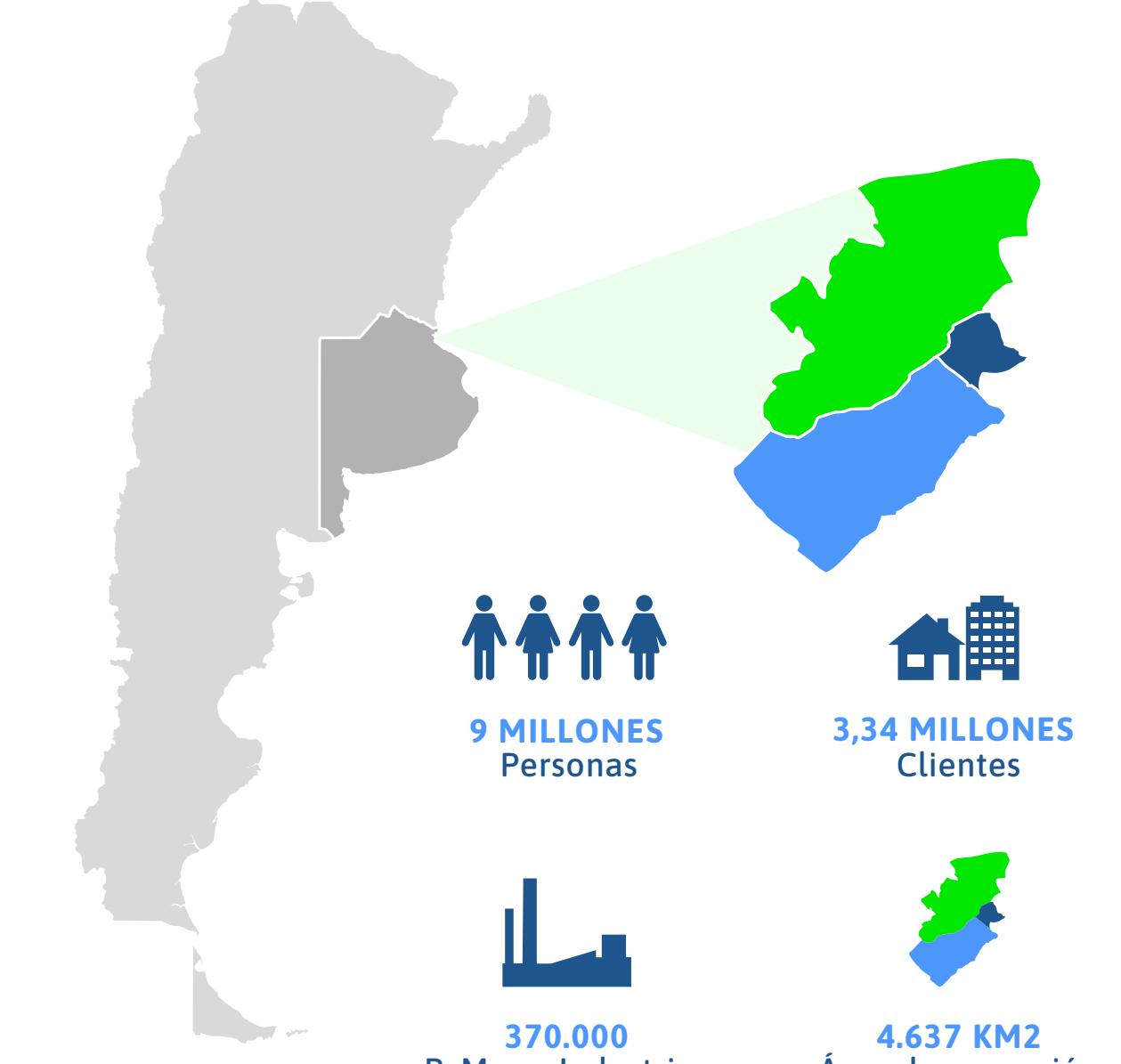
Área: 1.761 km²

Hurlingham
Morón
Ituzaingó
La Matanza
Merlo
Marcos Paz
Gral. Las Heras

REGIÓN 3

Área: 2.625 km²

Gral. Rodríguez
Moreno
San Miguel
Malvinas Argentinas
José C. Paz
Pilar
Escobar
Isla de Escobar
Tigre
San Fernando
Isla de Tigre
Isla de San Fernando



4.642
Empleados



22.726
GWh vendidos



20%
Participación
del mercado



1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

[Contenidos GRI: 2.23]

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

VISIÓN

Ser modelo de excelencia de empresa de servicios públicos.

MISIÓN

Brindar un servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente responsable, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, asegurando el crecimiento de la compañía, de los empleados y accionistas.

VALORES

Seguridad

- Priorizamos el respeto por la vida.

Foco en el Cliente

- Privilegiamos a través de la experiencia del cliente la excelencia del servicio brindado.

Profesionalismo

- Aplicamos nuestras competencias técnicas y fomentamos el desarrollo de las personas para ser protagonistas de los nuevos desafíos.

Proactividad

- Desarrollamos una actitud constructiva, con orientación a resultados, para alcanzar y superar los objetivos de la empresa.

Mejora e Innovación

- Impulsamos la mejora continua a través de nuestro Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y promovemos la innovación en los procesos y servicios que brindamos a nuestros clientes.

Responsabilidad

- Nos conducimos con alto nivel de exigencia para el cumplimiento de los objetivos de la empresa y lo hacemos cuidando sus recursos y bienes como propios.

Compromiso

- Asumimos nuestro deber hacia las personas y el país para contribuir a su desarrollo.

Ética

- Actuamos con integridad, respetando a las personas, las normas y los principios éticos.



1.4 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

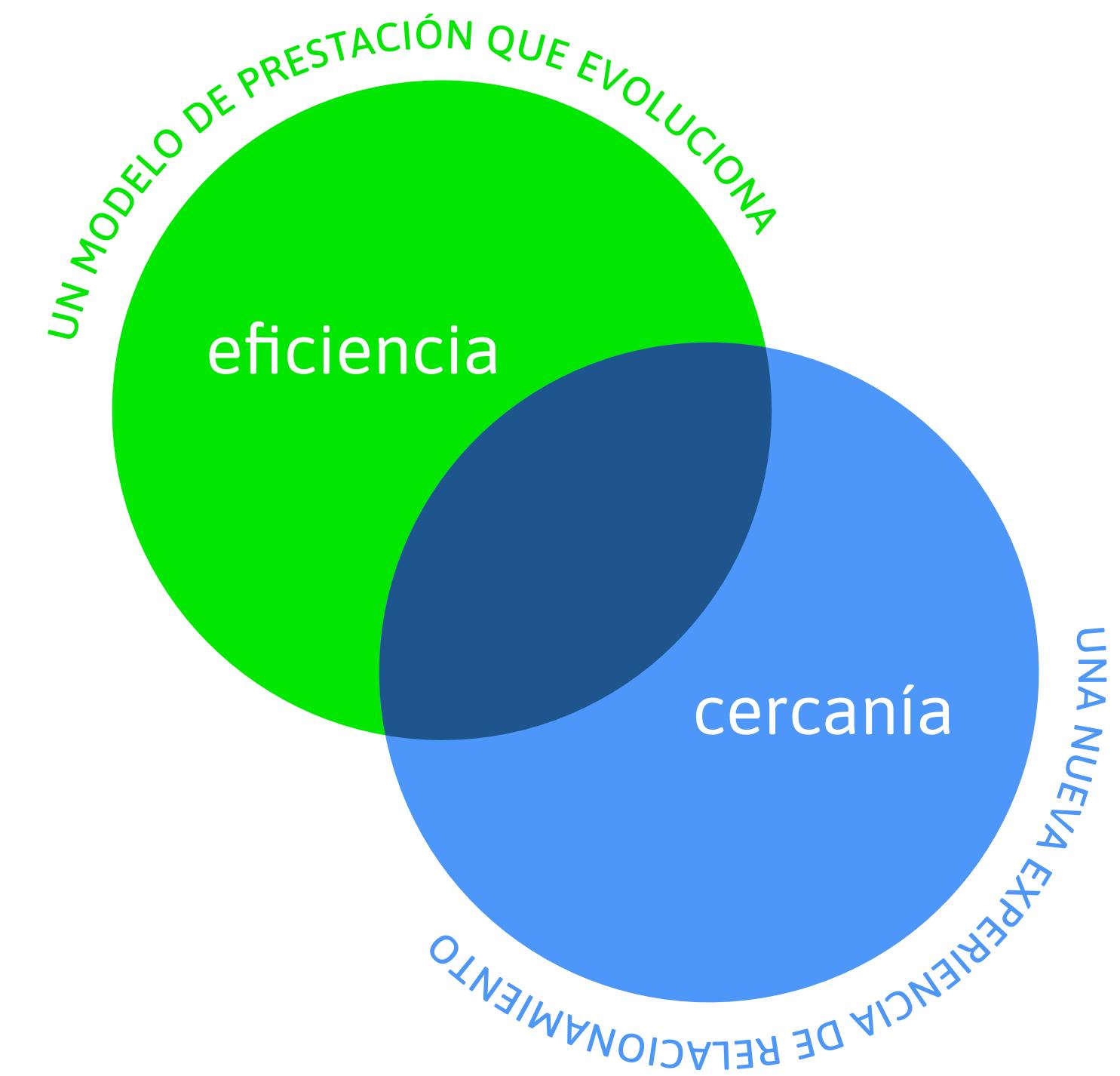
VERIFICACIÓN
EXTERNA

EFICIENCIA

Gestionamos los recursos de la compañía con eficiencia, maximizando los resultados, mejorando de manera continua los procesos y la calidad de los servicios brindados a nuestros clientes, y fortaleciendo la infraestructura a través de inversiones en la red y en tecnología.

CERCANÍA

Evolucionamos hacia una empresa cada vez más cercana a nuestros grupos de interés: clientes, empleados, accionistas, organizaciones intermedias, comunidad, gobierno y proveedores.



1.5 ADHESIONES, COMPROMISOS Y RECONOCIMIENTOS

[CONTENIDOS GRI: 2.28]

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
	VERIFICACIÓN EXTERNA

SIGNATARIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU) DESDE 2014

- Participamos en Mesas del Pacto Global Argentina
- Adherimos a los 10 principios del Pacto Global:



1.5 ADHESIONES, COMPROMISOS Y RECONOCIMIENTOS

[CONTENIDOS GRI: 2.28]

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
	VERIFICACIÓN EXTERNA

- Programa “Conectando a las Empresas con los ODS” del CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) capítulo local del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development).

Como parte del compromiso de nuestra empresa con la Agenda 2030, somos miembro de esta iniciativa que busca acompañar a las empresas en la alineación de sus agendas con los 17 objetivos de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). **En el año 2024, hemos sido reconocidos por presentar 9 iniciativas en el programa, que demuestran nuestros aportes y contribuciones**



CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

02 SUSTENTABILIDAD

[Contenidos GRI 2021: 2.12; 2.16; 3.2]

< 12 >



2.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA



En **edenor** brindamos un servicio de distribución eléctrica socialmente responsable, liderando la transición energética que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, así como también de nuestros empleados, nuestros bonistas y accionistas.

2.2 TEMAS MATERIALES EN SUSTENTABILIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

En el año 2024 actualizamos nuestra Matriz de Materialidad para definir las estrategias de sostenibilidad relevantes para edenor, el cual integra las necesidades y expectativas de nuestros principales grupos de interés:



2.2 TEMAS MATERIALES EN SUSTENTABILIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Para elaborar la matriz de materialidad se consideraron los siguientes temas:

- Benchmarking del sector de generación y distribución de energía eléctrica
- Referentes en Sostenibilidad con alcance en el sector de energía: GRI, ESG, ODS, WEFSD, Normas ISO, NYSE, BYMA
- Diálogo con grupos de interés internos: entrevistas y ejercicio colaborativo
- Diálogo con grupos de interés externos: entrevistas y encuestas
- Análisis y priorización de datos con base en frecuencia y nivel de impacto

Los resultados obtenidos nos ayudaron a definir y mantener el marco estratégico de Sostenibilidad el cual se mantuvo integrado por 3 ejes rectores: Gobierno Corporativo, Gestión Ambiental y Gestión Social atravesados por el desarrollo sostenible; y 15 temas relevantes clasificados en 3 niveles de prioridad: máxima, alta y mediana prioridad.

2.2 TEMAS MATERIALES EN SUSTENTABILIDAD



2.2 TEMAS MATERIALES EN SUSTENTABILIDAD

- CARTA DEL PRESIDENTE**
- 01 SOMOS EDENOR**
- 02 SUSTENTABILIDAD**
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL**
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL**
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE**
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB**
- VERIFICACIÓN EXTERNA**

Temas materiales edenor agrupados por nivel de prioridad:

TEMAS MATERIALES edenor AGRUPADOS POR NIVEL DE PRIORIDAD	
NRO.	MÁXIMA PRIORIDAD
1	Rentabilidad y desempeño económico
13	Eficiencia Energética y cambio climático
2	Gobierno Corporativo y Ética en los Negocios
3	Servicios, Calidad e Inversión
5	Empleabilidad y Liderazgo
NRO.	ALTA PRIORIDAD
4	Comunicación y diálogo multistakeholder
6	Plan de carrera, formación y capacitación
7	Diversidad, Equidad e Inclusión
9	Comunidades Sostenibles y energía
10	Inclusión y energía
11	Salud y seguridad ocupacional
12	Eficiencia operativa
14	Manejo de residuos y uso responsable de recursos
NRO.	MEDIANA PRIORIDAD
8	Derechos Humanos
15	Gestión Ambiental

2.3 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE EDENOR Y LOS ODS

- CARTA DEL PRESIDENTE**
- 01 SOMOS EDENOR**
- 02 SUSTENTABILIDAD**
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL**
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL**
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE**
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB**
- VERIFICACIÓN EXTERNA**

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta de ahora y las generaciones futuras. En el centro de la agenda se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y un llamado urgente a todos los países y la sociedad a la acción. Al entrar en la Década de Acción se consideran las 5P de las ODS:

- **Personas**
- **Planeta**
- **Prosperidad**
- **Paz**
- **Pactos (alianzas)**



CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

03 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

[Contenidos GRI: 2.2; 2.9; 2.10; 2.11; 2.12; 2.13; 2.16; 2.17; 2.18; 2.19; 2.20; 2.22;
2.23; 2.26; 2.28; 405.1]



3.1 ESTRUCTURA ACCIONARIA

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

El Capital Social de **edenor** está representado por un total de 906.455.100 acciones ordinarias, nominativas y no endosables, con un valor nominal de \$1 cada una y con derecho a un voto por acción, divididas en tres clases: A pertenecientes al Grupo Controlante, B flotantes en poder del mercado y C remanente del Programa de Propiedad Participada.

La titularidad de las acciones ordinarias de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

ACCIONISTAS	CLASE	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE DE TENENCIA Y LOS RESULTADOS
Empresa de Energía del Cono Sur S.A. (EDELCO)	A	462.292.111	51%
Fondo de Garantía de Sustentabilidad/ANSES	B	242.999.553	26,81%
Flotante en el mercado	B	168.793.998	18,62%
En cartera	B	30.772.779	3,39%
Programa de Propiedad Participada (PPP)	C	1.596.659	0,18%
TOTAL		906.455.100	100%

Edenor cotiza en Bolsas y Mercados Argentinos (ByMA) bajo el símbolo EDN y forma parte del Índice Merval. Asimismo, la Sociedad comercializa sus ADSs (American Depositary Shares), representativos de 20 acciones ordinarias, en la Bolsa de Nueva York (NYSE).

3.2 DIRECTORIO

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

La administración de **edenor** está a cargo del Directorio, el cual, de acuerdo con lo previsto por el Estatuto, está compuesto por doce directores titulares, y por hasta doce directores suplentes, con mandato de un año y posibilidad de reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir siete directores titulares y siete directores suplentes, mientras que los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto cinco directores titulares y cinco directores suplentes (a la fecha hay 7 suplentes Clase A y 5 suplentes Clase B/C).

El Directorio y la Comisión Fiscalizadora están conformados por 27 miembros no ejecutivos y tres miembros ejecutivos. Siendo 22 hombres y 8 mujeres.

El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes.

En la asamblea del 25 de abril de 2024, se aprobó la ampliación del objeto social incluyendo actividades tales como generación renovable y convencional, almacenamiento de energía y minerales críticos entre otras para la cual se creó **edenor Tech S.A.U.**

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 25 de abril de 2024, designó a los miembros titulares y suplentes del Directorio para el ejercicio 2024.

El Directorio en su reunión de fecha 6 de agosto de 2024 aceptó la renuncia del Sr. Neil Bleasdale por motivos de índole personal a su cargo como Presidente y Director General, pero continuando como miembro del Directorio de la Sociedad. En tal sentido, se aprobó la designación como Presidente, Director General y miembro del Comité Ejecutivo en su reemplazo al Sr. Daniel Marx, efectiva a partir del 31 de agosto de 2024 a efectos de una transición ordenada.



3.2 DIRECTORIO

A continuación, se transcribe la nómina del Directorio:

CARTA DEL PRESIDENTE	APELLIDO	NOMBRE	CARGO	CARÁCTER	CLASE
01 SOMOS EDENOR	Marx	Daniel	Titular	No independiente	A
02 SUSTENTABILIDAD	Macek	Esteban	Titular	Independiente	A
03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD	Mallo Huergo	Ricardo Nicolas	Titular	No independiente	A
04 DESEMPEÑO ECONÓMICO	Vila	Eduardo Marcelo	Titular	No independiente	A
05 DESEMPEÑO AMBIENTAL	Volosin	Edgardo A.	Titular	No independiente	A
06 DESEMPEÑO SOCIAL	Zin	Federico Claudio	Titular	Independiente	A
07 ACERCA DE ESTE REPORTE	Bleasdale	Neil Arthur	Titular	No independiente	A
08 ÍNDICE GRI Y SASB	Sicardi de Estrada	Alejandro	Titular	Independiente	B y C
VERIFICACIÓN EXTERNA	Eliceche	Santiago	Titular	Independiente	B y C
	Abba	Luis Maria	Titular	Independiente	B y C
	Freigedo	Javier	Titular	Independiente	B y C
	Bevilacqua	Flavia	Titular	Independiente	B y C
	Pino	Diego Hernan	Suplente	No independiente	A
	Alvarez	Sebastian	Suplente	No independiente	A
	Grieco	Maria Teresa	Suplente	Independiente	A
	Maletta	Mirta Silvia	Suplente	Independiente	A
	Mazer	Pedro Ivan	Suplente	Independiente	A
	Marre	Paola	Suplente	No independiente	A
	Marco	Pilar	Suplente	No independiente	A
	Lago	Marianela	Suplente	Independiente	B y C
	Castrogiovanni	Hernan	Suplente	Independiente	B y C
	Marra	Gaston	Suplente	Independiente	B y C
	Gallino	Guido	Suplente	Independiente	B y C
	Boichuca	Gabriela	Suplente	Independiente	B y C

Apertura Órganos de Gobierno (Directorio y sus Comités)	HOMBRE	MUJER
Menores de 30 años	0%	0%
Entre 30 y 50 años	16,67%	16,67%
Mayores de 50 años	56,67%	10%
TOTAL	73%	27%

Según Actas de Directorio y Sindicatura.

3.3 COMISIÓN FISCALIZADORA

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Edenor cuenta con una Comisión Fiscalizadora, responsable de fiscalizar el cumplimiento de los Estatutos Sociales, las resoluciones de los accionistas y las leyes que le resultan aplicables. Asimismo, y sin perjuicio de la función desarrollada por el Auditor Externo, debe presentar ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas un informe escrito sobre la razonabilidad de la información incluida en la Memoria Anual y en los Estados Financieros presentados por el Directorio.

De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias “Clase A” tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias “Clase B” y “Clase C” tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 25 de abril de 2024, designó a los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora para el ejercicio 2024 .

Conformación:

- 3 síndicos titulares y 3 suplentes
- Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria
- Mandato de un año con derecho a reelección

A continuación, se transcribe la nómina de los miembros de la Comisión Fiscalizadora:

NOMBRE	CARGO	CLASE	CARÁCTER
Cvitanich Carlos Esteban	Síndico Titular	A	Independiente
Errecondo Javier	Síndico Titular	A	Independiente
Vázquez Giménez Lisandro	Síndico Titular	B y C	Independiente
Borgatello Carlos	Síndico Suplente	A	Independiente
Romero Carranza Marcos Ambrosio	Síndico Suplente	A	Independiente
Stenghele Vivian Haydee	Síndico Suplente	B y C	Independiente

3.4 COMITÉ DE AUDITORÍA

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

- Compuesto en su totalidad por directores independientes
- Entre sus miembros está el “experto financiero del Comité de Auditoría”, en cumplimiento de la normativa de la SEC
- Integrantes

NOMBRE	CARACTER	CLASE
Macek Esteban Gabriel*	Independiente	A
Zin Federico Claudio	Independiente	A
Sicardi de Estrada Alejandro	Independiente	B/C

*Presidente y Experto Financiero



3.5 COMITÉ EJECUTIVO

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

- Integrantes al 31/12/2024

- Daniel Marx
- Eduardo Marcelo Vila
- Edgardo Alberto Volosín



3.6 PRINCIPALES EJECUTIVOS

	CARTA DEL PRESIDENTE
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
	VERIFICACIÓN EXTERNA

NOMBRE	POSICIÓN
Daniel Marx	Presidente y Director General
Germán Ranftl	Director de Finanzas y Control
Pablo Pérez	Director de Operaciones y Servicios al Cliente
Miguel Farrell	Director Técnico
Ignacio Letemendia	Director de Recursos Humanos
Diego Poggetti	Director de Tecnología Informática y Telecomunicaciones
María José Van Morlegan	Directora de Asuntos Jurídicos y Regulatorios
Fabiana Colombo	Directora de Abastecimiento y Servicios
Ricardo Luttini	Director de Auditoría Interna

3.7 POLÍTICA DE REMUNERACIONES

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

La remuneración global del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora es fijada anualmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. El Directorio formula a tal efecto una propuesta en base a las disposiciones de la Ley General de Sociedades y las Normas de la CNV.

Por su parte, según lo establecido por la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831, la propuesta de honorarios a los miembros del Directorio es evaluada por el Comité de Auditoría a los efectos de opinar sobre su razonabilidad.

Una vez aprobada la retribución global por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, el Directorio, en uso de la facultad delegada por la Asamblea, asigna la remuneración de cada director.

Asimismo, es facultad de la Asamblea de Accionistas autorizar al Directorio y/o Comité Ejecutivo a abonar a directores y síndicos anticipos de honorarios, ad-referéndum de lo que resuelva la Asamblea que apruebe los estados financieros del ejercicio en cuestión.

La política de remuneración para los directores ejecutivos y gerentes establece un sistema de remuneración fija relacionada con el nivel de responsabilidad requerido para el puesto y con sus competencias en comparación con puestos similares en el mercado, y un sistema de remuneración variable asociada a los objetivos de negocio y su respectivo grado de cumplimiento.

El Directorio de la Sociedad no ha designado un Comité de Remuneraciones delegando en la Dirección de Recursos Humanos, la aprobación de la política general sobre la remuneración de los empleados, así como la responsabilidad de proponer opciones y posteriormente implementar las decisiones y políticas específicas sobre estas cuestiones.

3.8 ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

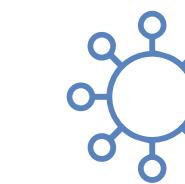
Edenor cuenta con un Comité de Ética y Gobierno Corporativo, el cual depende del Directorio y se encuentra integrado por el Presidente y Director General, el Director de Recursos Humanos y la Directora de Asuntos Jurídicos y Regulatorios. El Comité lleva a cabo funciones tendientes a velar por la correcta aplicación e implementación del Código de Gobierno Corporativo y del Código de Ética, con el objetivo principal de promover y mantener una cultura ética y de cumplimiento.

La Sociedad posee un Programa de Integridad en los términos establecidos en la Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y los lineamientos emitidos al respecto por la Oficina Anticorrupción, compuesto por el conjunto de mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control, orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos. El Comité de Ética y Gobierno Corporativo vela por el cumplimiento de dicho programa y la realización de las respectivas capacitaciones.

El Programa cuenta con los siguientes elementos:



Código
de ética



Integridad
en licitaciones



Capacitaciones
y entrenamiento



Responsable
interno



Protección de
denunciantes



Investigación
interna



Debida diligencia
de terceros o socios



Línea de
denuncias



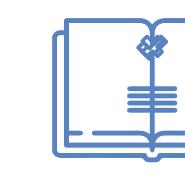
Monitoreos y
evaluación
continua



Apoyo visible
e inequívoco
de la Dirección



Debida
diligencia
en M&A



Exigencias
reglamentarias



Análisis
periodico
de riesgos

3.8 ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

En tal sentido encargó a la Gerencia de Compliance y Procesos, dependiente de la Dirección General, dar continuidad a las actividades de capacitación y divulgación de los componentes del Programa de Integridad. Durante el 2024 se realizaron distintas acciones:

- **Campañas de capacitación a través de una trivia de contenidos de nuestro Código de Ética y Programa de Integridad a todo el personal, logrando un alcance del 94% de la dotación.**
- **Capacitación lúdica (campaña “Jugando con Integridad”) para el personal que realiza su trabajo en campo, que alcanzó al 83% de los presentes en los edificios alcanzados.**
- **Charlas sobre el Programa dirigidas a los representantes de Recursos Humanos y de Legales de los principales contratistas (57 empresas alcanzadas).**

En relación con las mejoras identificadas en la evaluación del Programa de Integridad finalizada en diciembre 2023, la Sociedad ha implementado la totalidad de los planes de acción planificados para este año (58% del total de mejoras); entre los que se destaca:

- Actualización del Procedimiento de Gestión de Gastos de Representación y Viáticos que contribuye a optimizar aspectos de trazabilidad, registro y control de los viajes que realizan los colaboradores de la Sociedad.

- Aprobación del nuevo Procedimiento de declaración de obsequios, regalos y/o atenciones, que establece la metodología de recepción y entrega de obsequios, regalos o atenciones por todos los colaboradores de edenor, de acuerdo con lo dispuesto en el Código de Ética y Gobierno Corporativo de la Sociedad.

- Revisión el Procedimiento de Conflicto de Intereses logrando una mejora en el circuito y en la digitalización de la declaración jurada.

Cabe destacar que el área de Compliance informa periódicamente al Comité de Auditoría, como representante directo del Directorio, sobre los distintos temas vinculados al Programa de Integridad.

Programa de Integridad

Jugamos con
integridad



En los edificios de Tigre, San Justo y Guzmán, reforzamos nuestros valores y aprendimos juntos. Con 651 participantes (83% de asistentes), dimos comienzo a esta acción que continuará en 2025.

¡Mirá las fotos y conocé a los ganadores!



#somosunaempresasólida

#orgulloedenor

3.8 ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

LÍNEA ÉTICA EDENOR

En el marco de la normativa vigente, las mejores prácticas corporativas y el Programa de Integridad, **edenor** pone a disposición de empleados, proveedores, clientes, contratistas y otras partes relacionadas la Línea Ética **edenor**, un canal seguro y confidencial para reportar conductas contrarias a nuestro Código de Ética, el cual es firmado ante cada actualización por las partes interesadas.

Las denuncias, las cuales pueden ser anónimas si así el denunciante lo prefiere, son recibidas por un tercero (proveedor externo especializado, certificado y con experiencia internacional) y gestionadas e investigadas por la Dirección de Auditoría Interna de manera objetiva e independiente, de acuerdo con un protocolo establecido, estandarizando la metodología de tratamiento y proporcionando una visión sistemática e integral del proceso.

La Política de denuncia de conductas contrarias al Código de Ética y Gobierno Corporativo promueve la denuncia de violaciones reales o potenciales al Código de Ética y establece el compromiso de **edenor** con mantener la confidencialidad de denunciantes, denunciados y el principio de no represalias. La Dirección de Auditoría Interna reporta al Comité de Auditoría, el cual forma par-

te del Directorio de **edenor**, máximo órgano de administración de la Compañía. De esta forma, la Dirección de Auditoría Interna, única área absolutamente independiente del Management, tiene acceso irrestricto y directo a dicho Comité, asegurando así que las actividades relacionadas con la gestión, tratamiento y resolución de las denuncias sean desarrolladas de forma efectiva e independiente.

En el mismo sentido, la Dirección de Auditoría Interna anualmente somete a consideración del Comité de Auditoría el programa de administración y gestión de la Línea Ética **edenor** y, como mínimo trimestralmente, le informa acerca de todos los casos recibidos, análisis efectuados y las resoluciones adoptadas. Adicionalmente, la Dirección de Auditoría Interna periódicamente suministra al Comité de Ética y Gobierno Corporativo información sobre el funcionamiento de la Línea Ética.

Durante el año 2024, la Sociedad reforzó la comunicación sobre la Línea Ética en el marco de las campañas de capacitación y divulgación del Programa de Integridad.

Si bien alrededor del 34% de los reportes recibidos fueron comprobados, los hallazgos verificados no fueron relevantes en términos económicos o de impacto en la opera-

3.8 ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

ción de la Compañía. No obstante, los resultados de las investigaciones dieron lugar a la implementación de planes de acción tales como sanciones disciplinarias, recuperos económicos y mejoras en los procesos, entre otros.

¿Cómo se puede realizar una denuncia?

Los canales de denuncias se encuentran disponibles en <https://lineaetica.edenor.com> las 24 hs del día, los 365 días del año y desde 2022 se ampliaron, contando hoy con líneas de teléfonos gratuitas con atención personalizada y contestador automático, WhatsApp, e-chat, correo electrónico y formulario web.

Canales de Denuncia edenor

-  <https://lineaetica.edenor.com>
-  E-Chat
-  +54 11 7700-4773
-  lineaetica.edenor@resguarda.com
-  0-800-999-4636 | 0-800-122-7374

▼ ¿QUÉ PUEDO DENUNCIAR?



« Robo o fraude con participación de empleados o proveedores.



« Incumplimiento de leyes, reglamentaciones y normas.



« Alteración de información financiera y/o registros contables.



« Conductas de acoso, maltrato o discriminación realizadas a clientes, empleados o proveedores.



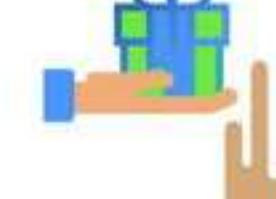
« Divulgación o uso indebido de información de la Compañía.



« Otras conductas contrarias a nuestro Código de Ética.



« Conflictos de intereses.



« Soborno o prácticas comerciales irregulares.

3.9 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS

El Modelo de Gestión de Riesgos de **edenor** es parte integral de la cultura y de todas las actividades organizacionales; estando presente en todos los niveles, procesos y proyectos de la Sociedad. Está integrado a los sistemas de gestión y de control interno para lograr la eficacia y eficiencia organizacional y la toma de decisiones racional. El mismo se encuentra alineado a las mejores prácticas en la materia (ISO 31000:2018, COSO 2013 y COSO-ERM 2017).

Si bien la implementación del Modelo de Gestión de Riesgos de la Compañía es llevada a cabo por la Alta Gerencia con la asistencia de la Gerencia de Gestión de Riesgos, es importante remarcar que la gestión de riesgos es responsabilidad del Directorio, la Alta Gerencia y de cada uno de los empleados, con independencia de las funciones de los respectivos cargos.

La Gerencia de Gestión de Riesgos tiene entre sus responsabilidades: a) colaborar en el desarrollo y mantenimiento (monitorear y administrar) del Modelo de Gestión de Riesgos, su marco normativo y metodología; b) acompañar y asesorar en la identificación del Universo de Riesgos y su correspondiente evaluación; c) relevar y asesorar a las áreas de negocio en actividades de mitigación de riesgos y diseño de controles en los

procesos y proyectos; d) reportar periódicamente al Comité de Riesgos y anualmente al Comité de Auditoría los resultados de la gestión de riesgos; entre otras.

La Sociedad considera el proceso de gestión de riesgos como una herramienta de gestión que sirve para:

- **Tener mejor información y tomar decisiones de una manera oportuna y estratégica**
- **Reconocer las amenazas y tomar las acciones necesarias antes de que ocurran los problemas**
- **Identificar las oportunidades que se generan y aprovecharlas para alcanzar los objetivos**
- **Lograr un fuerte compromiso de todo el personal de la Compañía en la gestión de riesgos**

El actual Modelo de Gestión de Riesgos de la Compañía posee 2 niveles:

1. Nivel 1 - Estratégico

Riesgos que podrían surgir de las decisiones de negocio, la aplicación de las decisiones o de la capacidad de respuesta a los cambios de la industria y el mercado. Con-

3.9 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	



siderados de alto nivel y dependientes de la Alta Gerencia, su impacto suele afectar a la Compañía en general. Este nivel contempla 4 pilares:

- Riesgos Estratégicos
- Riesgos Financieros
- Riesgos Operacionales
- Riesgos de Ética y Cumplimiento

2. Nivel 2 - Operativo

Riesgos que pueden provocar un impacto como resultado del desempeño humano, el diseño y la efectividad de procesos internos y/o de los sistemas y como consecuencia de acontecimientos externos. Su impacto suele limitarse a actividades puntuales, ya que corresponden a procesos y proyectos concretos y definidos.

Este nivel incluye riesgos vinculados a temas de cumplimiento legal, regulatorio o normativo; como por ejemplo: riesgos de Fraude y Conducta Irregular, riesgos vinculados a la emisión de información financiera (contemplados en la Certificación SOx), riesgos de Medioambiente, riesgos de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, riesgos de Seguridad en la Vía Pública, entre otros.

3.9 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Los riesgos identificados son analizados y valuados desde el punto de vista de la probabilidad de ocurrencia y del impacto con el objetivo de obtener su valor de severidad/criticidad. Adicionalmente, se identifican las actividades de control existentes y determinan las acciones mitigantes complementarias y sus respectivos responsables.

El Modelo de Gestión de Riesgos es iterativo. Por lo cual, la Sociedad constantemente monitorea los contextos interno y externo con el objetivo de verificar que la evaluación de los riesgos identificados y las acciones mitigantes establecidas siguen vigente. A su vez, monitorea el surgimiento de nuevos eventos que pudieran convertirse en riesgos emergentes.

Por otro lado, el Modelo de Gestión de Riesgos considera a nivel estratégico los eventos que pueden colaborar (oportunidades) con el logro de los objetivos. Estas oportunidades son evaluadas por el Directorio y la Alta Gerencia en pos de determinar su factibilidad y potencial impacto positivo en el negocio de la Compañía; como su encuadramiento dentro del Contrato de Concesión y las regulaciones vigentes.

Adicionalmente, en función de la mejora continua, entre las acciones realizadas durante el año 2024 se destacan los siguientes trabajos conjuntos:

- con la Gerencia de Compliance y Procesos y la Gerencia de Seguridad de la Información, se estableció el marco normativo y se desarrolló el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio y de Recuperación ante Desastres (BCP-DRP).
- con la Subgerencia de Seguros, se identificó el universo de activos a asegurar, los riesgos asociados y su valoración. Con el análisis realizado, se evaluaron las coberturas contratadas y las disponibles en el mercado para disminuir el impacto ante la materialización de algún riesgo.
- con la Subgerencia de Control Interno de Procesos, se analizaron y actualizaron más de 250 riesgos vinculados a la emisión de información financiera y se identificaron oportunidades de mejora para seguir robusteciendo el ambiente de control interno.

En relación con el reporting, la Gerencia de Gestión de Riesgos presenta periódicamente informes sobre la gestión de riesgos al Comité de Riesgos y una vez al año, o cada vez que alguna circunstancia lo torne necesario, presenta los resultados de la gestión de riesgos y el mapa de riesgos al Comité de Auditoría. Asimismo, la Compañía expone en sus Estados Financieros ("EEFF") los riesgos de acuerdo con lo que establecen las Normas Internacionales de Información Financiera. En sus notas

a los EEFF, la Sociedad expone la "Administración de Riesgos Financieros" en las que se detallan los riesgos asociados, expresando en cada caso la postura adoptada. De igual modo, realiza un análisis detallado de los mismos en el reporte anual que se presenta ante la SEC a través del formulario 20F.

En relación con la prevención de fraudes, la Emisora cuenta con una política para facilitar la denuncia de presuntas irregularidades dentro de la misma.

Al respecto, el Comité de Auditoría, en cumplimiento de sus responsabilidades y conforme se establece en el punto V de su Reglamento, supervisa la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la sociedad, informando sobre ello en su informe anual. El Comité se encuentra compuesto por miembros experimentados y calificados para auditar y evaluar los riesgos a los que se enfrenta la Sociedad, los controles internos y los procesos de gobierno societario para dirigir de forma competente a la Sociedad hacia sus objetivos.

SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El Sistema de Control Interno de **edenor** es un pilar fundamental para garantizar la integridad, transparencia,

3.9 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

confiabilidad y eficiencia en todas las operaciones. Para ello, ha seleccionado como marcos de control los criterios establecidos en los documentos "Internal Control - Integrated Framework" (COSO 2013), emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), y "Control Objectives for Information and Related Technology" (COBIT 2019), emitido por la Information Systems Audit and Control Association (ISACA). Basa su enfoque en cinco componentes esenciales: el entorno de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, y el monitoreo.

Nuestro Sistema de Control Interno no sólo se limita al COSO 2013 y al COBIT 2019, sino que también se integra de manera efectiva con nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI). Este enfoque integrado nos permite consolidar y optimizar los procesos relacionados con la calidad, el medio ambiente, la salud y seguridad ocupacional, y la responsabilidad social, entre otros aspectos cruciales.

El Sistema de Control Interno se construye identificando los riesgos asociados, fijando puntos estratégicos de cumplimiento y estableciendo mecanismos de detección de desvíos a fin de evaluarlos y corregirlos, respetando y cumpliendo con el marco legal, las reglas de gobierno societario, códigos y políticas a las cuales está sujeta la Compañía.

Por otro lado, es importante resaltar que la Sociedad cotiza sus títulos valores en los Estados Unidos, por lo que hemos debido asegurar que los procesos de negocio y la información financiera integren el marco de control requerido por las regulaciones locales e internacionales. Dentro de estas regulaciones, es imprescindible el cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley ("SOX") del año 2002, reglamentada por la Securities Exchange Commission (SEC). Por ello, **edenor** cuenta con un proceso continuo de relevamiento, documentación y testeo de riesgos y controles que nos permite evaluar la efectividad del sistema de control interno en la generación de información económica financiera, emitiendo la certificación anual correspondiente.

Por último, es importante destacar que la Dirección de Auditoría Interna es la responsable de velar por el adecuado diseño y funcionamiento del Sistema de Control Interno. Durante el año 2024, dicha Dirección se sometió, por iniciativa propia, a un proceso de validación externa independiente por parte del Instituto de Auditores Internos de Argentina a efectos de verificar su grado de cumplimiento para con las Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna y el uso de mejores prácticas, obteniendo la más alta calificación en el cumplimiento de dichas normas y el Código de Ética emitidos por el Instituto de Auditores Internos Global en todos sus aspectos materiales. Ello, demuestra

el compromiso del área de Auditoría Interna de operar respetando la Definición de la Profesión y sus Principios Fundamentales como así también por mejorar de forma continua su desempeño de calidad, profesionalidad y uso de mejores prácticas.



3.10 CIBERSEGURIDAD

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Ante el panorama de constante evolución de las amenazas ciberneticas, se han implementado diversas medidas para continuar fortaleciendo la seguridad de la información de la empresa.

Se sigue trabajando en mejorar la postura de seguridad basada en Zero Trust (Confianza Cero), que se basa en la premisa de que las organizaciones no deben confiar automáticamente en nada, incluso si proviene de fuentes internas. Esta postura de seguridad se trabaja para la gestión de servicios cloud (servicios en la nube).

Destacamos la implementación de un SOAR (Sistema de Orquestación, Automatización y Respuesta) líder del mercado, que permite coordinar, ejecutar y automatizar tareas para la prevención y respuestas contra ciberataques.

Se implementó una nueva herramienta de XDR, que protege los endpoints (portátiles, PCs y Servidores) contra ciberataques, software malicioso y virus. La misma se encuentra entre las mejores del mercado (Gartner).

Se continuó con el desarrollo e implementación de nuevos estándares de seguridad, basados en las mejores prácticas de ciberseguridad CIS Control (Center for Internet Security), para los sistemas operativos de los servidores, equipos de comunicación (switchs y routers), bases de datos, servidores de aplicaciones y herramientas de despliegue.

Se fortaleció la seguridad en la red OT (Tecnología Operativa), definiendo nuevas arquitecturas más seguras para la conectividad de Smart Meters (medidores inteligentes) aumentando la seguridad y la segregación de las redes.

Asimismo, se comenzó con la migración del equipamiento de protecciones a la nueva arquitectura definida en la red OT.

Se continuó con los programas de concientización al personal acerca de la ciber-seguridad y el resguardo de información, a través de simulacros de phishing, newsletter y módulos interactivos.

Se fortaleció el trabajo con la solución para la administración de los Firewalls, tanto en IT como en OT, mejorando la gestión de reglas como así también la optimización de las mismas. El Firewall es un componente de seguridad de red que actúa como barrera entre la red y posibles amenazas externas que nos permite mejorar el compliance así como también reducir los riesgos de exposición.

Se siguió trabajando y mejorando (incrementando el alcance) en el proceso continuo de Gestión de Vulnerabilidades que nos permite identificar, evaluar y tratar las vulnerabilidades de seguridad en los sistemas y en el software que se ejecuta en ellos.

Se renovó la contratación de un seguro de ciberseguridad que cubre a la empresa de los riesgos residuales y costes asociados con eventos de ciberseguridad.

Se actualizó el DRP (Disaster Recovery Plan), generándose un nuevo marco normativo, procedimientos y guías técnicas para la recuperación. Se generó una matriz de riesgos para la evaluación de los escenarios donde se detectaron 5 situaciones de desastres. A su vez, se realizó una prueba de DRP a través de un ejercicio de simulación (tabletop) de un escenario de forma teórica, como así también un escenario de caída de un active director y donde el mismo se realizó en un entorno controlado, resultando satisfactoria su recuperación.

Por último, a finales del 2024 se inició un proyecto de clasificación de la información con el objetivo de proteger de la mejor manera los activos digitales de acuerdo con su grado de sensibilidad.

Soluciones Tecnológicas

En 2024, continuamos avanzando en nuestra transformación digital, con la migración a una infraestructura en la nube administrada por SAP, el software líder en gestión de procesos de negocio. Esta actualización nos posiciona para enfrentar los retos futuros, garantizando

3.10 CIBERSEGURIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

un rendimiento excepcional y una gestión eficiente de nuestros recursos.

También, hicimos la actualización tecnológica de la App C-Token, una herramienta clave que permite a los clientes MIDE consumir y abonar electricidad de forma segura y sencilla. Esta mejora incluye una nueva infraestructura, con servidores de alta disponibilidad y una arquitectura optimizada para mayor seguridad y rendimiento.

Por otro lado, avanzamos en la implementación de un nuevo Portal de Proveedores. Esta herramienta optimiza los procesos actuales y elevan la experiencia del usuario. Al mismo tiempo es un reemplazo tecnológico que fortalece la seguridad y mejora el soporte técnico de la aplicación, asegurando su óptimo desempeño.

Implementamos una solución integral denominada Calidad de Producto Técnico, diseñada para gestionar la recolección de datos de mediciones, su procesamiento, análisis y la generación de informes detallados. La implementación optimizó el registro de información, eliminando redundancias y fortaleciendo la confianza del usuario interno en los sistemas.

Por último, creamos una nueva aplicación enfocada en la gestión de Clientes Gubernamentales que facilita los flujos de compensación para los organismos municipales, transformando procesos manuales en automatizados y ofreciendo una experiencia de uso intuitiva y amigable.

- 01 CARTA DEL PRESIDENTE
- 02 SOMOS EDENOR
- 03 SUSTENTABILIDAD
- 04 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 05 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 06 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 07 DESEMPEÑO SOCIAL
- 08 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 09 ÍNDICE GRI Y SASB
- 10 VERIFICACIÓN EXTERNA

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

[Contenidos GRI: 2.6; 2.16; 201.1; 204.1 403.7, 418.1]



4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2024

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

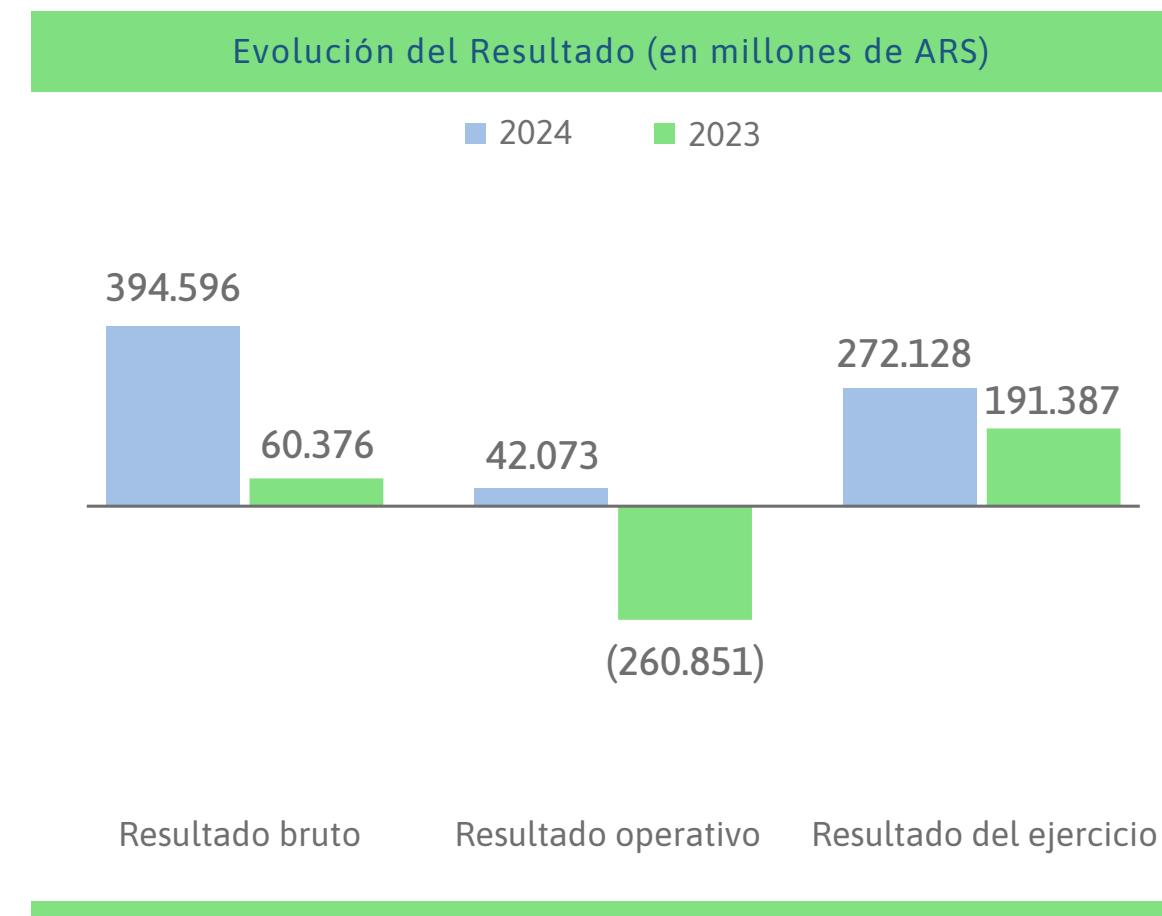
06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Durante el ejercicio económico 2024 se registró una ganancia de \$ 272.128 millones en comparación con una ganancia de \$ 191.387 registrada en el ejercicio 2023. A continuación, exponemos la evolución del resultado:



* Expresados en millones de pesos en moneda constante.

El resultado operativo del ejercicio 2024 muestra una ganancia de \$ 42.073 millones comparado con una pérdida de \$ 260.851 millones del ejercicio anterior. Esta

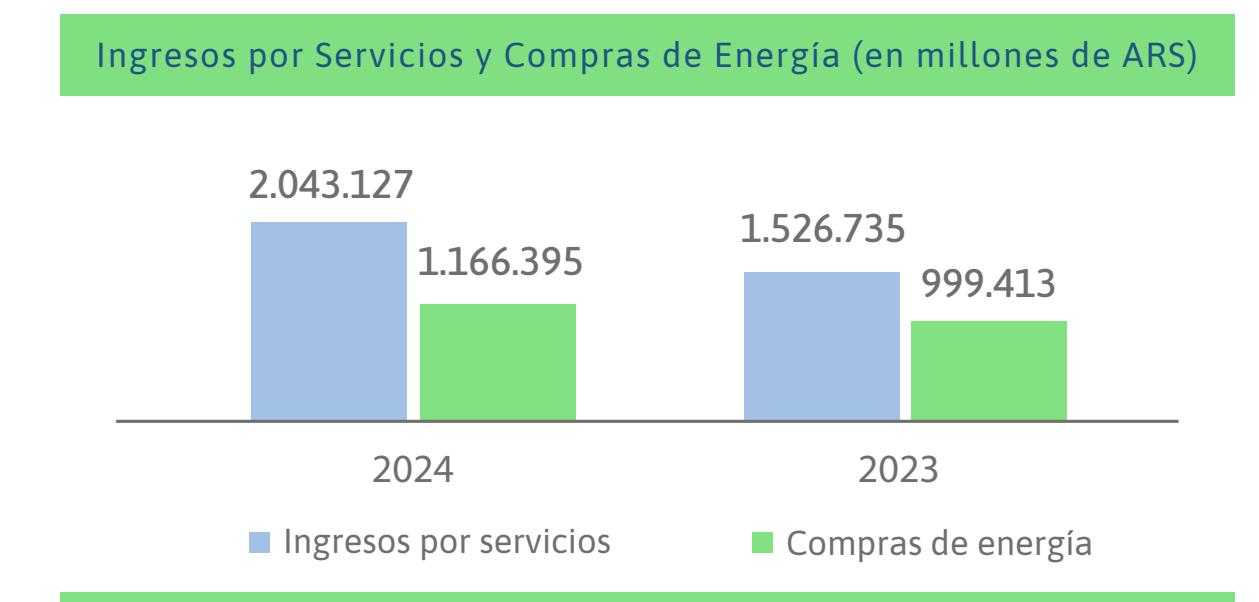
mejora significativa en el resultado operativo se debe principalmente al impacto de los ajustes tarifarios ocurridos en 2024. El margen bruto en 2024 y 2023, incluidos los gastos de transmisión y distribución, fueron del 19,3% y 4,0% respectivamente.

El resultado del ejercicio 2024 muestra un aumento de la ganancia del 42% comparado con el ejercicio anterior. Esto se debe principalmente al incremento en los ingresos por servicios mencionado en el párrafo anterior; la disminución en intereses devengados con CAM-MESA, debido a que se está pagando la deuda por compra de energía en su totalidad desde los vencimientos del mes de abril 2024; y a una ganancia por impuesto a las ganancias debido a la actualización de los quebrantos fiscales de ejercicios anteriores sumado a un menor pasivo por impuesto deferido de PP&E a causa de la actualización de la base fiscal de dicho rubro.

En lo que respecta a los ingresos por servicios y compras de energía durante el ejercicio 2023 se emitieron diversas resoluciones por parte de la SE y el ENRE, en relación con los cuadros tarifarios de la Sociedad y los precios estacionales de referencia (Precio Estabilizado de la Energía y Precio de Referencia de la Potencia). Esto implicó una mejora en el VAD de la compañía del 319,2 % a partir de febrero. Adicionalmente, hubo ajustes periódicos de VAD que fueron dispuestos en agosto (3%), septiembre (3%), octubre (2,7%), noviembre (6%) y diciembre (5%).

El incremento en las compras de energía se debió principalmente al impacto de los mayores precios de generación, y reducción de subsidios a residenciales N2 y N3, parcialmente compensado por menores volúmenes comparado con el ejercicio 2023.

Por su parte la demanda de energía alcanzada por edenor en el año 2024 fue de 26.827 GWh, lo cual representa una disminución con respecto a la del año 2023 del 3%. La TAM de pérdidas totales del ejercicio 2024 fue del 15,2%, observándose un leve incremento con respecto al año anterior que ascendió a 14,9%.



4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2024

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

En lo que se refiere a los costos operativos, se ha registrado un incremento de aproximadamente 4% en valores constantes respecto al ejercicio 2023, debido principalmente al incremento en contratistas y remuneraciones al personal.

Gastos de Transmisión y Distribución, Comercialización y Administración (en millones de ARS)



Por su parte, los Otros ingresos y egresos operativos ascendieron a \$ 23.898 millones (ganancia) en 2024, en comparación con la ganancia registrada en 2023 de \$ 23.837 millones, esta variación se debe principalmente a la registración de los ingresos por el cumplimiento del plan de obras comprometido en el acuerdo de regularización de obligaciones suscripto en 2019, compensado parcialmente por menores ingreso por acuerdo marco y cargos por mora a clientes.

Los resultados financieros netos durante el año 2024 mostraron una pérdida de \$ 459.209 millones, comparado con una pérdida de \$ 762.942 millones durante el año 2023. Esta disminución neta del 40%, corresponde principalmente a la disminución en intereses comerciales por la deuda que mantiene **edenor** con CAMMESA, debido a que se está pagando la deuda por compra de energía en su totalidad desde los vencimientos del mes de abril 2024.

Resultados financieros (en millones de ARS)	2024	2023
Ingresos financieros	68.112	144.659
Egresos financieros	(527.321)	(907.601)
Egresos financieros netos	(459.209)	(762.942)

4.2 INVERSIONES

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

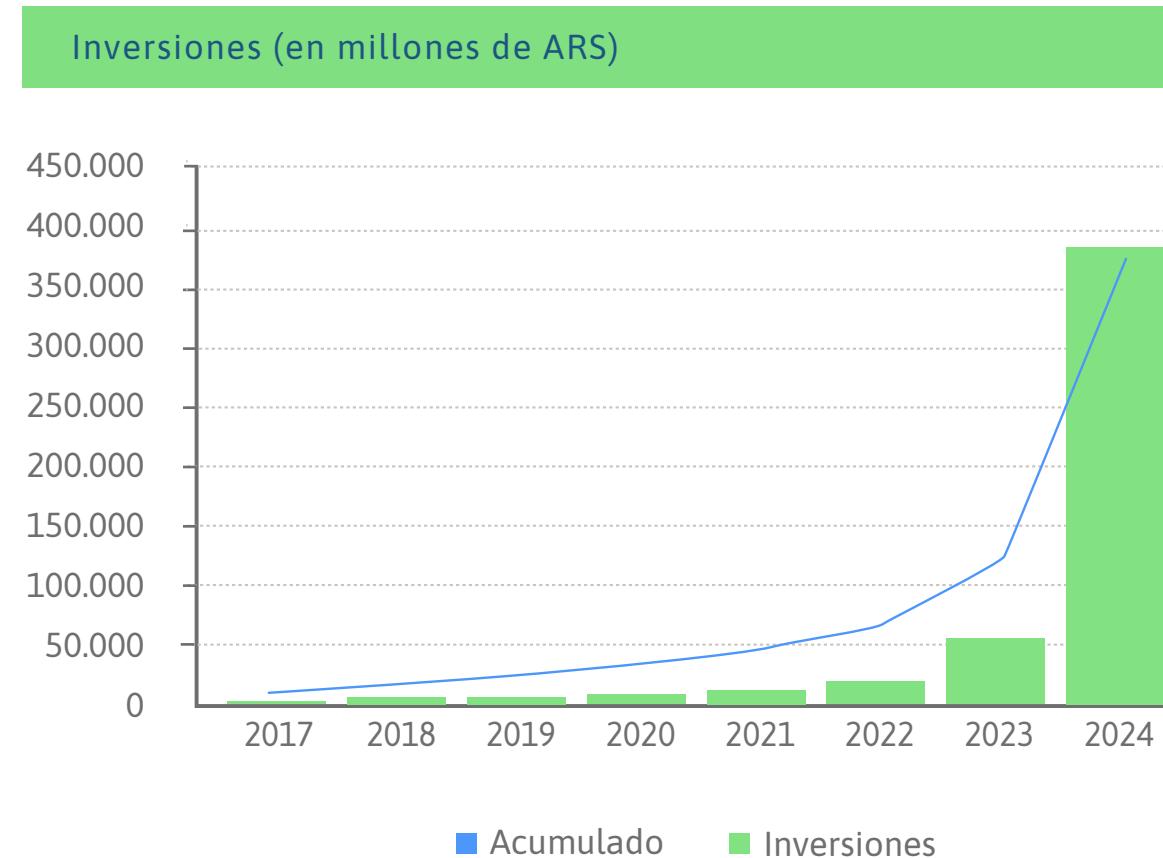
VERIFICACIÓN
EXTERNA

Las inversiones realizadas durante el año 2024 alcanzaron un valor de \$ 389.215 millones en moneda homogénea, siendo prioridad para la Sociedad su ejecución por sobre otras erogaciones como una forma de mantener la prestación del servicio público concesionado en condiciones seguras.

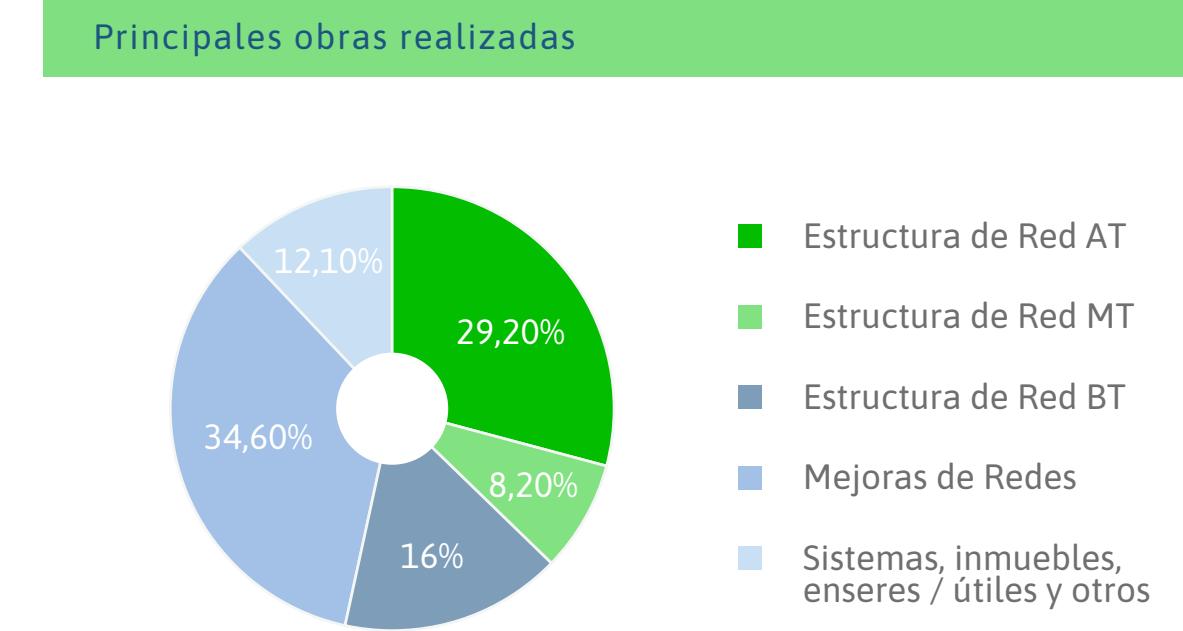
Con el objetivo de satisfacer la demanda, mejorar la calidad del servicio y reducir las pérdidas no técnicas, la mayor parte de las inversiones fueron destinadas al incremento de la capacidad, la instalación de equipamiento de telecontrol en la red de media tensión, la conexión de los nuevos suministros y la instalación de medidores de energía autoadministrados. Todas las inversiones se realizan priorizando la protección del medio ambiente y la seguridad en la vía pública.

En términos comparativos, se aprecia un aumento del nivel de inversiones en los últimos años, en moneda nominal.

La evolución se detalla en el siguiente gráfico:



La inversión fue destinada a los siguientes rubros durante el año 2024:



4.3 OPERACIONES

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Durante 2024, implementamos Oracle Exadata, una plataforma integral de hardware y software diseñada para mejorar el rendimiento, la disponibilidad y la escalabilidad de nuestras bases de datos.

Luego con el objetivo de facilitar una comunicación eficiente, mejorar la productividad y fomentar la colaboración, flexibilidad y continuidad operativa dentro de la empresa, implementamos tres nuevas Salas de videoconferencia ubicadas en los edificios Guzmán y Libertador.

Por otro lado, comenzamos con el diseño, desarrollo y documentación del Plan de Recuperación ante Desastres (DRP), con el objetivo de garantizar la continuidad operativa frente a desastres, fallos técnicos o interrupciones en el sitio de contingencia alojado en la nube.

En el marco de la sustentabilidad, seguimos contando con socios tecnológicos como la empresa Atos, que nos presta servicio de atención personalizada en las mesas de ayuda Centro de Servicios (CDS), Centro de Procesamiento de Datos CPDO y el Centro Integral de Monitoreo CIM y que ha alcanzado la categoría de proveedor de servicios con bajas emisiones de carbono (Green Supplier) para sus prestaciones de digital workplace.

Nuestro socio, AWS (Amazon Web Services), continúa proporcionándonos informes sobre la reducción de la huella de carbono gracias a nuestra estrategia de trasladar cargas de trabajo a su nube. Además, hemos sido galardonados con el Premio a la Transformación Cultural que AWS otorga dentro del sector energético, un reconocimiento que destaca el espíritu de colaboración e innovación con el que afrontamos cada proyecto tecnológico.

4.3 OPERACIONES

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

LA GESTIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES EN NÚMEROS:

- **3.340.839 clientes**
 - 2.613.614 cuentas registradas en edenor digital, de las cuales 203.095 fueron nuevas cuentas registradas en el 2024
 - 75 % (33.363.876) del total de las facturas fueron abonadas digitalmente
 - 961.678 clientes reciben su factura digital, de los cuales 76.591³ fueron nuevos adherentes en el 2024
 - 586 clientes con generación distribuida
- **18.702.508 millones de lecturas de medidor**
- **3.167 puntos de nuestra red tele supervisados**
- **83 subestaciones**
- **20.750 centros de transformación**
- **366.922 (trabajos programados); 63.086 (eventos forzados) = 430.008 maniobras realizadas en media tensión**
- **30.109 Mega de millon de Volt Ampere (MVA) de Potencia Instalada Total**
- **42.375 kilómetros en red total (1.585 Alta tensión, 12.460 media tensión y 28.330 baja tensión)**
- **905 equipos de trabajo propios de calle**
- **73.872 cambios de postes**
- **Energía vendida: 22.726 GWh**

3. Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2023 y el 31/12/2024.

4.4 NUESTROS CLIENTES

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

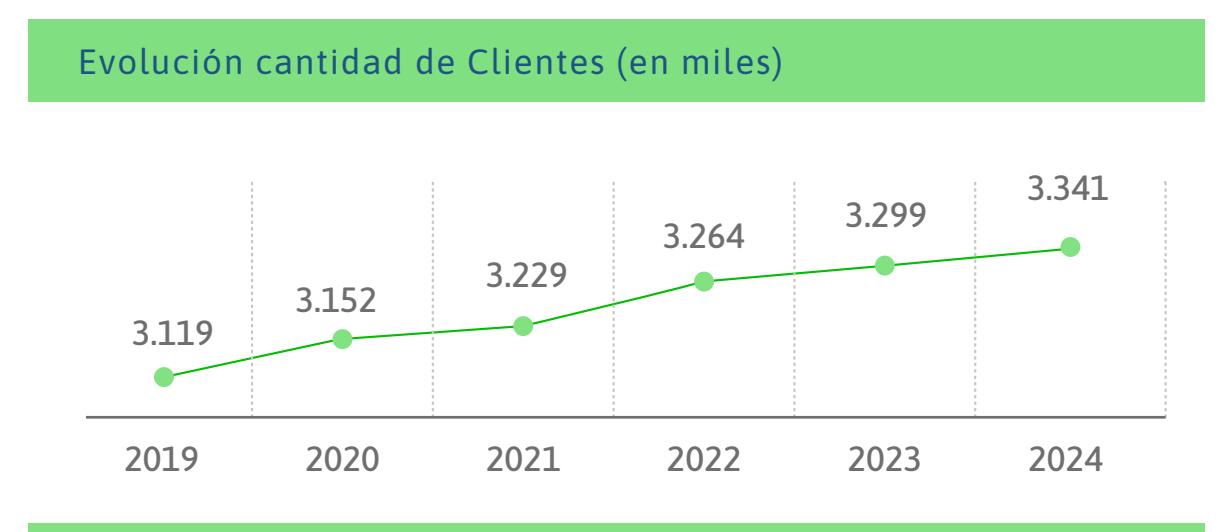
VERIFICACIÓN
EXTERNA

CLIENTES*	CANTIDAD
Clientes residenciales	2.978.031
Clientes comerciales	170.647
Clientes industriales atendidos	84.684
Clientes general	96.309
Clientes oficial	11.168

*Se incluyen clientes activos al 31/12/2024. Se considera el código CIUU asociado a cada cuenta.

La gestión de servicios al cliente mantuvo el foco en la experiencia de los clientes a partir la mejora en los procesos con el objetivo de incrementar la satisfacción y fidelización de los millones de clientes del área de concesión.

La evolución de la cantidad de nuestros clientes durante los últimos años es la que se detalla a continuación:



En 2024, consolidamos nuestro compromiso con la transformación digital y la eficiencia operativa, impulsando cambios estratégicos en los canales de atención al cliente que han elevado significativamente la satisfacción y el volumen de transacciones automáticas. Este enfoque integral ha permitido ofrecer gestiones disponibles las 24 horas, con procesos simples, ágiles y seguros, reduciendo la necesidad de desplazamientos y promoviendo una relación más cercana y proactiva con nuestros usuarios.

Las mejoras en plataformas como **edenordigital**, WhatsApp y Facebook han sido clave para este avance. La incorporación de funcionalidades innovadoras, como el seguimiento de reclamos en tiempo real, el cambio de titularidad en canales digitales y la simplificación de las interacciones, ha transformado la experiencia de los clientes. A su vez, la inteligencia artificial aplicada en los chats automáticos ha facilitado nuevas interacciones, optimizando la navegación y resolución de consultas.

Paralelamente, mantuvimos un enfoque estratégico en los canales personalizados, como las oficinas comerciales, el contact center y la atención a grandes cuentas, para atender necesidades específicas de segmentos clave. Destacamos iniciativas como el programa "Close the Loop" en oficinas comerciales, que analiza comentarios y se comunica con los clientes insatisfechos para entender

4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

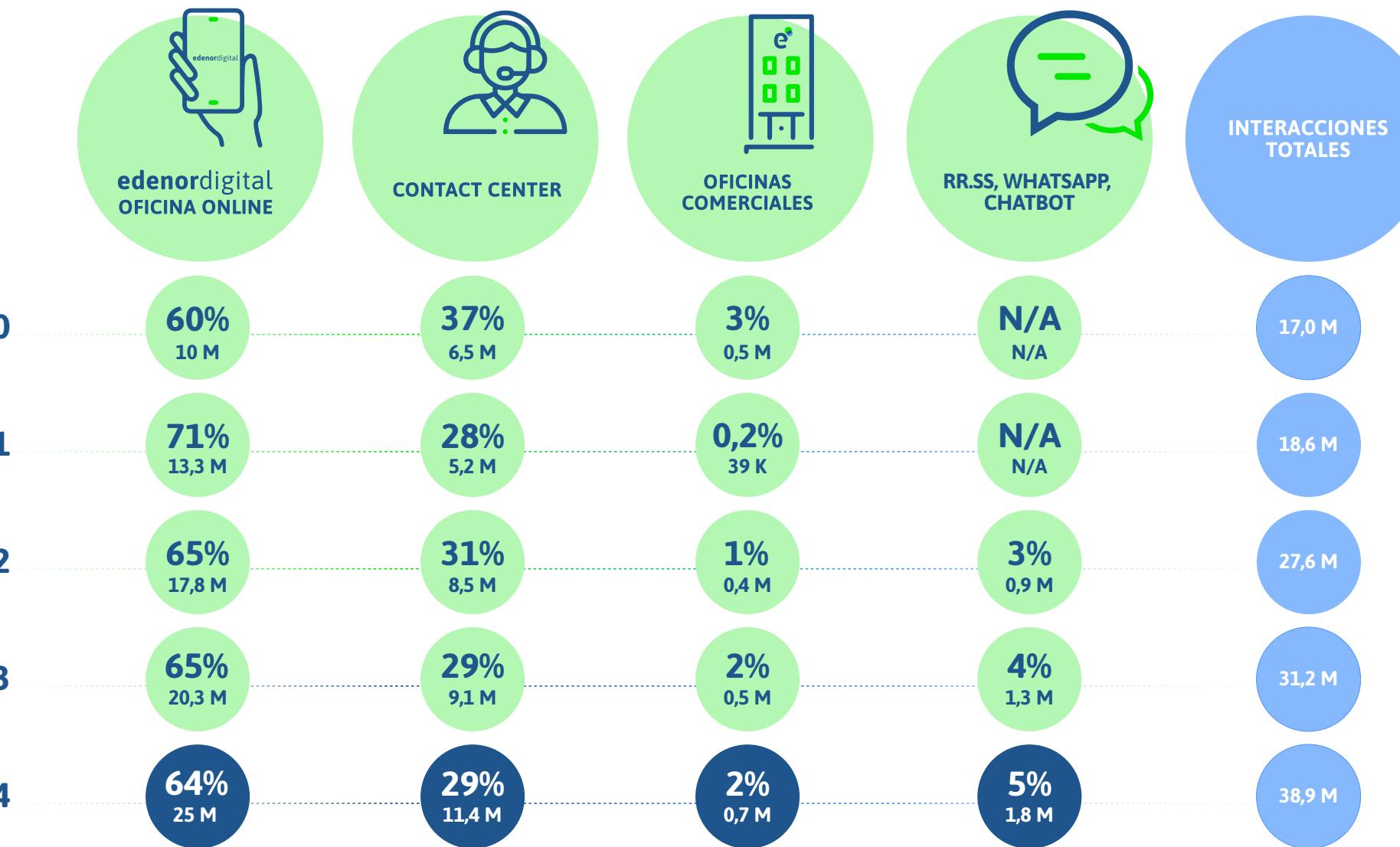
08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

su experiencia e implementar mejoras y la atención con ejecutivos especializados en clientes de grandes demandas. El contact center continuó fortaleciendo su rol como eje central de atención personalizada que relocalizó parte de sus operaciones con el fin de optimizar sus recursos. Estos canales personalizados complementan nuestra estrategia digital, asegurando una experiencia integral y de calidad para todos nuestros clientes.

La combinación de tecnología, innovación y enfoque en el cliente nos impulsa a seguir promoviendo una gestión responsable y orientada al futuro, maximizando tanto el impacto positivo en los usuarios como la eficiencia operativa. Este ecosistema ha fortalecido la confianza de los clientes, permitiéndonos detectar áreas de mejora mediante encuestas de satisfacción y análisis de comentarios.

A continuación, mostramos la evolución de la distribución de interacciones por canal:



4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

COMUNICACIÓN

Edenor es una empresa en constante evolución y desarrollo. Con este compromiso avanza en su consolidación como empresa eficiente, cercana y sustentable, por su política de innovación constante, que constituye un factor diferencial y un motor del cambio.

De esta manera, **edenor** promueve una cultura de educación con conciencia innovadora. Con diversos grados atravesia a los distintos estamentos de la compañía, donde se destacan las nuevas alternativas para la optimización de la experiencia del servicio, la mejora permanente en distintos aspectos de la red, procesos de prestación y la introducción de sistemas de redes inteligentes. Asimismo, como la distribuidora más grande de la Argentina, sobresalen programas, iniciativas y acuerdos para educar, reflexionar y convocar a todos los argentinos a priorizar el consumo eficiente para promover un mundo mejor.

En el marco del plan de comunicación de **edenor** del año 2024 se continúan con los ejes que definen el planeamiento estratégico de la empresa: institucional, digitalización, estrategia de pagos, y educativo y relacional.

La estrategia de posicionamiento se organiza con una línea de comunicación general, un discurso paraguas, que engloba dichos ejes y establece además la evolución del posicionamiento de la compañía mediante una postura educativa.

En **edenor** mantenemos una comunicación constante, proactiva y de interés. Ofrecemos al mismo tiempo contenido que pueda contribuir a mejorar y reforzar la relación con nuestros clientes.

En el eje institucional podemos destacar:

Los ejes de comunicación sobre los cuales se trabajó durante 2024 fueron: institucional, digitalización, estrategia de pagos y educativo y relacional.

En el eje institucional podemos destacar 2 campañas:

Sumate al consumo eficiente

En el año 2024, continuando con la línea de comunicación lanzamos una campaña con el objetivo funda-

mental de ofrecer una solución al problema del uso ineficiente de la energía: la educación. Creemos firmemente que la clave para un consumo más responsable y sostenible debe hacer foco en la concientización y en la incorporación de hábitos de consumo eficientes.

Centrada en 4 ejes rectores persuasivos e informativos:

Innovación - Cercanía ágil

Estar cerca es posible gracias a la tecnología, pero principalmente por tener una mirada innovadora que agiliza interacciones y contactos.

Eficiencia - Ser eficaz

Las acciones funcionales revisadas y mejoradas en busca de ser cada vez más eficaz en procesos e interacciones.

Conciencia - Consumo eficiente

Líder con compromiso la transformación cultural de los clientes y argentinos hacia la adopción de iniciativas que cuiden la energía.

Sustentabilidad - Un mundo mejor

Asume el desafío de realizar lo necesario para promo-

4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

cionar el desarrollo sostenible, tener en cuenta el impacto en la comunidad y el planeta.

De esta forma, buscamos generar una transformación cultural, tanto interna como externamente, haciendo foco en aspectos primordiales en la gestión de **edenor**: obras, innovación, uso eficiente de la energía y sustentabilidad.



Esta campaña contó con spots televisivos y radiales, publicidad en la vía pública, pauta digital, en portales web, cine y redes sociales.

Por esta campaña recibimos el reconocimiento de los Premios Eikon destacándonos en 3 categorías: Publicidad Institucional Campaña General Publicidad Institucional Televisiva Digital, Web, Social Media y Digital Móvil

Obras: utilizando como canales de difusión las redes sociales, el e-mail marketing y la pauta digital, comunicamos a nuestros clientes sobre las nuevas subestaciones que la empresa está construyendo en el área de concesión. De esta manera reforzamos el compromiso con la calidad del servicio y la innovación en la distribución de la energía eléctrica.

El eje de digitalización se centra en la promoción del uso de canales de gestión digitales, y en informar sobre las mejoras y nuevas implementaciones tecnológicas. En el 2024 las principales campañas fueron:

Factura digital

Promoción para que los clientes conozcan esta forma simple, rápida y sustentable de acceder a la factura y los pasos para adherirse.

4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

edenordigital

Su objetivo es fomentar el uso de la oficina online y la descarga de la app para realizar gestiones online.

Servicio técnico

Promoción de los canales digitales para reportar interrupciones ante cortes de luz y los medios para recibir avisos de cortes programados.

WhatsApp

Tiene el objetivo de dar a conocer el canal y sus principales funcionalidades (trámites/gestiones) que se pueden realizar de manera simple y ágil durante las 24 horas del día.

El eje estrategia de pago tiene como objetivo promover las distintas alternativas de pago para los clientes. Los temas de campaña fueron:

Billeteras virtuales

Brindar una nueva forma de pago a los clientes a través de billeteras virtuales mediante el código QR que se incorpora en la factura.

Autogestión del plan de pagos en edenordigital

Promocionar la autogestión de un plan de pagos a través de edenordigital para clientes con facturas impagadas.

Cuando hablamos del eje educativo y relacional nos referimos a las campañas en las que brindamos información sobre gestiones, trámites, aspectos regulatorios, también fomentar la educación en material de seguridad y uso eficiente de la energía (en línea con el eje institucional).

Actualización tarifaria

Informar sobre la existencia de un nuevo cuadro tarifario y su impacto sobre el valor de la factura.

Energía segura

Engloba el uso seguro de la electricidad, con temáticas de robo de energía y consejos ante eventos climáticos.

Educación energética

Tienen como principal objetivo brindar consejos sobre el consumo eficiente de la energía.

Huella de carbono

Brindar información clara y precisa sobre la nueva información que brinda edenordigital premium (al segmento de Grandes Clientes).

Ejecutivo de cuentas

Comunicar a los Grandes Clientes los datos del ejecutivo asignado, para fomentar una relación más cercana con los clientes.

Entidades educativas

Informar sobre la importancia de contar con una instalación eléctrica segura y acorde a los requerimientos de cada institución educativa, tanto del ámbito público como privado

4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

MEDIOS

El objetivo central del área para el año 2024 fue consolidar el posicionamiento de **edenor** en los medios de comunicación como un referente de excelencia en servicios públicos mediante una serie de acciones estratégicas orientadas a seguir fortaleciendo su reputación e imagen corporativa.

Los ejes temáticos del período estuvieron relacionados, fundamentalmente, a las novedades sobre los cambios en el esquema tarifario, el uso eficiente de la energía, los posibles efectos del cambio climático en la red eléctrica y el desarrollo del plan de inversiones de la Sociedad.

Desde el área se acompañaron las acciones vinculadas con la sustentabilidad a través del apoyo a nivel comunicacional y de relacionamiento en las acciones que promueven la utilización de vehículos eléctricos.

Además de lo mencionado, y en línea con el plan de comunicación diseñado para 2024, se trabajó en reforzar la imagen positiva de la compañía, presentándola como una empresa socialmente responsable, generadora de empleo, innovadora y con la inversión y el desarrollo como faro.

RELACIONAMIENTO

Durante el año se trabajó en el fortalecimiento del vínculo con líderes de opinión especializados en energía y, de manera más amplia, en economía y negocios.

COMBATE CONTRA EL FRAUDE EN MARKET PLACE

Se continuó con el proceso de denuncias de perfiles de la red social Facebook que promovían mediante Market Place el fraude eléctrico para reducir el consumo o manipular las instalaciones.

Se denunciaron 1170 publicaciones con el objetivo de combatir el fraude y evitar que se promueva el robo de energía en esa red social. Respecto a 2023, el total de denuncias realizadas aumentó un 21 %. La gestión fue realizada en conjunto entre **edenor** y ADEERA.

REDES SOCIALES

Las redes sociales (RR.SS.) de la empresa continuaron su camino de profundización como canales de contacto estratégico. Durante el año se comenzó a utilizar el for-

mato de promociones para generar un crecimiento sostenido en el alcance de las comunicaciones, y así llegar a más de 130 millones de perfiles a través de diferentes publicaciones.

La cantidad de seguidores y el crecimiento en el último año por red social se divide de la siguiente manera:



4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

El total de las transacciones durante el año 2024 fue de:



4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

CHAT INTELIGENTE (BOT) DE AUTOGESTIÓN

Para fomentar el uso de los Chats automáticos de gestión promoviendo la atención continua durante las 24 horas los 7 días de la semana se implementó un Bot con inteligencia artificial de primera generación en Facebook y se continuó agregando funcionalidades en WhatsApp. Entre los desarrollos más relevantes se encuentra la personalización de la experiencia del usuario, la descarga de última factura y consulta de últimos consumos.

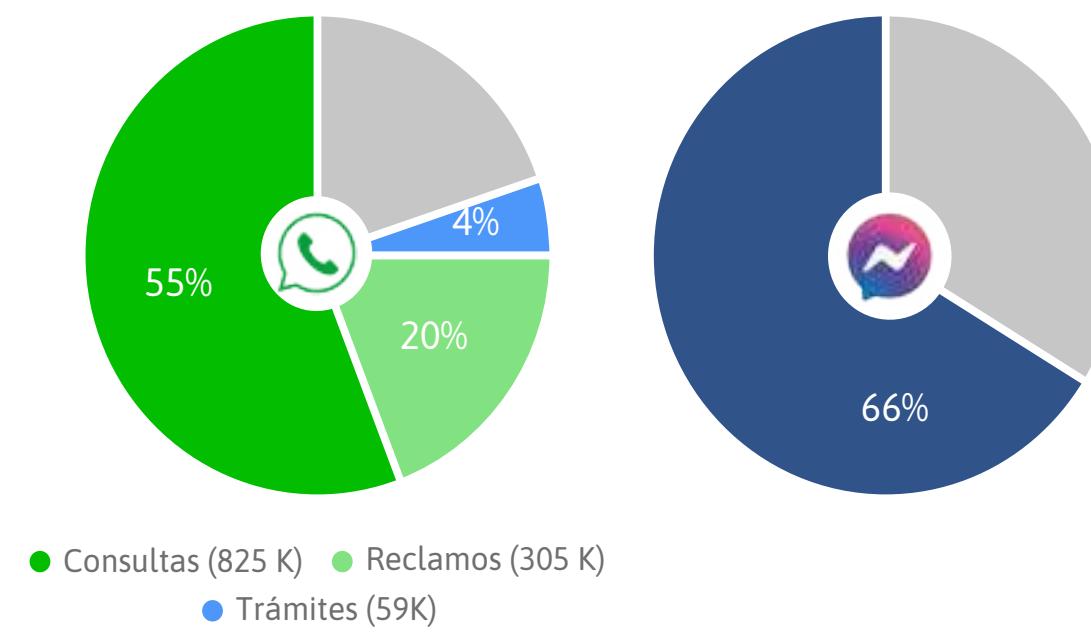
BOTS ATENCIÓN AL CLIENTE

WHATSAPP

FACEBOOK MESSENGER

1,5 M CONTACTOS
79% Resueltos por BOT (1,2 M)

97 K CONTACTOS
66% Resueltos por BOT (63 K)



4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

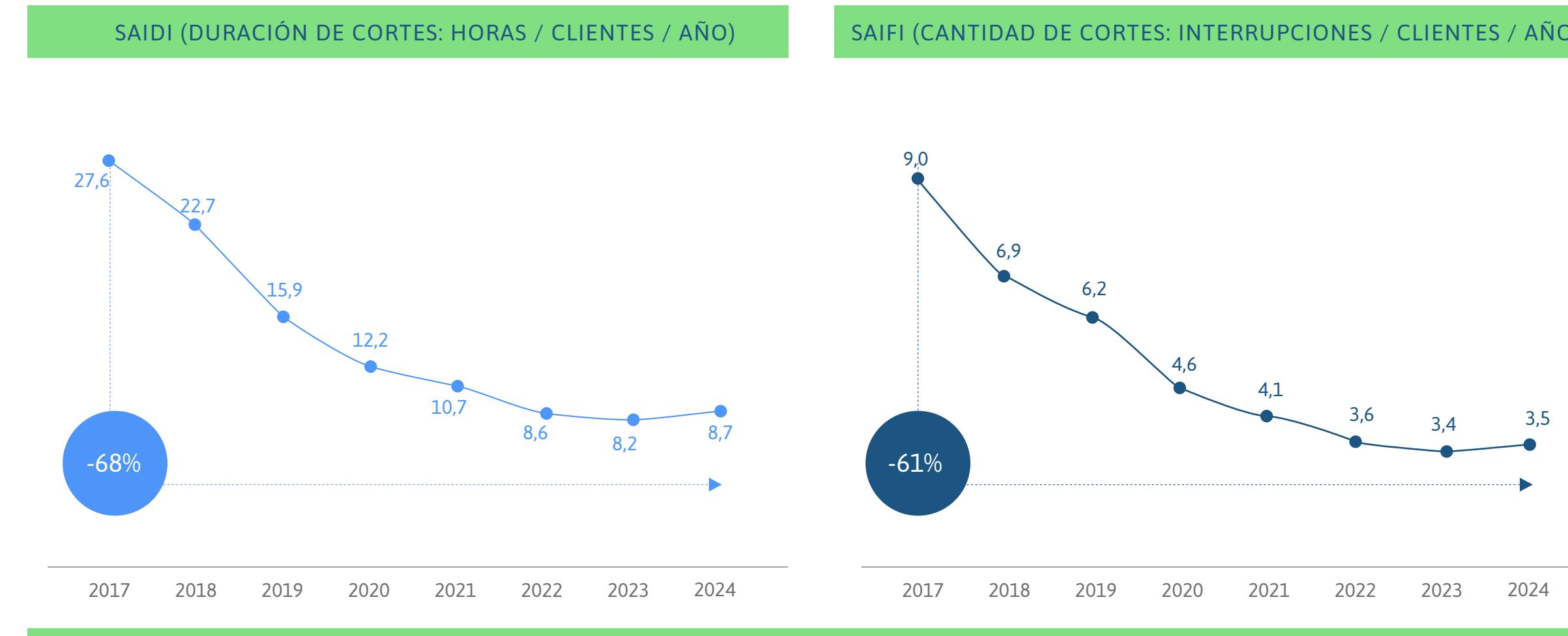
07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

CALIDAD DE SERVICIO

En el año 2024, se logró mejorar la calidad de servicio dando continuidad a los planes y proyectos implementados los años anteriores. Los resultados obtenidos representaron una mejora significativa en los indicadores de calidad de servicio SAIFI y SAIDI.



Como puede observarse en la evolución de estos indicadores, hemos logrado una importante reducción desde el 2017, siendo la duración de cortes 8,72 horas y la frecuencia de cortes 3,51. Esto se reflejó casi en igual proporción en la reducción del indicador de tiempo total, toda vez que el tiempo medio de interrupción prácticamente se ha mantenido respecto al período anterior.

Estas mejoras en la calidad del servicio se lograron a través de la inversión continua en nuestra red y diversos proyectos significativos en distintas áreas en donde adicionalmente hemos alentado la innovación en nuestros equipos de trabajo con metodologías ágiles, así como por medio de la transformación digital para consolidar una Red Inteligente con un manejo efectivo de datos.

CLIENTES ELECTRODEPENDIENTES

Durante el año 2024, se instalaron **240 medidores inteligentes** para clientes electrodependientes, haciendo un total de acumulados de 934, conociendo en todos los casos en forma online el estado de suministro.

4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

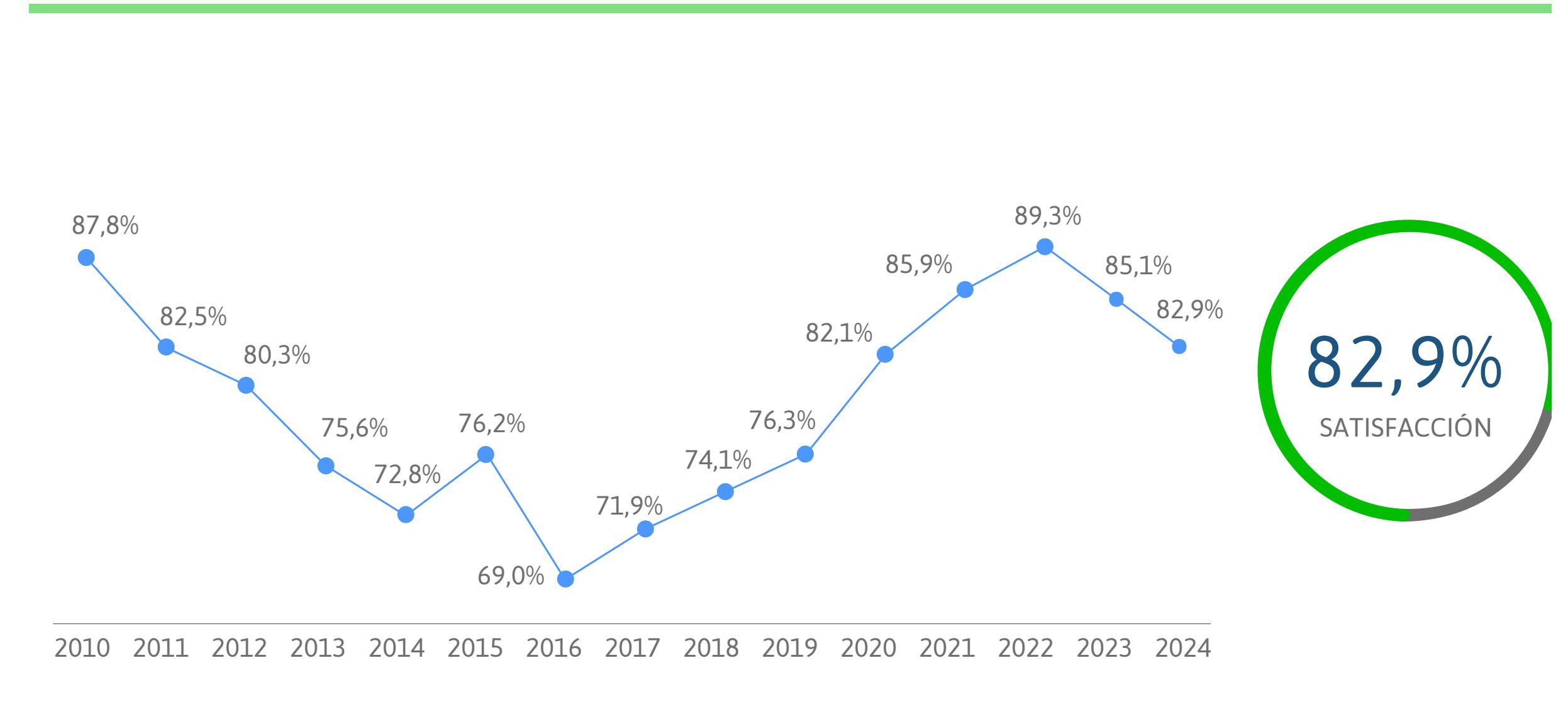
VERIFICACIÓN
EXTERNA

La medición de la satisfacción de los clientes es clave para evaluar el desempeño global de la organización e impulsar la formación de una cultura corporativa en busca de la eficiencia en la gestión, poniendo siempre al cliente en el centro.

El estudio de Satisfacción General tiene como objetivo reflejar la opinión de los clientes, teniendo en cuenta que estos pudieron haber tenido o no alguna interacción con la empresa. Es su percepción hacia los diferentes aspectos del servicio.

Desde 1993, en **edenor** realizamos anualmente diversos estudios con el fin de identificar la imagen, servicio, atención, requerimientos, necesidades y expectativas de nuestros clientes.

En el año 2024, la encuesta de satisfacción a nuestros clientes residenciales resultó en **82,9**, lo cual se ubica entre los líderes de otros servicios públicos.



4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

SATISFACCIÓN GENERAL POR SEGMENTO TARIFARIO

Estudios Transaccionales

Actualmente, contamos con encuestas de satisfacción para las atenciones presenciales en las oficinas comerciales, las interacciones con **edenordigital**, contact center, redes sociales y WhatsApp que fue incorporado en el último año.

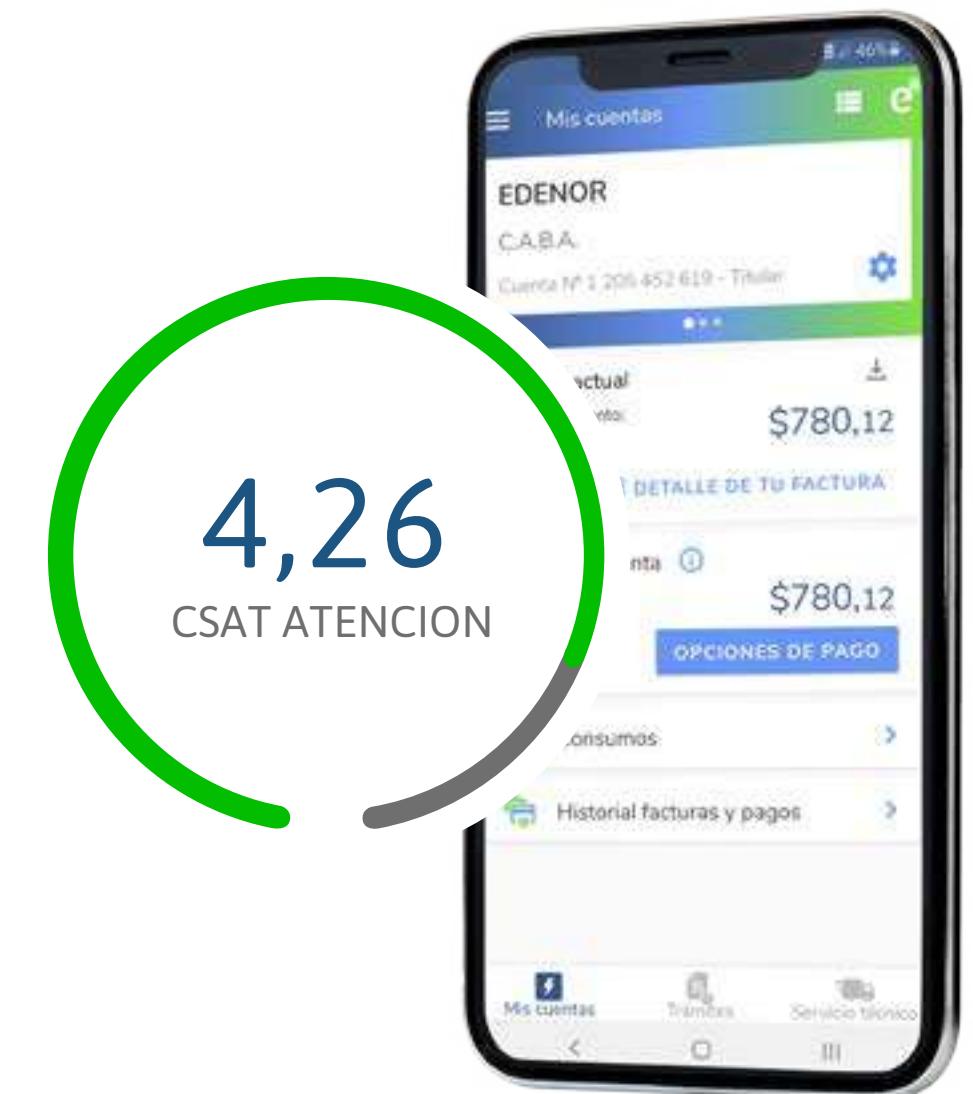
El análisis de todas estas encuestas nos permite detectar puntos de mejora, buenas prácticas y eficiencia en la gestión, con el propósito de mejorar el servicio.

El valor de satisfacción se calcula en escala de 1 a 5, donde 5 es la máxima satisfacción.

El valor promedio de satisfacción de los canales de atención en 2024 fue:

Call Center	4,68
edenordigital	4,25
Redes Sociales	3,75
Oficinas Comerciales	4,38

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN
promedio



* CSAT: índice de satisfacción del cliente

4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

INMUEBLES

Durante el 2024 se han realizado obras edilicias relevantes para la Sociedad, entre ellas podemos destacar:

- Se entregaron varias etapas de obra del edificio Guzman, cabecera de la Región 1. La totalidad de las obras abarca 4550m² finalizando el periodo con un avance total de un 65%, las obras involucran la totalidad de los núcleos sanitarios, mobiliario, iluminación led, detección de incendio, datos, equipos de acondicionamiento térmico, etc.
- Se realizaron obras en el terreno para la futura SE Polledo, contemplando el 100% del muro externo, instalación eléctrica y garita de seguridad con su bloque de sanitario.
- En el segundo semestre se han instalado cargadores eléctricos para abastecer los nuevos vehículos ingresados a la flota. Avanzando con las instalaciones necesarias en ocho edificios, SE Libertador, Loma Hermosa, 2 talleres, Rolón, Guzman, San Justo, Morón y deposito Garín. Dejando activos 62 cargadores en total. Con una proyección de 27 cargadores para el 2025.
- Se remodelaron espacios en diferentes oficinas como en el ed. de Loma Hermosa armando sala de reunión y modificando espacios aledaños, artefactos de iluminación y pintura. Se finalizaron los trabajos en el ed. Tigre realizando una instalación de ventilación electromecánica en la nave principal. En el ed. Morón se reconstruyeron los muros del depósito así como también del muro exterior destruidos a raíz del temporal de diciembre del año anterior.
- Se realizaron reformas varias dentro del edificio Libertador en respuesta a cambios funcionales de la compañía. Entre estas obras se encuentran: nueva sala para el COS rearmando la oficina en un espacio más amplio como consecuencia también la sala de la gerencia. En el 1 piso se armó una nueva sala de reunión, y se proyectó el layout para la renovación espacial integran en un piso modelo.
- Se avanzó con el plan de pintura en los edificios Edificio Tronador, Loma Hermosa y ocho oficinas comerciales, General Rodriguez, Muñiz, Vicente Lopez, Escobar, Tres de Febrero, Merlo, Gonzalez Catan, Malvinas.

4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

- En el edificio Morón se pavimentó la calle aledaña al predio la cual era de tierra en muy malas condiciones, dejando los accesos en condiciones para ingreso y egreso de la flota y camiones.
- Se instalaron sistemas de generación eléctrica por paneles fotovoltaicos en los edificios de la oficina comercial Ituzaingo, dejando proyectado para el año próximo la instalación en dos inmuebles mas.
- Puesta a Nivel Integral de subestación Saavedra y subestación Hurlingham contemplando distintos aspectos entre los cuales podemos esgrimir como relevantes la adecuación de la iluminación interior y exterior llevándola a tecnología led, como así también trabajos civiles de refacción integral en núcleos sanitarios modificando layout para uso mixto, adecuación de instalaciones termomecánicas reemplazando equipos obsoletos por nuevos de línea Data Center cuya característica involucra gas con menor impacto ambiental y consumo energético.
- Continuación del plan de adecuación lumínica de playas en SSEE, abarcando cuatro inmuebles en el año en curso, cuyo alcance involucra el reemplazo por tecnología led la cual además de la mejora lumínica permite la reducción de consumo energético y facilita la operación nocturna en dichas instalaciones. Así

mismo se avanza con el plan de adecuación de iluminación interior en SSEE, abarcando 9 inmuebles en el año en curso, normalizando desvíos para corregirlos según normativa vigente.

- Continuación del plan de adecuación de relamping en seis edificios comerciales reemplazando artefactos existentes por nuevos que involucran tecnología led y adecuación de nivel lumínico para alcanzar los valores requeridos según normativa vigente
- Continuación del plan de adecuación de iluminación interior en edificios y SSEE, eliminando desvíos en un total de 32 inmuebles donde se ha logrado alcanzar los niveles de iluminación requeridos por normativa vigente.
- Contamos con paneles solares en dos oficinas comerciales, evitando las siguientes emisiones de CO₂ en cada una de ellas:
 - **Oficina Comercial 3 de febrero: 2.148,86 kg de CO₂ evitados**
 - **Oficina Comercial Moreno: 3.109,11 kg de CO₂ evitados**

4.6 CADENA DE VALOR

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

CONTROL DE EMPRESAS PROVEEDORAS

En **edenor** nos encontramos comprometidos con el control del cumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad social y seguridad e higiene de las empresas que prestan servicios en los términos del artículo 30 de la ley 20.744.

En línea con este objetivo, de manera mensual las empresas de servicios contratadas por nuestra compañía deben presentar la documentación que avale el cumplimiento en tiempo y forma de los requisitos impuestos por ley en relación con su empresa y su personal.

Por su parte, continuamos mejorando y agilizando las herramientas tecnológicas como es el caso de la plataforma digital para que las empresas informen diariamente la asignación de su personal y tarea por lugar del área de concesión.

EDENOR FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE PEQUEÑOS PROVEEDORES O PYMES

En la página web de **edenor**, dentro de la sección “Institucional” se encuentra el enlace al Registro de Proveedores, habilitado para todo tipo de proveedor que desee inscribirse y formar parte de la base. Una vez inscripto el proveedor queda habilitado a participar en las licitaciones o consultas de precios, si el área de compras lo requiere.

Todos los proveedores que se encuentran registrados en el portal prestan conformidad al código de ética de la compañía.

4.6 CADENA DE VALOR

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

PROCESO DE ABASTECIMIENTO

El proceso de abastecimiento tiene su origen en la detección de necesidades dentro de la organización y/o en el aprovechamiento de una oportunidad de mercado y concluye con el instrumento para tal fin.

La identificación y evaluación de oportunidades retroalimenta este proceso en forma constante con el propósito de garantizar la satisfacción del Cliente, minimizando los costos y creando valor en la cadena de abastecimiento.

El proceso de abastecimiento puede ser centralizado o descentralizado.

Se prevé la revisión bienal del proceso por la Gerencia de Abastecimiento, Servicios y Logística, a efectos de garantizar su mejora continua, sin perjuicio de que pudieran realizarse antes del plazo mencionado otras modificaciones o actualizaciones

4. Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en la Base Proveedores de **edenor** al 31/12/2024. Se excluyen del cálculo los proveedores:

- Pagos internos sin CUIT
- Proveedor NO comercial

- Baja **edenor**
- Baja Proveedor Provisorio
- Del Exterior Baja
- Del Exterior Provisorio
- No Renovado
- Provisorio

En caso de detectarse situaciones que no cumplan con los requisitos especificados en esta Norma o sus procedimientos de aplicación, así como situaciones que potencialmente puedan producir un incumplimiento de estos y/o propuestas de mejoras para el proceso, se canalizan a través del sistema de gestión integrada de **edenor**.

SE PRIORIZA LA COMPRA DE PROVEEDORES NACIONALES

Nuestra compañía cumple con la Ley del Compra argentino. Dicha ley otorga a los proveedores nacionales prioridad en las compras públicas y promueve procesos de transferencia tecnológica a favor de las empresas locales, brindando la posibilidad de insertarlos en cadenas globales de valor y favoreciendo su acceso a mercados internacionales.

5. Se incluyen donaciones. Se toma como referencia la fecha de contabilización del pago. Para convertir de moneda extranjera a pesos, se utiliza la cotización del Banco Nación del dólar divisa del día hábil anterior al pago.

6. Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en la Base Proveedores de **edenor** al 31/12/2024. Se excluyen del cálculo los proveedores:

- Pagos internos sin CUIT
- Proveedor NO comercial

En 2024 se registraron 1,231⁴ proveedores habilitados. El monto total abonado corresponde a \$ 1.668.382⁵:

- Proveedores nacionales: \$ 1.636.742 millones
- Proveedores extranjeros: \$ 31.640 millones

DESTACADOS EN 2024

- **1.231 proveedores habilitados registrados**
- **1.254⁶ con lo que se mantuvo actividad comercial**
- **12.566⁷ base total de proveedores**
- **94,42 % proveedores locales y 5,58 % proveedores extranjeros**

PROYECTO ORACLE

En noviembre 2024 se migró a la nueva plataforma Oracle Fusion para el registro de proveedores y licitaciones.

- Proveedor NO comercial
- Se considera actividad comercial el pago a los proveedores.
- 7. Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en la Base Proveedores de **edenor** al 31/12/2024
- Se excluyen del cálculo los proveedores:

 - Pagos internos sin CUIT
 - Proveedor NO comercial

4.6 CADENA DE VALOR

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Cadena de valor nuevo portal centraliza el registro de proveedores y la información sobre licitaciones en un único lugar y mejora la experiencia de los proveedores tanto en los procesos licitatorios como en la gestión del registro (mantenimiento y actualización de datos generales, societarios e impositivos).

Beneficios de la implementación

- Optimiza la operación, haciéndola más eficiente y funcional
- Se integra como un componente clave en nuestra constante actualización tecnológica
- Logra centralizar toda la información en un solo lugar, facilitando el acceso y la gestión
- Simplifica y agiliza los flujos de trabajo, mejorando significativamente la experiencia tanto para los proveedores como para nuestro equipo interno

PORTAL DE PROVEEDORES

En Julio 2024 se comenzó con la implementación de un nuevo portal de proveedores que proporciona una serie de beneficios tanto para los procesos internos de **edenor** como para los proveedores.

Beneficios de la implementación

- Optimiza el proceso de registración de facturas y seguimiento de pagos
- Mejora la interacción y comunicación entre los proveedores y el equipo de cuentas a pagar
- Proporciona información clara y en tiempo real
- Hace un reemplazo tecnológico que nos garantiza la escalabilidad de la solución



4.7 INNOVACIÓN

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

La innovación sigue siendo el núcleo de nuestra estrategia comercial. Hemos invertido en tecnologías de vanguardia y soluciones digitales para impulsar la eficiencia, reducir las emisiones y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Destacamos la implementación de un sistema de gestión de información y eventos de seguridad para fortalecer la seguridad de la información propia y/o administrada por edenor, basados en las mejores prácticas de ciberseguridad (CIS control).

Nuestros esfuerzos en mejorar nuestro centro de control implementar sistemas más ágiles en materia de comunicaciones y la incorporación de inteligencia artificial a nuestros sistemas comerciales, nos han posicionado como líderes en la industria energética.

TELECOMUNICACIONES

En 2024, se instalaron **18 equipos de teleprotección** en la red eléctrica. Estos dispositivos detectan y aislan fallas, representado en **8 enlaces de red** que posibilitan la asignación de diferentes niveles de prioridad al tráfico de red.

En SSEE acompañamos en la **conectividad de 116 Medidores** migrados a la nueva tecnología estándar dominante para redes cableadas debido a su simplicidad, confiabilidad y capacidad de evolución. Además, ampliamos la red del **sistema de comunicación de flotas operativa**, optimizando la cobertura para la Región 2.

Ejecutamos el cambio de **inversores** para unificar la **alimentación segura** con los elementos de red eléctricas en 20 SSEE, brindando mayor confiabilidad en los equipos.

Tambien hicimos la migración al estándar más avanzado de **WiFi 6** en el Edificio Libertador y en SSEE para satisfacer las necesidades de conectividad moderna, ofreciendo más velocidad, capacidad y eficiencia.

Seguimos modernizando la **Seguridad electrónica** en Edificios y SSEE con los servicios integrados de control de acceso, detección de intrusión y video vigilancia destacando los perímetros de SSEE Rodriguez y Matheu, lo que incrementa la protección de las instalaciones.

Para el **Edificio Guzman**, se llevaron a cabo importantes avances en el desmontaje de cableado en áreas clave, incluyendo puestos de trabajo, sistemas de videovigilancia sistemas de protección contra incendios (APS) y salas de telecomunicaciones. Estas acciones forman

parte de un esfuerzo estratégico para optimizar las instalaciones, modernizar la infraestructura y garantizar un entorno más eficiente y ordenado.

También se finalizó la actualización a la última versión, la **plataforma Contact Center** utilizada para la interacción con el cliente final, lo que hace que se mantenga vigente en niveles de seguridad informática y en asistencia técnica necesaria, utilizando las mejores prácticas de mantenimiento. Esto facilitará la integración con otras soluciones de software, plataformas de análisis, inteligencia artificial y posibilidad de migrar a la nube.

Finalmente, se implementó una **herramienta de monitoreo en línea para fibra óptica**, que supervisa los enlaces del backbone, fundamentales para el transporte de grandes volúmenes de datos en la red. Esta herramienta permite detectar fallas o cortes con una precisión de hasta 1 metro. Además, se reemplazaron los radioenlaces del backbone, aumentando el ancho de banda y configurándolos como respaldo de la red de fibra óptica.

4.7 INNOVACIÓN

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

ARQUITECTURA DIGITAL, DATA ANALYTICS Y GOBIERNO DE DATOS

En línea con nuestro objetivo de ser una empresa basada en datos, en 2024 avanzamos en los cuatro pilares que apalancan nuestra estrategia:

En lo que respecta a **Analítica Descriptiva**, hemos complementado el desarrollo de necesidades tradicionales (como tablas, tableros interactivos y reportes) con la incorporación de dominios de información disponibles para los usuarios internos. Esto permite la autogestión (self-service) brindándoles al usuario mayor autonomía en la gestión de datos.

En **Analítica Avanzada**, seguimos incorporando inteligencia artificial, tanto tradicional (para resolver problemas con datos conocidos) como generativa (para crear contenido nuevo a partir de ejemplos previos). Este año, hemos comenzado a utilizarla para predecir posibles fallas de conexión en equipos destinados a operaciones remotas y para analizar las respuestas de encuestas de los clientes finales, evaluando su valoración del servicio.

En **Ingeniería de Datos**, continuamos consolidando y madurando nuestra arquitectura de datos. Se logró avanzar en la incorporación de nuevos datos corporativos al data lake (repositorio centralizado de datos desde múltiples fuentes) desde los sistemas de análisis y control de la red eléctrica Nexus y Scada, y el sistema de gestión de Capital Humano de **edenor Success Factors**, todo ello respaldado por un sólido marco de **Gobierno de Datos** con el objetivo de garantizar que los datos sean accesibles, precisos, consistentes, seguros y utilizados de manera efectiva a lo largo de su ciclo de vida.

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

[Contenidos GRI: 2.16; 301.1; 301.2; 301.3; 302.1; 305.1; 306.2]

5.1 SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Contamos con un **Plan Anual de Gestión Integrado**, donde se consolidan las acciones relacionadas a la capacitación, los controles temáticos y acciones ambientales concretas y de control de contaminación. Este sistema de gestión nos permite satisfacer los requisitos de los clientes, con un impacto ambiental mínimo en los procesos y con el menor riesgo posible para la seguridad y salud de los trabajadores.

El Sistema integrado de **edenor** está compuesto por los siguientes estándares:

- ISO 9001:2015: Sistemas de Gestión de la Calidad
- ISO 14001:2015: Sistemas de Gestión Ambiental
- ISO 45001:2018: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Se cuenta con una Política según los criterios de las 3 normas.

En septiembre de 2024, se realizó la auditoría externa de mantenimiento del Sistema de Gestión Integrado (SGI). La auditoría estuvo a cargo del IRAM y en ella se destacaron 2 Fortalezas.



5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El ambiente puede ser analizado como un sistema complejo que entraña multiplicidad de relaciones entre elementos de distinto origen, provenientes de la naturaleza (aire, agua, suelo, fauna, flora, etc.) y elementos de origen antrópico (población, infraestructura urbana, sistemas de producción agrícola, servicios, industrias, etc.).

Con el fin de demostrar su compromiso, **edenor** ha incluido dentro de la Visión Estratégica de la Empresa, el respeto al Medio Ambiente como un valor central de la gestión reforzándolo con la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y sus 10 principios.

Así es que, desde el año 1994, con el objetivo de ser sustentables, se implementó la Gestión Ambiental, apuntando a cuidar y preservar el ambiente y mitigar o minimizar los impactos que se puedan ocasionar.

El Sistema de Gestión Ambiental generó una forma ordenada y metódica de trabajar que favorece la credibilidad, confiabilidad y transparencia.

Con este Sistema, **edenor** se encuentra en condiciones de detectar potenciales impactos negativos y responder a estos desafíos en forma integral.

Al ser parte del Sistema de Gestión Integrado, el referente del SGI de cada Gerencia, se encarga de acercar al resto del personal, los procedimientos internos de protección del Medio Ambiente, identificar y gestionar los aspectos y acciones ambientales de las actividades o servicios, y capacitar en todas las actividades relacionadas al citado SGI.

Por otra parte, todos los años, el área de medio ambiente colabora en el desarrollo del Plan Anual de Gestión Integrado, en el que se consolidan las acciones relacionadas a la capacitación, los controles temáticos y acciones ambientales concretas y de control de contaminación.

INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

Toda actividad u organización, puede producir un impacto sobre el ambiente. Se entienden como impactos ambientales, todos aquellos cambios en el entorno ya sean adversos o beneficiosos, que resultan de las actividades, productos y servicios de la organización.

Por ello, las empresas tienen un rol fundamental en el cuidado del medio ambiente. Es así que, desde los co-

mienzos como concesionaria del servicio eléctrico, se sostienen iniciativas, que en el seno de la organización promueven valores como:

- el uso racional de la energía,
- el enfoque preventivo de los impactos ambientales,
- la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, y
- un permanente y documentado monitoreo ambiental de todos los procesos.

Orientados a estos objetivos, se difunden alternativas, para administrar eficazmente el consumo eléctrico, y el cuidado del medio ambiente, a través de la web y acciones de difusión a la comunidad. A su vez, se fomenta en todos los empleados, el conocimiento de los aspectos ambientales de sus actividades, y la mejor forma de prevenir impactos negativos. En esta tarea, trabajan en conjunto los responsables del SGI de cada área, que capacitan al resto del personal.

La identificación de aspectos ambientales se revisa anualmente, asegurando una constante actualización de los potenciales impactos de instalaciones, equipos y actividades. Esta actividad constituye la base para la definición de los objetivos de gestión ambiental anuales, constituyendo el núcleo sobre el que se deben centrar los esfuerzos de mejora continua.

5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

PREVENCIÓN Y CONTROL DE IMPACTOS NEGATIVOS

En **edenor** se utilizan procedimientos orientados al mantenimiento preventivo. Este tipo de mantenimiento tiene un objetivo ambiental, al establecer el control continuo y permanente de las instalaciones con riesgo de impacto en el medio ambiente. Estos procedimientos consisten básicamente en verificar el estado de todas las instalaciones y corregir las anomalías detectadas antes que éstas produzcan un potencial daño. De esta manera se evita tener instalaciones fuera de servicio, con perjuicio a los clientes, la empresa y eventualmente al medio ambiente.

Control de nuestras instalaciones

En **edenor** dentro de nuestras instalaciones, se controla:

Manejo de residuos sólidos y semisólidos, de efluentes líquidos y emisiones a la atmósfera.

Campos electromagnéticos

Es de importancia para la Compañía el control de las emisiones de campos electromagnéticos. En tal sentido, se encuentra conformado un equipo de trabajo compuesto por las áreas de Medio Ambiente, Ingeniería de

Distribución y Normalización y los Departamentos técnicos de Distribución y Transmisión.

Este equipo contempla todos los pasos necesarios para la mitigación y/o remediación ante la ocurrencia de desvíos, es decir el control, monitoreo y verificación (Medio Ambiente), análisis y diseño de adecuación en instalaciones (Ingeniería de Distribución y Normalización) y ejecución de remediación (Departamentos técnicos de Distribución y Transmisión) cerrando de este modo el circuito para la resolución efectiva de los eventuales problemas.

La Organización Mundial de la Salud, establece como medida de precaución, valores de 100 µT para los campos magnéticos y 5 kV/m para los campos eléctricos. La legislación argentina es más rigurosa al respecto estableciendo valores de 25 µT y 3 kV/m respectivamente, que deben ser medidos en los perímetros de las instalaciones eléctricas.

Nivel de ruidos

Las instalaciones eléctricas pueden generar ruidos a raíz de su propio funcionamiento. Por esa razón, desde

el año 1997 se monitorean los niveles de ruido ambiental generado, en zonas cercanas a Subestaciones.

Las mediciones se realizan en base a un Plan de Monitoreo Anual, aunque también se efectúan otras a partir de solicitudes del ENRE, clientes que se sienten afectados o ante la modificación de una subestación, con el fin de establecer si los cambios introducidos han modificado el nivel sonoro ambiental.

Estos procedimientos se realizan siguiendo las directivas de la norma IRAM 4062. Ésta indica que la diferencia entre el ruido de fondo y el ruido emitido por el equipamiento no debe superar los 8 (ocho) dB.

5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

En el siguiente cuadro se ven los valores registrados en estos controles en 2024:

2024				
SUBESTACIÓN		VALOR MÁXIMO CE REGISTRADO (kV/m)	VALOR MÁXIMO CE REGISTRADO (ut)	NS DIURNO (diferencia entre medido y calculado) (dB)*
CÓDIGO	NOMBRE			
152	San Isidro	0,000133	5,8860	5,2
52	Aniversario	0,031210	1,3090	-18,3
55	Munro	0,661500	2,1800	6,1
155	Villa Adelina	0,062260	1,9270	3,8
133	Austria	0,002586	2,6360	-1,3
29	Aguas	0,036900	0,5160	-0,4
62	Merlo	0,187900	9,5900	0,2
269	Las Heras	0,356300	2,9620	-20,5
272	Edison	0,102700	1,6350	-2,2
355	Tecnolopis	0,679900	2,9790	0,8
369	Benavidez	0,878400	2,8420	1,6
260	Derqui	0,114600	12,7200	-4,3

*CE: campo eléctrico CM: campo magnético NS: nivel sonoro.

La Norma IRAM 4062 establece para la comparación de la diferencia entre el valor medido y el calculado la situación más restrictiva entre ellos, provocando que no se contemplen las situaciones reales en los lugares en donde están situadas las instalaciones.

Además de estas mediciones en subestaciones, durante el año 2024 se realizaron mediciones de campo electromagnético en 12 líneas/cables de Alta Tensión y en 58 centros de transformación. Los resultados cumplieron con los límites exigidos por la reglamentación para este tipo de instalaciones.

Asimismo, se efectuaron mediciones de campo electromagnético, a fin de lograr el otorgamiento de servidumbre administrativa de centros de transformación de la Sociedad; resultando cada una de ellas conforme a la legislación. Se analizó no solamente el cumplimiento normativo de acuerdo con las exigencias de la Secretaría de Energía, sino que, además, se tuvieron en cuenta los usos que se les daba a los locales contiguos a los centros, a fin de determinar la posibilidad de incidencia actual o futura de emisiones electromagnéticas provenientes del equipamiento eléctrico.

Los casos detectados con anomalías se derivan al área técnica, encargada del mantenimiento o diseño de instalaciones, donde se efectúa una evaluación y propuesta de solución, dentro de un plazo estipulado por el Plan de Gestión Ambiental. Esta solución, que es particular de cada situación es ejecutada y posteriormente verificada.

5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA)

¿Qué es esta evaluación y por qué se realiza?

Es un estudio pormenorizado de todas las tareas que implican la construcción o modificación de una instalación eléctrica identificando los posibles impactos negativos y positivos que trae aparejado tanto la ejecución de la obra como la explotación de la instalación, evaluando y cuantificando dichos impactos con el objeto de obtener la alternativa más favorable al ambiente circundante.

Se tienen en cuenta aquellos impactos vinculados con el ambiente base, como ser:

- Intrusión visual
- Ruido y vibraciones
- Campos electromagnéticos
- Afectación del patrimonio cultural
- Afectación de la flora
- Afectación de la fauna
- Seguridad pública
- Ocupación del espacio; Afectación del suelo
- Afectación de las aguas superficiales
- Afectación de la calidad del aire
- Afectación del tránsito vehicular
- Afectación del tránsito peatonal

- Afectación de otros servicios
- Afectación de la actividad comercial
- Generación de empleo
- Gestión de los residuos
- Abastecimiento energético

Cada evaluación de impacto insume como mínimo 45 días hábiles para la elaboración final del estudio. Dicho estudio se pone a consideración de las autoridades ambientales locales quienes certifican la aptitud ambiental de la obra.

EIAS's realizadas año 2024:

- **Nueva S.E. N° 460 Polledo**
- **Ampliación S.E. N° 160 Gral. Rodríguez**

Asimismo, para el año 2024 edenor obtuvo la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) que otorga el Ministerio de la Provincia de Buenos Aires, para los siguientes proyectos de obra:

- **Ampliación S.E. N° 365 Pantanosa**
- **Ampliación S.E. N° 254 J.C. Paz**
- **Ampliación S.E. N° 258 Paso del Rey y su electoducto de vinculación**

- **Electoducto 623/694: Tesei – Morón**
- **Electoducto 612: SE Zappalorto - SE Merlo**

Y el Certificado de Aptitud Ambiental (CAA) otorgado por la Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires para la siguiente obra:

- **Electoducto de vinculación – Reemplazo terna N° 114/418**

MEJORA CONTINUA

Se participó activamente en el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), en la Sociedad Argentina Pro-Mejoramiento Continuo (SAMECO) y en la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA), en mesas de trabajo y comisiones de intercambio de experiencias en materia ambiental.

Adicionalmente, se desarrollaron capacitaciones referidas al Medio Ambiente: "Gestión de residuos", "Gestión de contaminantes ambientales" y "Gestión de emergencias ambientales".

5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Estas capacitaciones registraron un total de 230 participantes.

Asimismo participamos de la COP29 en Bakú y somos parte de "Utilities for Net Zero Alliance" UNEZA, una asociación internacional de empresas de distribución y generación que intercambia información y estrategias.

Edenor reafirma su compromiso con la sostenibilidad a través de iniciativas orientadas a la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental. Su participación como patrocinador en el IETA Business Hub durante la COP28 en Dubái y la COP29 en Bakú destaca su rol activo en la transición energética y los compromisos globales hacia el net-zero. En la COP29, participó en el panel 'The Key Role of Environmental Markets in Latin America', donde se destacó las herramientas innovadoras implementadas por la Compañía para medir la sostenibilidad mediante la huella ambiental. Este enfoque subraya el papel del sector privado en la reducción de emisiones y la promoción de modelos económicos basados en la justicia ambiental y la colaboración intersectorial. Asimismo, durante la cumbre se pudieron establecer alianzas estratégicas y explorar su incorporación a la iniciativa Utilities for Net Zero Alliance (UNEZA).

Esta alianza global, creada en la COP28, impulsa el desarrollo de redes para energías renovables y promueve soluciones limpias y electrificación.

Aplicación de mantenimiento vehicular

Uno de los indicadores más importantes es la disponibilidad vehicular, definida como el porcentaje de vehículos en servicio (SLA con el cliente interno), el cual alcanzamos más del 90% en flota liviana y 80% en pesada.

Adicional a lo mencionado, durante el 2024 incorporamos a nuestra flota operativa 226 unidades 0km compuesto por 9 hidroelevadores de 15m, 1 hidroelevador de 14m, 2 hidroelevador de 16m aislados, 30 furgones, 9 pickup doble cabina 4x4, 72 pickup cabina simple 4x4, 30 utilitarios livianos eléctricos, 1 camión eléctrico, 1 grúa multifunción, 16 automóviles eléctricos, 20 furgones eléctricos, 8 pickup hidro y 27 equipos para la operación logística.

Para mantener un parque automotor en óptimas condiciones se desvincularon de la compañía 170 vehículos que fueron vendidos.

Continuando con la modernización y digitalización de los procesos de la Subgerencia de Gestión de Flota, en

la aplicación de mantenimiento vehicular que utilizamos para la gestión de todas las solicitudes, durante el 2024 incorporamos las siguientes mejoras.

- Se implementó el formulario de checklist para el equipo de auditoría de talleres, generando una visualización online del estado del vehículo tanto en el ingreso como el egreso de las unidades en taller, esta reforma adopta los estándares de las principales terminales automotrices, mejorando la calidad de las reparaciones y por consecuencia el nivel de servicio.
- Codificación de los motivos de rechazos/modificación de tickets generados mediante menú desplegable de opciones, optimizando la operación logística de los móviles.
- Nuevos filtros para optimizar el uso de la aplicación.

Avanzando con el plan de digitalización de reportes mediante Qlicksense, se lograron los tableros de seguimiento de VTV y service, lo cual permite el seguimiento online de los indicadores.

Continuando con uno de los proyectos más innovadores del área "adquisición e implementación de vehículos eléctricos y puestos de carga", en el cual alcanzamos los siguientes hitos:

5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

- Análisis e instalación de 62 puntos de carga comprendidos en los edificios ubicados en: San justo, Morón, Belgrano, Loma Hermosa, Garín, Chacarita, San isidro y en los talleres de mantenimiento ubicados en el partido de La Matanza y Moreno.
- Implementación del sistema EV jungle para la gestión de cargadores y análisis de datos, permitiendo visualizar el estado y gestionar los puntos de carga en tiempo real.
- Se capacitaron a 152 usuarios de unidades eléctricas comprendidas en las áreas donde fueron asignadas unidades con estas características de movilidad.
- Se desarrolló e implementó la metodología de mantenimiento para esta clase de vehículos, capacitando a los talleres y personal propio, siendo esta inducción dictada por técnicos especializados de las terminales automotrices.

Futuro de los vehículos eléctricos

- Dada la incorporación de 94 unidades eléctricas a la flota de la compañía, sumado a los 4 con los que ya contábamos previamente, y siendo 98 el total de unidades eléctricas, se analizará el desempeño y beneficios otorgados por los vehículos eléctricos en comparación con los de combustión interna, dada las características de uso de la compañía, utilizando parámetros de rendimiento, costos y mantenimiento.

El valor de las emisiones por el uso de flota eléctrica para el año 2024 fue de 1.630,51 kgCO₂ eq.



5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

	CARTA DEL PRESIDENTE
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
	VERIFICACIÓN EXTERNA

INVENTARIO DE EMISIONES		
Consumo energético dentro de la organización*		
INDICADOR	2023	2024
Energía Eléctrica consumida (TJ)**	68,01	68,65
Alcance 1 - Emisiones directas de GEI (tCO ₂ eq)		
INDICADOR	2023	2024
Consumo de combustible flota	5.348,25	3.318,85
Consumo de combustible GGEE	543,06	390,03
Pérdidas SF6	0,00	0,00
TOTAL	5.891,31	3.708,88
Alcance 2 - Emisiones indirectas de GEI (tCO ₂ eq)		
INDICADOR	2023	2024
Consumo de EE edificios	1.954,84	1.885,65
Consumo de EE OOCC	136,43	132,48
Consumo de EE SSEE	2.454,21	2.480,06
Consumo de EE Flota eléctrica	0,26	1,60
TOTAL	4.545,74	4.499,79
Alcance 3 - Otras emisiones indirectas (tCO ₂ eq)		
INDICADOR	2023	2024
Viajes ejecutivos	137,90	10,15
Residuos incinerados	0,19	0,17
TOTAL	138,09	10,32

- Compra de energía: 26.827 GWh
- Venta de energía: 22.726 GWh
- Energía perdida: 4.100,45 GWh (986.691,92 tCO₂)⁸

Estamos trabajando desde fines de 2024 en ampliar la medición de nuestra huella ambiental y en posibles acciones de mitigación, revisando todos nuestros impactos en procesos.

8. La energía perdida está formada por: aquella necesaria para la operación (pérdidas técnicas), y por aquella que no fue facturada por robo (pérdidas no técnicas).

* A partir del año 2024 edenor comenzó a medir sus emisiones con una nueva aplicación, la cual cuenta con una biblioteca con datos que se actualizan en tiempo real, especialmente los referidos a los factores de emisión, que de la otra manera como se venía calculando hasta el 2022 había que esperar a que sean actualizados por los distintos organismos los cuales tenían mucha demora, por lo que al momento de hacer el cálculo se utilizaba el publicado que en general no era el correspondiente al año del cálculo.

** La herramienta que utilizamos para medirla, la indica en Tera joules

5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

GESTIÓN DE RESIDUOS

Reciclaje, reducción y reutilización

El reciclado de materiales abarca todos los procesos de la Empresa, tanto en los operativos como en los administrativos. Los residuos generados a partir de las actividades que se desarrollan en **edenor**, se discriminan de la siguiente manera:

- **Residuos Industriales Especiales (RIE): aceites y materiales impregnados con aceite. Solventes, pinturas, resinas. Tubos fluorescentes, lámparas de bajo consumo. Pilas y baterías. Residuos de Aparatos Eléctricos o Electrónicos**
- **Residuos Industriales No Especiales (RINE): chatarra, rezago, material inerte de descarte**
- **Residuos domiciliarios: húmedos y reciclables**

Según esta clasificación, cada tipo de residuo recibe un trato acorde a sus características distintivas. La forma de almacenamiento, las adecuadas condiciones que

deben poseer los depósitos y el manejo de los recipientes y/o contenedores, es gestionada y controlada por los Referentes del Sistema de Gestión Integrado (SGI) de cada Área.

Al mismo tiempo, el área de Medio Ambiente realiza un seguimiento y monitoreo, a través de controles temáticos sistemáticos. Si bien estas funciones están establecidas claramente, es responsabilidad de cada uno, la adecuada segregación y disposición de los residuos generados por su actividad.

Los residuos tienen trazabilidad documental desde que salen de las instalaciones hasta su destino final.

RESIDUOS* (toneladas métricas)			
RESIDUOS INDUSTRIALES ESPECIALES (RIE)	2022	2023	2024
RIE: Total	481,87	412,5	425,52
RIE: Destinados a eliminación	96,89	11,9	202,38
RIE: Regenerados	83,2	145,4	191,24
RIE: Recuperados	301,78	255,3	31,90
RESIDUOS INDUSTRIALES NO ESPECIALES (RINE)	2022	2023	2024
RINE: Total	3.362,74	4.522,3	4.899,28
RINE: Total destinado a eliminación	2.967,05	4.131,2	4.411,63
RINE: Total revalorizado	395,69	421,8	487,66
RESIDUOS RECICLABLES	2022	2023	2024
Total residuos reciclables	62,16	22,8	42,71

* Los residuos tienen trazabilidad documental desde que salen de las instalaciones de la compañía hasta su destino final (remitos de transporte, manifiestos emitidos por la autoridad ambiental, pesadas, certificados de disposición final, etc.).

5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

BIODIVERSIDAD

Desde **edenor**, a través de varias acciones a iniciativas, evitamos la degradación del mundo natural debido a nuestra actividad.

Uso de papel

Desde la Dirección de Tecnología, informática y Telecomunicaciones se implementaron acciones para el uso eficiente de las impresoras lo que se traduce en ahorro de energía y en evitar realizar impresiones innecesarias.

Las metodologías implementadas son las siguientes:

- **Impresión segura:** para realizar el retiro de los trabajos es necesario identificarse con el usuario de red
- **Remote:** se configuraron las impresoras para que por default los trabajos salgan en blanco y negro en doble faz

AÑO	HOJAS NO UTILIZADAS	LITROS DE AGUA AHORRADOS	ARBOLES SALVADOS APROX.*	RESMAS NO UTILIZADAS
2023	708.799	7.087.990	89	1.418
2024	803.877	8.038.770	100	1.608

Referencias: 1 hoja= 10 litros de agua, 1 resma= 500 hojas, 1 árbol= 8000 hojas

*Equivalencia teniendo en cuenta que las resmas utilizadas son de caña de azúcar

5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Gestión de suelos

Los antiguos cables de alta tensión del tipo OF (Oil Filled) existentes en la red de **edenor** tienen como característica que la aislación eléctrica está dada por una envoltura de papel, saturada en aceite de características biodegradables (tienen un orden bajo de toxicidad en peces, mamíferos y humanos, además pueden degradarse naturalmente bajo condiciones aeróbicas).

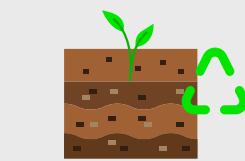
El centro del conductor tiene un pasaje para este fluido que se difunde a través del conductor a la aislación de papel, siendo una cubierta de plomo la que actúa como contención exterior. Un deterioro en la vaina de plomo produce una pérdida de fluido aislante, una disminución de la aislación y la falla eléctrica del cable, con la consecuente interrupción del servicio eléctrico. Por lo que los requerimientos del servicio eléctrico y los ambientales están sólidamente vinculados.

Estos cables, se encuentran permanentemente monitoreados on-line por lo que ante una reducción de la presión, el aviso es inmediato pudiéndose intervenir el cable de manera temprana.

Contaminación con aceite OF (en toneladas) 2023 2024

Tierras contaminadas con aceite OF | 32 | 29

Sistema de gestión de suelos por pérdida de aceite



1 Detectamos la pérdida de aceite en cables de AT.

2 Retiramos la tierra impregnada con aceite y separamos muestras para el análisis en el laboratorio especializado para cuantificar la concentración de aceite en la tierra y así determinar el tiempo de degradación que deberá recibir.

3 Transportamos la tierra retirada a la Subestación Colegiales donde se le aplica un proceso de aireación para lograr la biorremediación.

4 El laboratorio determina cuando la tierra está lista para su reutilización.

5 Gracias a este proceso, utilizamos la tierra recuperada en una nueva canalización de cables. Con esto se logra una recirculación de tierra sin la necesidad de extraer la misma desde otras zonas.

6 Desde la implementación del plan logramos regenerar 285 m³ de tierra impregnada con aceite.



5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Postes de madera

Comprometidos con la comunidad y el medio ambiente articulamos donaciones de postes de madera en desuso con distintas organizaciones. Esta acción nos permite mitigar uno de los impactos ambientales asociados a nuestra actividad y simultáneamente generar un impacto social positivo al permitir a las organizaciones poder concretar proyectos relacionados a la mejora de su infraestructura.

Durante el año 2024 se donaron en postes de madera un total de 48 toneladas, por lo que se evitó disponer de estos residuos en relleno sanitario.

Gestión de gases SF₆

El gas SF₆, o hexafluoruro de azufre, es el principal aislante eléctrico y es usado ampliamente en la industria eléctrica para prevenir cortocircuitos y accidentes.

Este gas se caracteriza por ser no tóxico, incoloro e inoloro, pero tiene un efecto adverso en el calentamiento global. La liberación de 1 kg en el ambiente equivale a 23.500 kg de CO₂. Además, su persistencia en la atmósfera es de más de 1.000 años, debido a que es un gas que no se genera naturalmente y su degradación es muy lenta.

En **edenor**, a diferencia de otras empresas, desde septiembre del 2020 hemos comenzado a acondicionar este gas en tubos normados, mediante un proceso seguro, para prevenir cualquier fuga a la atmósfera. Desde el comienzo de este proceso se han extraído un total de 577 kg de gas SF₆ de equipos retirado de la red.

A futuro, **edenor** quiere continuar con la reducción la disposición de residuos inertes destinados a rellenos sanitarios mediante prácticas de economía circular.

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

06 DESEMPEÑO SOCIAL

[Contenidos GRI: 2.7; 2.16; 2.30; 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1, 407-1, 413-1. SASB: IF-EU-320a.1]

6.1 NUESTRO EQUIPO

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Estamos convencidos que nuestro equipo es la mayor fortaleza de edenor, por ello propiciamos las mejores prácticas laborales que son aplicadas en toda la organización y promovemos entre nuestros colaboradores la igualdad de oportunidades, la diversidad y el respeto en un ambiente de trabajo seguro y productivo.

Las políticas y programas de formación, capacitación y bienestar que garanticen el mejor lugar de trabajo son un eje para el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y a su vez, un pilar fundamental para lograr los niveles de calidad en el servicio que prestamos en edenor.

Las acciones que se impulsan sobre nuestros equipos tienen como lineamientos generales la consolidación de una gestión integradora y participativa, con comunicaciones abiertas y equilibrio entre los logros y la calidad de vida laboral.

Alineado con este compromiso elaboramos una propuesta de valor para el desarrollo de nuestros equipos y de todos los que se quieran sumar a la empresa:

6.1 NUESTRO EQUIPO

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Por otra parte, nuestro enfoque social agrupa el desarrollo de las comunidades en las que operamos, por ello, continuamos con el relacionamiento con instituciones universitarias y escuelas de toda nuestra área de cobertura a fin de consolidar nuestro posicionamiento de marca empleadora y fortaleciendo alianzas que nos permitan apostar a la formación técnica y poder brindar oportunidades laborales.

Entre las personas incorporadas en 2024 se destaca una cantidad significativa de perfiles tecnológicos que se suman para impulsar el proceso de transformación tecnológica y de innovación de **edenor**.

SOMOS EDENOR

- **4.642⁹ empleados**
- **16,86% mujeres**
- **14% de mujeres en los principales puestos ejecutivos**
- **79% empleados cubiertos por convenios colectivos¹⁰**
- **115.403 horas de capacitación**
- **24,86 horas promedio de capacitación por empleado**



9. Para obtener la cantidad de empleados se utilizó la nómina de empleados activos al 31/12/2024. La distinción entre hombres y mujeres se obtiene de la información cargada por los empleados al momento de su ingreso a la compañía. No se incluyen pasantes. **edenor** no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. **edenor** opera dentro de una única región.

10. Mantenemos el diálogo permanente con gremios que representan a nuestros trabajadores, principalmente con Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), y la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).

6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
	VERIFICACIÓN EXTERNA

Desde la Política de Recursos Humanos, se generan oportunidades de empleo equitativo y promociones sin discriminación.

En lo que refiere a incorporación de personal, durante el año 2024 se continuó optimizando el proceso de onboarding a la compañía, trabajando en distintas iniciativas destinadas a los nuevos ingresantes, las cuales incluyen videos de bienvenida institucionales personalizados por Dirección, salidas grupales con perfiles no técnicos para visitar nuestras instalaciones y generar mayor conocimiento y acercamiento al negocio, entre otras.

Por otra parte, se incorporaron nuevas iniciativas en relación a marca empleadora como ser un **Recruiting Day** del cual participaron más de 50 profesionales y estudiantes de carreras afín al negocio, quienes pudieron conocer acerca de nuestras áreas técnicas, beneficios, plan de formación, oportunidades laborales y posibilidades de desarrollo.

Se incorporó el nuevo **Programa de Trainees**, a través del cual ingresaron a la compañía, 33 futuros profesionales tanto a áreas técnicas como de servicios al cliente.

Los mismos se encuentran estudiando carreras de ingeniería o afines a áreas comerciales, pudiendo con-

jugar su aprendizaje y desarrollo profesional con sus estudios, a través de una modalidad part time.

A través de distintos programas se incorporaron 163 jóvenes técnicos y 38 pasantes, quienes inician su desarrollo profesional en **edenor**.

Asimismo, se cubrieron más de 34 posiciones a través del programa de búsquedas internas, con el que se promueve la movilidad organizacional para apostar al desarrollo y la mirada integral de los colaboradores.

Se continuó con el plan de relacionamiento en instituciones universitarias y secundarias, claves para el posicionamiento de nuestra marca empleadora, fortaleciendo alianzas que permitan apostar a la formación técnica y brindar oportunidades laborales. En esta línea, se realizaron talleres de primer empleo para estudiantes de los últimos años de escuelas técnicas dentro del área de concesión; charlas informativas acerca de nuestros programas destinadas a alumnos de diferentes escuelas técnicas de la Ciudad de Buenos Aires; Participación en iniciativas conjuntas con fundaciones tales como simulacros de entrevistas y asesoramiento en la confección de armado de currículum para alumnos de escuelas de diferentes especialidades, con el fin de contribuir en sus primeros pasos en el mercado laboral; participación en ferias de empleo presenciales.



6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

A través de estas iniciativas, se alcanzó a un total de más de 570 personas.

En **edenor** mantenemos relaciones permanentes con los gremios que representan a una porción de nuestro equipo de trabajo.

Es política de la empresa considerar a los Representantes Gremiales como interlocutores legítimos en cuanto a la negociación de cuestiones de carácter colectivo.

El 79% de nuestro equipo se encuentran encuadrados en dos Convenios Colectivos de Trabajo. Los trabajadores de Producción pertenecen al Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), mientras que el Personal de Supervisión, a la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).

LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS EMPLEADOS

Durante el 2024 en el equipo de Comunicaciones Internas nos propusimos seguir posicionando y fortaleciendo nuestra Marca Empleadora (ME) **#orgulloedenor**. Comenzamos por cambiar la forma de comunicar internamente la experiencia **edenor**, no sólo para atraer a los mejores talentos, sino especialmente para fidelizar y potenciar a los que ya integran la compañía.

A lo largo del año se trabajó en las siguientes acciones / programas:

- Comenzamos el año con una **activación #orgulloedenor** donde invitamos a los empleados a compartir una **foto especial desde sus lugares de trabajo o junto a sus equipos, celebrando el #orgulloedenor**
- Se desarrollaron **7 nuevos identificadores** utilizando los colores de los atributos que nos representan y pensados especialmente en cada uno de nuestros clientes internos.
- Se llevó a cabo una campaña para presentar el **nuevo diseño del template Institucional**. Además, se aprovechó la oportunidad para explicar cómo y dónde aplicar los cuatro atributos clave que definen a la empresa y son esenciales para la difusión de contenidos. Se realizaron presentaciones ad hoc con todas las áreas que comunican donde se mostraron los resultados de nuestro proyecto de Marca Empleadora;
- Se definió el estilo comunicacional que se plasmó en una **Guía de Comunicaciones Internas** para acompañar nuestra nueva forma de comunicar.
- Se continuó generando **nuevos productos comunicacionales** para conectar a todas las áreas y personas con nuestro propósito compartido y así potenciar el **#orgulloedenor**.

6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

- Seguimos sumando [nuevas voces protagonistas para narrar #orgulloedenor](#)

- Realizamos 4 nuevos videos "Protagonistas edenor": son piezas audiovisuales que relatan en primera persona los desafíos y logros de las áreas destacando un atributo por vez. Estos videos sostienen el mensaje principal del video [#orgulloedenor](#).

- Se hicieron 6 "Charlas con energía": son encuentros online abiertos a todos los empleados donde los referentes y especialistas comparten datos de interés, novedades sobre temas puntuales vinculados a la dia- ria de distintas áreas de la empresa, con espacio para preguntas e intercambio.

- Se actualizó el espacio [Trabajá en edenor](#) de nuestra web institucional con la estética, discurso y atributos que nos permiten lograr una coherencia entre lo interno y externo. Además, se renovó el look & feel del proceso [On Boarding integral](#).

- Con motivo del [Mes de las Infancias](#) los días 30 y 31 de agosto realizamos dos eventos dirigidos a los hijos de los empleados entre 5 y 10 años. Además de juegos y sorpresas se presentó "Cuidadores de la energía: un día fantástico". Se trata de una obra teatral educativa e interactiva que forma parte de [edenorchicos](#). Conta-

mos con la participación de 225 asistentes entre grandes y chicos, y tuvimos una satisfacción del 4,75/5.

- Durante el mes de octubre se llevó a cabo el [Diagnóstico de Comunicación Interna y Cultura](#) donde consultamos sobre los canales de preferencia, la información más valorada, nuestros atributos y marca empleadora y las diferentes acciones realizadas a lo largo del año. Tuvimos un nivel de respuesta del 42 % y la satisfacción general fue del 6.9 %.

Todo lo que hacemos, cómo lo hacemos y para qué lo hacemos, tiene que ver con nuestros atributos y con sentirnos orgullosos de llevarle energía a la comuni- dad. En consecuencia, decidimos emplear como marca el [#orgulloedenor](#).

El Plan propone un discurso continuo y unificado en las comunicaciones internas y externas de la compa- ñía. Se trata de una propuesta basada en las palabras, los testimonios y la puesta en valor de la voz de los protagonistas.

6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA



6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

ALGUNOS NÚMEROS:

PROTAGONISTAS
EDENOR

5
nuevos videos
Telecontrol, Big
Data, Capacitación,
EEMM y TCT

+2300
visitas
videos
protagonistas
edenor

100%
áreas
aplican nueva
arquigrafía y
recomendaciones de
comunicación

CHARLAS
CON ENERGÍA

6
charlas
con promedio de
250 asistentes

+1750
participantes
videos
protagonistas
edenor

+500
productos
y comunicaciones de
clientes internos

6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

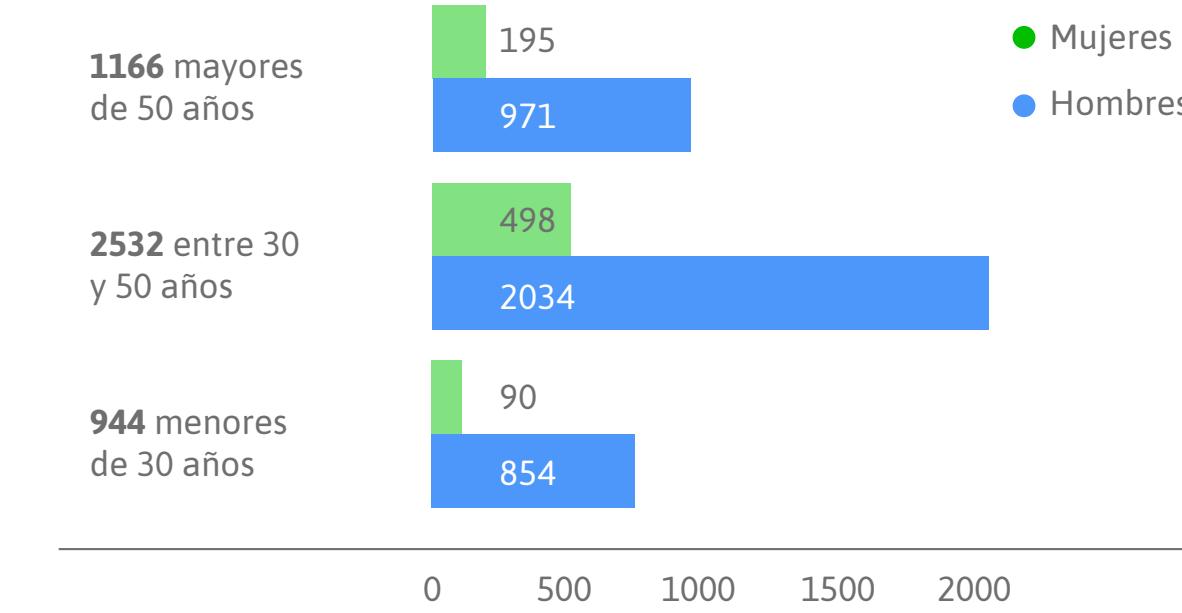
VERIFICACIÓN
EXTERNA

DOTACIÓN

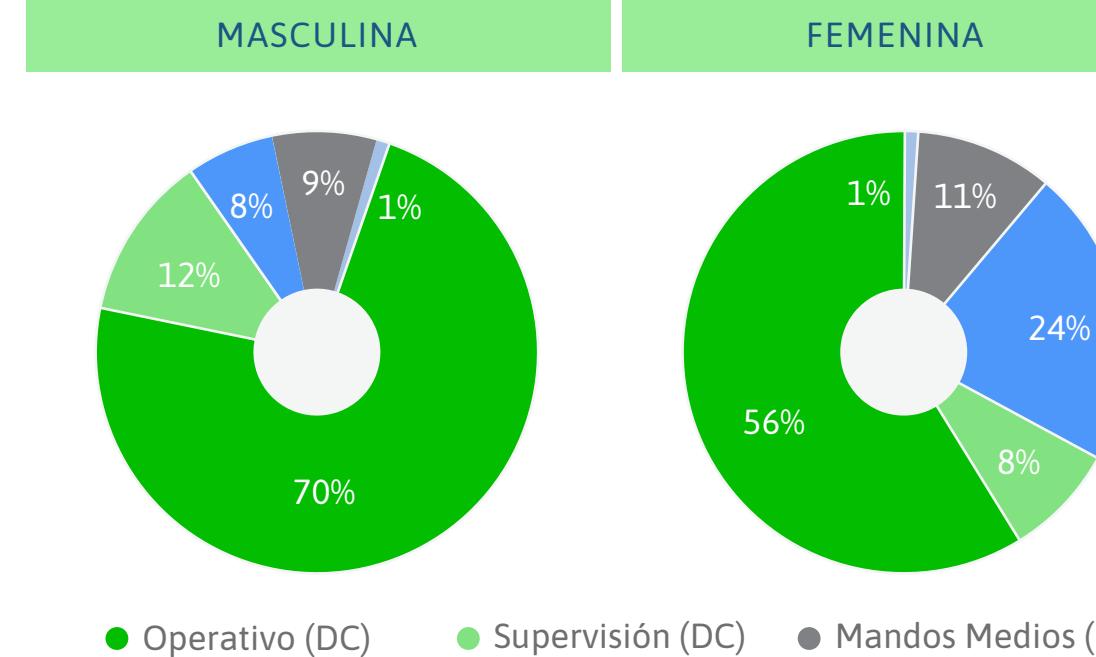
DOTACIÓN POR RANGO ETARIO 2024

EMPLEADOS	Hombres	Mujeres	TOTAL
Menores de 30 años	854	90	944
Entre 30 y 50 años	2.034	498	2.532
Mayores de 50 años	971	195	1.166

DOTACIÓN: 3.859 783 4.642



DOTACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL 2024

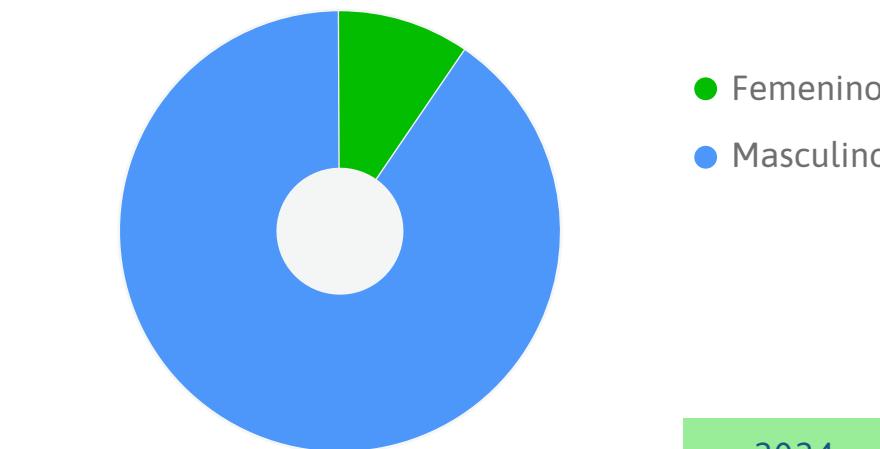


DOTACIÓN

DOTACIÓN	MASCULINA	FEMENINA
Operativo (DC)	85,99%	14,01%
Supervisión (DC)	88,52%	11,48%
Analistas/ Especialistas (FC)	61,93%	38,07%
Mandos Medios (FC)	79,45%	20,55%
Gerencia/ Dirección (FC)	85,71%	14,29%

INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD 2024



PERSONAS CON DISCAPACIDAD

2024

F 4

M 38

42

6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
	VERIFICACIÓN EXTERNA

Edenor tiene una responsabilidad ante su comunidad al brindar un servicio público de primera necesidad. Para cumplir con los estándares que requiere la sociedad en términos de servicio, la formación de sus empleados es clave para que puedan ejecutar las tareas bien “desde la primera vez” y hacer sustentable ese conocimiento diferencial.

Desarrollamos un amplio plan de capacitación con diversas iniciativas para potenciar las aptitudes y conocimientos de nuestros trabajadores.

DESARROLLO DE NUESTROS TRABAJADORES

Continuamos comprometidos con la formación y especialización de nuestros empleados. En 2024 alcanzamos un promedio de 24,86 horas anuales de capacitación por cada empleado.

GÉNERO/AGRUPACIÓN	HS. PROMEDIO POR EMPLEADO CAPACITADO/ ANUAL*		CATEGORÍA LABORAL TOTAL	HS. PROMEDIO DE CAPACITACIÓN	
	2023	2024		2023	2024
FEMENINO					
Gerencia/ Dirección (FC)	17,07	26,38	Gerencia/ Dirección (FC)	24,55	20,30
Mandos Medios (FC)	34,44	34,68	Mandos Medios (FC)	37,12	37,58
Analistas/ Especialistas (FC)	29,76	34,09	Analistas/ Especialistas (FC)	38,95	37,39
Supervisión (DC)	27,02	25,60	Supervisión (DC)	29,98	29,34
Operativo (DC)	8,16	8,71	Operativo (DC)	15,93	20,50
Total femenino	17,85	19,12			
MASCULINO					
Gerencia/ Dirección (FC)	25,89	19,29			
Mandos Medios (FC)	37,81	38,34			
Analistas/ Especialistas (FC)	44,81	39,43			
Supervisión (DC)	30,36	29,83			
Operativo (DC)	17,23	22,43			
Total masculino	22,94	26,02			
TOTAL GENERAL	22,06	24,86			

* Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.

6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

PROGRAMA DE JÓVENES TÉCNICOS

Durante el año 2024 se continuó con las actualizaciones en los diseños de los videos de **Gestión del Conocimiento** de Servicios al Cliente. En total, se revisaron y modificaron 10 formaciones orientadas a la mejora en la atención dentro de las Oficinas Comerciales.

En lo que se refiere a la formación de los Técnicos que ingresan a **edenor**, durante el año 2024 se desarrollaron 6 ediciones del **“Programa JT”** (Jóvenes Técnicos) orientado a las áreas de Distribución y Transmisión de la Dirección de Operaciones y Servicios al Cliente. Dentro de este programa se formaron a 156 jóvenes que sumaron un total de 16.542 horas de formación práctica y teórica.

Se llevó a cabo una nueva edición del PSS (**Programa Supervisores Seniors**) el cual apunta que los participantes puedan adquirir los conocimientos esenciales relacionados a temáticas de seguridad laboral, manejo de sistemas operativos, así como también conocimientos teóricos y prácticos de las tareas a Supervisar. En este programa participan tanto nuevos ingresos de Supervisores como los promocionados de las áreas de Distribución y Transmisión. El programa consta de 60 horas de formación bajo la metodología de e-learning

y prácticas en nuestro Centro de Capacitación. A lo largo del año se capacitaron 41 Supervisores siendo un total de 1.720 horas de formación.

Se realizó el **Programa de Líderes edenor** (PLE) con el diferencial de diseñarlo teniendo en cuenta dos grupos diferentes con sus necesidades particulares. Por un lado, los nuevos líderes y/o supervisores (por ingreso y/o por promoción) y, por otro lado, los líderes con mayor recorrido en sus posiciones. Para el primer grupo se implementó un programa de 4 encuentros presenciales de 4 horas de duración cada una. Para los líderes más experimentados, se realizaron dos encuentros especiales con oradores de primera línea que desarrollaron sus miradas y conocimientos en Liderazgo, Seguridad Psicológica y Motivación. Participaron más de 530 líderes de la compañía alcanzando más de 5.100 horas de formación.

Bajo este mismo marco, se llevó a cabo el **Programa Liderando nuestro autodesarrollo**, destinado a Analistas de diferentes áreas de la compañía. La experiencia de formación contribuyó a su autoconocimiento y crecimiento personal, potenciando el liderazgo de sus proyectos. Fueron seleccionados 90 Analistas que se

inscribieron de forma voluntaria y los mismos fueron validados con sus líderes.

En el Plan Anual de Capacitación del Sistema de Gestión Integrado (SGI) se realizaron más de 65 cursos que abarcaron temáticas de Seguridad, Salud, Calidad y Medio Ambiente. Participaron más 4.090 colaboradores y sumaron un total de 19.070 horas de formación tanto en la modalidad presencial como e-learning.

6.4 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Desde Salud Ocupacional durante el 2024, continuamos priorizando acciones de salud y seguridad orientadas a la prevención y la detección temprana de enfermedades.

Continuamos realizando exámenes en Salud, tanto los exámenes periódicos bienales como los realizados al personal expuesto a contaminantes, cumplimentando los objetivos preventivos como legales.

Continuamos con las charlas y capacitaciones en temas como primeros auxilios, instrucciones en RCP y manejo de Desfibriladores Externos (DEAs), donde se ejecutaron 57 reuniones formativas para el personal en los diferentes SMIs, capacitando a un total de 436 personas. Ademas se generaron comunicaciones, publicaciones de artículos de interés y charlas con especialistas invitados, acerca de enfermedades estacionales, dengue y promoción de la salud, a través de los canales digitales y de las pantallas de la empresa ubicadas en los diferentes edificios.

Como todos los años, se realizó también la campaña de vacunación antigripal dirigida a la población de riesgo, a la cual sumamos promoción de la vacunación contra el Dengue, a cargo de la empresa.

Durante el mes de febrero, se lanzó el “Programa Jubilados **edenor**”, que consistió en ofrecer al personal fuera de convenio jubilado histórico así como al personal que se jubilara en 2024, el acceso del personal, de manera voluntaria, al beneficio de una cobertura del titular y su grupo familiar primario con el plan de Swiss Medical SMG 30 de manera vitalicia.

En Agosto se inició el programa “Energía Saludable”, dirigido al tratamiento y control de los trabajadores con Obesidad Grado 3, mediante la incorporación de nutricionistas In Company, en los consultorios de **edenor**, además de contar con un coaching nutricional disponible las 24 horas.

Se realizaron acciones específicas mensuales orientadas a la concientización y prevención del Cancer de Mama, Cáncer de próstata, la semana del corazón y SIDA.

En 2024 continuamos profundizando nuestro compromiso con la Seguridad en el Trabajo. Un hito destacado fue el logro de la certificación ISO 45001 (2018), que requirió del esfuerzo y dedicación de integrantes de **edenor**. Asimismo, reforzamos a los equipos de Seguridad Laboral lo que permitió un mayor acercamiento y acompañamiento a las áreas operativas de la empresa.

6.4 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

También continuamos con las capacitaciones en temas de seguridad en el trabajo, sumando nuevas capacidades alcanzando a:

- **Operación de Hidroelevadores**
- **Manejo seguro de Hidrogrúa**
- **Conducción Segura de Autoelevadores**
- **Prevención de accidentes de tránsito en el ámbito laboral**
- **Seguridad en el trabajo – Riesgo Eléctrico**
- **Trabajo y Rescate en Altura**
- **Uso de Trepadores y Rescate en altura con trepadores**
- **Operación segura de equipos para izar**
- **Curso para líderes y suplementos de evacuación**
- **Detección y Alarmas de Incendios**
- **Charlas sobre Lecciones Aprendidas**
- **Formación de auditores internos de sistemas de gestión integrados: calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo**
- **Descenso a Cámaras Subterráneas**
- **Elaboración de Informes Ambientales**

- **Equipos de Respiración autónomos y capacitaciones para su uso**

Todas estas acciones se tradujeron en una mayor eficiencia en la gestión de seguridad, lo que refuerza la tendencia de reducción de accidentes que viene aconteciendo desde los últimos años.

6.5 NUESTRO DESEMPEÑO EN SALUD Y SEGURIDAD

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

ACCIDENTES

En el año 2024, no hubo fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral en empleados. Lamentablemente en el caso de los contratistas, hubo un fallecimiento.

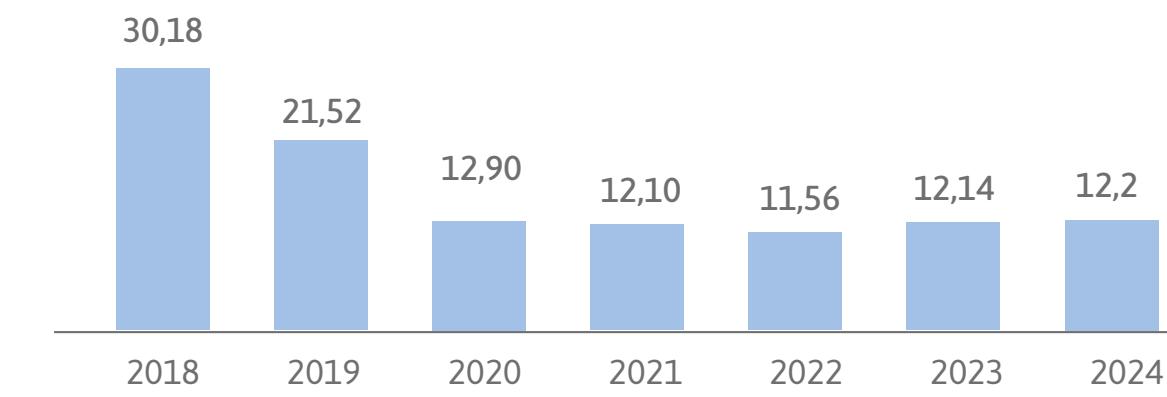
Los datos de Accidentología Laboral, nos muestran un amesetamiento de los últimos 5 años, el 2024 con un leve crecimiento sobre el 2023 en Frecuencia (cantidad de eventos), pero una reducción continua en la Gravedad (días de baja) de los eventos, demostrando el compromiso de la empresa para trabajar en la reducción de los riesgos más graves a los que los electricistas están expuestos.

A continuación, se detallan las tasas de frecuencia y de gravedad de accidentes de los últimos años:

TASA TOTAL DE INCIDENTES REGISTRABLES (TRIR)	TASA DE MORTALIDAD	TASA DE FRECUENCIA DE CUASI ACCIDENTES (NMFR)
3,06	0,01	0,18

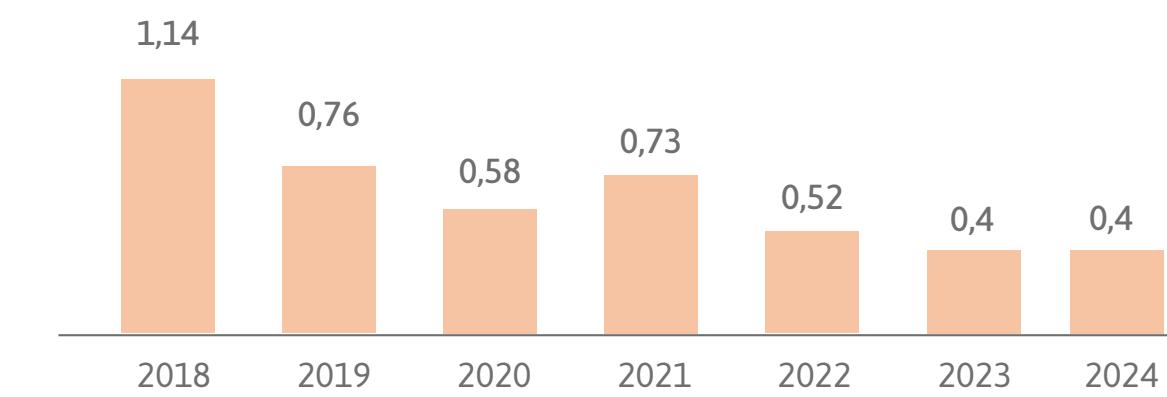
Se incluyen empleados y contratistas

ÍNDICE DE FRECUENCIA



Calculado por 1.000.000 de horas trabajadas.

ÍNDICE DE GRAVEDAD



Calculado por 1.000 días perdidos.

Entre las principales causas de accidentes se encuentran los golpes con objetos y mal movimiento, lo que ocasiona que los tipos de lesiones más comunes sean contusiones y traumatismos, tanto en piernas como en brazos.

	EMPLEADOS EDENOR	CONTRATISTAS
Número de Horas trabajadas	8.527.866	10.019.606
Cantidad de lesiones	104	181
Tasa de Fallecimiento	0	0,1
Tasa x 200.000	2,4	3,61
Tasa x 1.000.000	12,2	18,06

Sólo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.

6.6 CUIDAMOS LA SALUD DE NUESTROS INTEGRANTES

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Realizamos importantes esfuerzos para el cuidado de la salud de todos los integrantes de **edenor**. Contamos con 11 servicios médicos para brindar asistencia primaria y asesoramiento al personal, además de servicios de video consulta. Dedicamos especial atención para el segmento de empleados que trabajan con riesgo eléctrico. Sus exámenes médicos se realizan para erradicar los posibles factores asociados a accidentes eléctricos, además de permitir la habilitación de trabajo en estos puestos. Superamos los requerimientos de los exámenes periódicos y ocupacionales solicitados por ley, ya que agregamos audiometrías, electroencefalogramas, radiografías sacrolumbares, prueba ergométrica graduada y examen psicológico. Además, desde 2020, agregamos el proceso de idoneidad para tareas en la red eléctrica a través de la modalidad de Realidad Virtual. Esto permite que el participante pueda practicar y vivenciar todo lo teórico en la práctica en un entorno cuidado y sin riesgos.

DESTACADOS 2024:

- **79,97 % empleados de edenor se realizaron voluntariamente sus exámenes periódicos de salud con un enfoque preventivo en control psicológico y físico**
- **100% de personal expuesto a contaminantes realizó sus exámenes médicos correspondientes**
- **441 dosis de vacunas antígrípales suministradas**

6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto.

BONO SOCIAL

En el marco del Programa Global de Emisión de Títulos de Deuda a corto, mediano y/o largo plazo, y teniendo en cuenta el canje y cancelación de deuda de sus Obligaciones Negociables Clase 9, **edenor** emitió con fecha 12/05/2022 Y 25/10/22, las Obligaciones- Clase N I por un monto total de USD 55 millones. El carácter Social de la emisión del Bono en el Mercado de Capitales se definió siguiendo los lineamientos de los Social Bond Principles ("SBP") publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales ("ICMA" por sus siglas en inglés).

Este Bono Social se encuentra listado en el panel SVS (Social, Verde y Sostenible) de BYMA.

Los proyectos incluidos en el Bono Social corresponden a gastos e inversiones que amplían el acceso a la red eléctrica y a los programas de consumo inteligen-

te y eficiente, que alcancen a comunidades y clientes dentro del área de concesión de **edenor**, con dificultades de acceso a la energía eléctrica.

Para la presente emisión, se definieron aquellos Proyectos Elegibles realizados incluyendo las siguientes metas:

- **Proporcionar acceso a la infraestructura de la red eléctrica de forma asequible**
- **Mejorar la calidad de vida de las comunidades beneficiarias de los proyectos, incluyendo el acceso a la red eléctrica, como servicio público básico y el uso racional de energía, como pilar fundamental en la creación de conciencia frente a los cambios de paradigma en la matriz energética futura, además de beneficios en materia de alimentación e higiene, entre otros**
- **Las comunidades incluidas fueron aquellas que actualmente cumplen con los requisitos para acceder a la Tarifa Social, así como aquellos barrios populares con dificultades económicas, con el fin**

de que estén conectados a la red eléctrica de forma segura, eficiente y asequible

- **Proporcionar educación sobre el uso inteligente y eficiente de la energía**
- **Acceso a la educación, al empleo y al desarrollo empresarial**

El proceso de selección de los proyectos elegibles tuvo como objetivo la inclusión Eléctrica en barrios populares y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7 (Energía Asequible y no Contaminante) y 10 (Reducción de las Desigualdades)

6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

INCLUSIÓN SOCIAL: INCLUSIÓN ELÉCTRICA Y CONSUMO INTELIGENTE

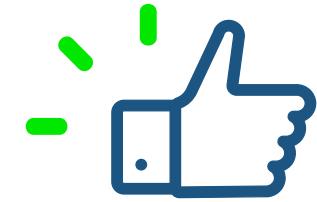
Desde 2017 a través del Programa de Inclusión Eléctrica y Consumo Inteligente buscamos que más hogares de barrios populares tengan acceso a la energía y a su vez, brindarles educación sobre el uso eficiente de la misma.

MIDE: MEDIDOR INTEGRADO DE ENERGÍA

El **Medidor Integrado de Energía** fue creado por **edenor** como una posibilidad más de inclusión social. A través de **MIDE** las personas tienen una nueva manera de consumir, ahorrar y abonar la energía eléctrica. No tiene costo de instalación y es seguro, fácil de usar y a la medida de cada familia.

4.844 clientes beneficiados, 3.199 capacitaciones en barrios populares y 1.645 en el resto del área de concesión.

BENEFICIOS DEL MIDE



TARIFA MÁS BAJA

El cliente MIDE consume la tarifa más baja del cuadro tarifario.



AHORRO

El cliente administra el consumo y la carga de energía que necesita.

6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA



LUZ PROPIA

El cliente MIDE cuenta con los mismos beneficios que un cliente con medidor tradicional. El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.



SEGURIDAD

Especialistas de **edenor** instalan el servicio y dejan en funcionamiento el MIDE con 150 kWh de carga.



AMPLIA DISPONIBILIDAD

El cliente cuenta con más de 5.000 estaciones de recarga y varias aplicaciones digitales.



INSTALACIÓN Y CAPACITACIÓN SIN COSTO

No hay cargos adicionales de ningún tipo.



CRÉDITO DE EMERGENCIA

El cliente MIDE cuenta con 150 kWh de crédito de emergencia.



ÚTIL

El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

RESULTADOS MIDE EN 2024

- **34.844 clientes beneficiados**
- **16.765 medidores MIDE instalados, sumando al 31/12/2024 un total de 244.510 cuentas activas**
- **Presencia en 10 municipios**
- **Cantidad de energía vendida en el segmento de cliente MIDE: 662,05 GW/h**
- **20,30 % reducción de consumo energético**
- **97 % de clientes MIDE tienen acceso a baño y cloaca**
- **65,90 % de clientes MIDE accedieron a emprendimientos o educación¹¹**
- **69,20 % de los clientes muy satisfechos**
- **81,40 % considera que es muy fácil de usar**

Adicionalmente, trabajamos en alianza junto a la Fundación Pro-Vivienda Social para realizar distintas capacitaciones y charlas informativas a los clientes que residen en barrios populares del área de concesión, principalmente relacionadas al uso inteligente y seguro de la energía eléctrica, al funcionamiento del MIDE y asesoramiento acerca de cómo acceder a la tarifa social.

11. Este año la encuesta fue diferente al 2023, por eso la diferencia de resultados.

MIDE: IMPACTO SOCIAL

- Posibilidad de abrir una cuenta en un banco o acceder a otros servicios, ya que el ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio.
- Posibilidad de autoadministrar los consumos (cargas de energía) de acuerdo con el flujo de ingresos familiar.
- Capacitación a clientes en el uso racional de la energía;
- Disminuye los accidentes derivados de las manipulaciones ilegales en el tendido eléctrico y las conexiones clandestinas.
- Mejora en la seguridad eléctrica de las viviendas por la incorporación de térmica y disyuntor.
- Mejora en la calidad de vida por acceso a la posibilidad de utilizar una heladera, horno eléctrico para cocinar, entre otros.
- Permite el acceso a la tarifa social y/o el acceso a la tarifa más baja del cuadro tarifario



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

PROGRAMA DE BECAS Y TUTORÍAS

Con foco en educación, diversidad, género y empleo, llevamos adelante desde 2020 el “Programa de Becas y Tutorías edenor” dirigido a estudiantes secundarios y universitarios quienes reciben una asignación mensual, son acompañados por tutores designados por la Fundación Reciduca y tienen la posibilidad de realizar diferentes actividades y visitas a instalaciones de la compañía.

El Programa, presente en las escuelas secundarias técnicas y en Universidades dentro de nuestra área de concesión tiene como objetivo fomentar la permanencia en el sistema educativo de los jóvenes, proporcionar la terminalidad de los estudios y posteriormente su inserción laboral. Asimismo, contribuye al desarrollo de nuestro país a través de la promoción de estudios en Carreras Técnicas – STEM de vital importancia para la expansión industrial y tecnológica. Busca a su vez, promover la inserción laboral de los becarios y becarias en edenor.

En total el programa abarca a 220 estudiantes, de los cuales el 67% de los participantes son hombres y el 33% mujeres.

BECAS Y TUTORÍAS	2023	2024	2023	2024
Hombres	131	148	62%	67%
Mujeres	79	72	38%	33%
Total de participantes	210	220		
Total de Tutorías	210	220		



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

	CARTA DEL PRESIDENTE
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
	VERIFICACIÓN EXTERNA

Escuelas Técnicas

Durante este periodo de reporte, participaron del Programa 180 estudiantes de los dos últimos años de 11 escuelas Técnicas de nuestra área de concesión (Morón, San Martín, Muñiz, Merlo, La Matanza, Tigre y CABA) y se realizaron 180 tutorías. Del total de becarios técnicos, el 27% son mujeres y el 73% son hombres. De los 100 becarios que se incorporaron en 2024, 20 fueron mujeres, lo que representa un 20% de incorporaciones femeninas.

Visitas

Como parte de las actividades complementarias que ofrece el Programa de Becas y Tutorías, en 2024 los estudiantes técnicos del último año, de la mano de profesionales especializados visitaron la Subestación Aniversario y el Centro de Control edenor.

Los estudiantes secundarios que cursan el anteúltimo año, participan anualmente del "Proyecto CASS", (Creatividad, Aprendizaje, Servicio y Sostenibilidad) que consiste en idear una solución sustentable a una problemática de su comunidad. Una vez presentados los proyectos, son evaluados en diferentes instancias.

En la edición 2024 la Escuela Técnica N°1 de Muñiz que

forma parte del Programa de Becas y Tutorías edenor obtuvo el primer puesto.

- 1° "Renovación Técnica Sustentable" EEST N°1 de Muñiz
- 2° "Ecosabor" Colegio Nuestra Señora del Rosario San Fernando
- 3° "Ecofombra" EEST N°3 Tortuguitas

Todas las iniciativas presentadas proponen concientizar sobre problemáticas ambientales y sociales dentro de cada municipio y aportan ideas concretas para brindar soluciones.

Universidades

En el año 2024 participaron del Programa 40 estudiantes de las carreras de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería en Sistemas de la Información, Ingeniería en Energía, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Electromecánica y Ciencias de Datos. Las Universidades que participan del Programa son: Universidad Nacional de Hurlingham (UNAHUR), Universidad Tecnológica Nacional Regional Pacheco (UTN FRGP), Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires (UTN FRBA), Universidad de Buenos Aires

(UBA), Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS) y la Universidad de San Martín (UNSAM). edenor dentro del programa de becas, incluye el capítulo "Mujeres con Energía", que busca generar interés por las carreras STEM con el objetivo de procurar una mayor equidad de género entre los estudiantes y los profesionales que se gradúan. A su vez, contar con una mayor oferta de mujeres profesionales que puedan sumarse a la empresa. En 2024 formaron parte del Programa 40 estudiantes, de los cuales un 40% son hombres y un **60% mujeres, éstas últimas con un total de 24**, alcanzaron un 26% más que en el 2023.

6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
	VERIFICACIÓN EXTERNA

EDUCACIÓN ENERGÉTICA

En **edenor** buscamos concientizar a cada persona sobre el uso responsable y seguro de la energía. Con foco en los niños, clientes y público en general llevamos adelante las siguientes iniciativas:

EDENORCHICOS

Es un programa que se lleva adelante desde 1998 de manera ininterrumpida. Dirigido a escuelas primarias ubicadas dentro del área de concesión, tiene por finalidad explicar a niños y niñas sobre la energía eléctrica, su funcionamiento, cómo llega hasta sus casas, cómo hacer un uso inteligente y seguro de la energía y los cuidados que se deben tener. La iniciativa se desarrolla a través de la realización de espacios lúdicos de aprendizaje presenciales o virtuales y una página web.

Durante el año 2024 llegamos a:

- **273 escuelas**
- **20 municipios y distritos de CABA logrando estar presentes en toda el área de concesión de edenor**
- **43.091 alumnos fueron convocados (1.436.654 acumulados desde su inicio)**

- **33.755 alumnos que participaron del programa (con una asistencia cercana al 80%)**

	2021	2022	2023	2024
Convocados	8.420	18.309	25.254	43.091
Acumulado	1.350.000	1.368.309	1.393.563	1.436.654
Capacitados	8.420	15.205	19.132	33.755

En 2024 aumentó significativamente la cantidad de escuelas a las que llegó el Programa debido al buen vínculo que **edenor** mantiene con los municipios y con las autoridades escolares. A su vez, a partir de la convocatoria que se realiza internamente, creció la demanda de los empleados para que la obra de teatro presencial llegue a las escuelas postuladas.

REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS VIRTUALES Y PRESENCIALES “CUIDADORES DE LA ENERGÍA, UN MUNDO FANTÁSTICO”

Representaciones artísticas virtuales:

La actividad consiste en una obra de teatro educativa, en vivo e interactiva. Su objetivo es transmitir conoci-



6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

mientos acerca del uso inteligente y seguro de la energía eléctrica. Está destinada a alumnas y alumnos del primer (1°, 2° y 3er grado) y segundo ciclo de primaria (4°, 5° y 6° grado).

Durante 2024 se realizaron:

• **80 funciones virtuales**

- 230 escuelas
- 35.898 alumnos convocados
- 27.310 alumnos que participaron de la actividad

• **53 funciones presenciales**

- 36 escuelas (en algunas escuelas se realizó la obra para ambos ciclos)
 - 7.193 alumnos convocados
 - 6.445 alumnos que participaron de la actividad
- **En 7 escuelas se realizaron ambas funciones: presencial y virtual**

Contenidos de la obra teatro virtual y presencial: "Cuidadores de la energía, un mundo fantástico"

Consiste en una obra de teatro educativa, interactiva e itinerante cuya finalidad es concientizar a los más

chicos sobre la utilización del recurso de energía. Protagonizada por dos actores, Aurora y Joaquín, dos amigos y compañeros de la escuela que se van a sumergir de una forma misteriosa en el mundo de los videojuegos, donde tendrán que resolver desafíos sobre el origen de la energía, sus tipos, usos y cuidado. Recorrerán tres mundos distintos en los que aplicarán sus conocimientos para resolverlos y hasta tanto no aprendan sobre cómo cuidar la energía, no podrán volver al mundo real. Finalmente, encontrarán la puerta que los hará volver a su mundo cotidiano y conectarse con su entorno, tareas y nuevo conocimiento.

• **20 municipios + CABA**

• **133 funciones**

• **33.755 alumnos capacitados**

PÁGINA WEB "EDENORCHICOS"

Es un espacio dirigido a los más chicos, con un contenido lúdico y educativo que aborda temáticas sobre electricidad, uso seguro y eficiente de la energía. Además, contiene un glosario para aprender sobre los términos especiales para referirnos a fenómenos eléctricos, juegos, dibujos para colorear y una sección sobre medio ambiente. www.edenorchiros.com

6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

RELACIONAMIENTO CON INSTITUCIONES PÚBLICAS

Escuelas Técnicas

En 2024 dictamos talleres de Primer Empleo en las escuelas técnicas de CABA y GBA. Fueron dos encuentros y cada uno duró dos horas a los que se sumaron "Simulacros de Entrevista Grupal" en ambos encuentros. Además, se brindaron charlas sobre Relaciones Laborales y Charlas Técnicas a cargo de la Dirección de Operaciones de edenor

- ET 8 Morón: 19
- ET 1 Muñiz: 21
- ET 1, 2 y 3 Merlo: 22
- ET 4 San Martín: 18
- ET 1 La Matanza: 20
- ET 12, 34 y Roggio CABA: 21

Total: 121 participantes:

Colaboramos con las siguientes instituciones a través de aportes y alianzas

- Fundación Reciduca
- Unicef
- Fonbec
- Cimientos
- Educación Técnica. Área de Prácticas Profesionalizantes del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- ALPI
- Fundación Margarita Barrientos
- Cippec
- Instituto de Educación Técnica y Formación Profesional 13 de Julio" (CABA)
- BACC (British Argentine Chamber of Commerce)
- Council of the americas
- Institute of the americas
- Chatham house Ciudad de Buenos Aires

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

[Contenidos GRI: 2.3; 2.4; 2.12; 2.14; 2.29; 3.2; 3.6]

7 ACERCA DE ESTE REPORTE

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Este es el onceavo reporte de sustentabilidad de edenor para el período del 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024, con frecuencia anual.

Utiliza, en referencia, los Estándares de la Global Reporting Initiative y del Sustainability Accounting Standards BOARD (SASB) para compañías eléctricas y generadores eléctricos.. También se relacionan sus contenidos con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

En 2024 se realizó la actualización del Estudio de Materialidad y con ello la matriz de temas materiales, atendiendo al desafiante contexto de sustentabilidad para nuestra industria y las expectativas de los grupos de interés.

Destacando el rol que juegan los reportes de Sustentabilidad considerando la metodología GRI, la Materialidad es el umbral que determina qué aspectos son lo suficientemente importantes como para ser reportados en la Memoria.

Más allá de este umbral no todos los aspectos materiales presentan la misma importancia, el hincapié que se hace en la memoria debe reflejar el nivel de prioridad de cada uno de estos aspectos materiales.

Según el GRI deben considerarse los siguientes planteamientos para definir la Materialidad:

- Estimación razonable de los impactos económicos, sociales y ambientales
- Los intereses y expectativas de las partes interesadas internas como inversionistas y colaboradores, y externas como comunidades, proveedores, clientes, etc
- Principales temas y desafíos futuros para el negocio o el sector, considerado lo identificado por sus pares y competidores
- Leyes, reglamentos, acuerdos internacionales y/o voluntarios (mejores prácticas)
- Valores organizacionales clave, políticas, estrategias, sistemas de gestión operacional, metas y objetivos
- Valorar las competencias centrales de la organización y la manera en que estas pueden contribuir al Desarrollo Sostenible
- Riesgos de negocios y de Sostenibilidad

El GRI describe un proceso que permite a la organización definir el contenido específico de las memorias de sostenibilidad, los cuales se presentan a continuación:

- a) Contexto de Sostenibilidad**
- b) Priorización**
- c) Materialidad**
- d) Definición de indicadores**
- e) Reporte**

Los grupos de interés o partes interesadas se definen como entidades o individuos que se puedan ver razonablemente afectados o afectar directa o indirectamente a la empresa. Para facilitar la identificación de los impactos, es importante tener un claro panorama de los actores y organizaciones que intervienen e interactúan en la operación de la empresa. Para que una estrategia de Sostenibilidad sea robusta es necesario que atienda y escuche las voces de sus grupos de interés.

Es por lo que la norma AA 1000 SES cuenta con parámetros claros sobre la consulta a las partes interesadas y que el GRI lo considera un elemento mandatorio como parte del estudio de materialidad y los reportes de Sostenibilidad, y se ve reflejado en este Reporte en la página X.

Por cualquier contacto, dirigirse a
edenorsustentable@edenor.com

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

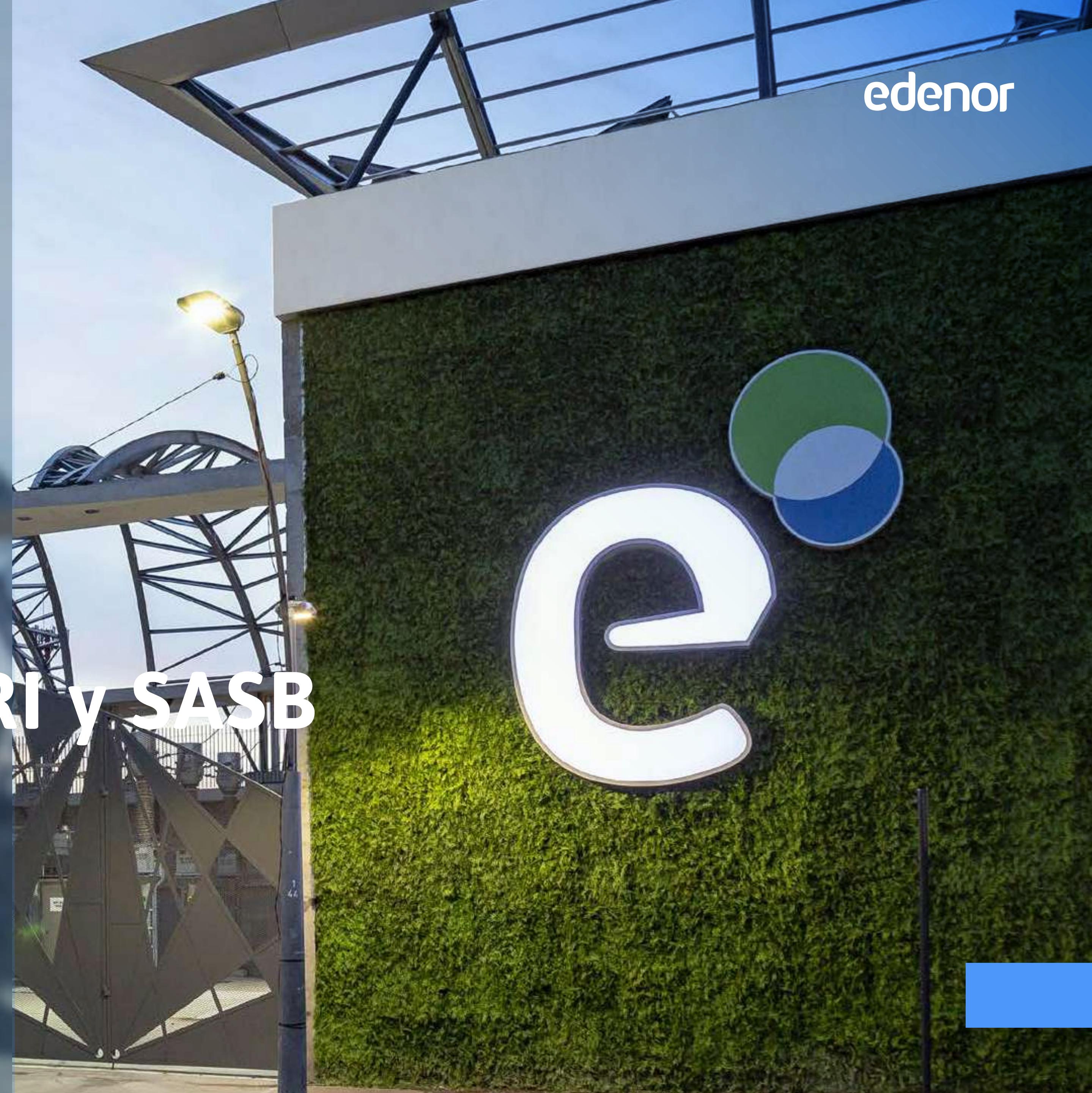
07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

08 ÍNDICE GRI y SASB

< 101 >



8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

Declaración de uso			
Edenor ha elaborado el presente reporte en referencia a los estandares GRI paara el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2024 y el 31 de diciembre del 2024.			
GRI 1: Usado	Gri 1: Fundamentos 2021		
ESTÁNDARES GRI			
Estándar GRI	Contenido	Página	
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2. Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	5, 6, 7
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	21, 100
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	100
	2-4	Actualización de la Información	No hay
	2-5	Verificación externa	107
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5,6, 58, 59
	2-7	Empleados	5,6, 76-83
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	21-24
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	21
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	3,21
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	3
	2-16	Comunicación de Inquietudes críticas	7
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21-25
	2-18	Evaluación de Desempeño del máximo órgano de Gobierno	21-25
	2-19	Políticas de remuneración	27
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	27
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 15-18
	2-23	Compromisos y Políticas	28-31

Estándar GRI	Contenido		Página		
GRI 2. Contenidos Generales 2021	2.26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	31		
	2-28	Afiliación a Asociaciones	79		
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	14		
	2-30	Convenios de negociación colectiva	79		
GRI 3. Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	14-17		
	3-2	Lista de Temas Materiales	17		
CATEGORÍA ECONÓMICA					
GRI 3. Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales			
	GRI 201. Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	39-41	
		204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	58	
CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE					
GRI 3. Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales			
	GRI 302. Energía	302-1	Consumo Energetico dentro de la Organización	70	
		GRI 305. Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	70
			305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	70
	GRI 306. Residuos	305-3	Otras Emisiones Indirectas de GEI (alcance 3)	70	
GRI 306. Residuos		306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	71	
		306-2	Gestión de Impactos significativos relacionados con los residuos	71	
		306-3	Residuos Generados	71	
		306-4	Residuos no destinados a eliminacion.	71	
306-5	Residuos destinados a eliminación	71			

Continúa en la página siguiente

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL PRESIDENTE		
01	SOMOS EDENOR	
02	SUSTENTABILIDAD	
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD	
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO	
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL	
06	DESEMPEÑO SOCIAL	
07	ACERCA DE ESTE REPORTE	
08	ÍNDICE GRI Y SASB	
	VERIFICACIÓN EXTERNA	

Estándar GRI	Contenido	Página
CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL		
GRI 3. Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 401. Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	77,83
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	86-89
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	86-89
	403-3 Servicios de Salud en el Trabajo	86-89
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	86-89
	403-6 Fomento de salud en los trabajadores	86-89
	403-7 "Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales"	86-89
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	85-89
	403-9 Lesiones por accidente laboral	88
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	88
GRI 404. Formación y Educación	404-1 Promedio de Horas de formación al año por empleado	84
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda en la transición.	85
GRI 405. Diversidad e igualdad de Oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22,81
GRI 407. Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	58

Estándar GRI	Contenido	Página
CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL		
GRI 413. Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	90-98
GRI 418. Privacidad de los clientes	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	46-53

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Tabla 1 - Parámetros de Actividad

CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2023
IF-EU-110a.1	Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	SI	Página 70
IF-EU-110a.2		Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	N/A	N/A
IF-EU-110a.3		Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-110a.4		"1) Número de clientes a los que preste servicio en los mercados sujetos a los estándares sobre las carteras de renovables (RPS) y 2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de las RPS, por cada mercado"	N/A	N/A
IF-EU-120a.1	Calidad del aire	"Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SOx, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg); el porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas"		Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-140a.1	Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	SI	No se realizan las mediciones correspondientes, se está trabajando para poder tenerlo para los próximos reportes.
IF-EU-140a.2		Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	N/A	N/A
IF-EU-140a.3		Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	N/A	N/A

Continúa en la página siguiente

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)					
Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad					
CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2024	
IF-EU-150a.1	Gestión de las cenizas de carbón	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), porcentaje reciclado	N/A	N/A	
IF-EU-150a.2		Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	N/A	N/A	
IF-EU-150a.2	Asequibilidad de la energía	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	SI		
IF-EU-240a.2		Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	SI		Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-240a.3		Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago, porcentaje reconectado antes de 30 días	SI		
IF-EU-240a.4		Ánalysis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	SI		
IF-EU-320a.1	Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de quasi accidentes (NMFR)	SI	Página 88	
IF-EU-420a.1	Eficiencia del uso final y demanda	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	SI		Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-420a.2		Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	SI	Página 91-93	
IF-EU-420a.3		Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	SI	Página 91-93	

Continúa en la página siguiente

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2024
IF-EU-540a.1	Seguridad nuclear y gestión de las emergencias	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	N/A	N/A
IF-EU-540a.2		Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	N/A	N/A
IF-EU-550a.1	Resistencia de la red eléctrica	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos. Página 52
IF-EU-550a.2		(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	SI	

Tabla 2 - Parámetros de actividad

CÓDIGO	PARÁMETRO	APLICA	REPORTE 2024
IF-EU-000.a	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	SI	Página 44
IF-EU-000.b	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-000.c	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	SI	
IF-EU-000.d	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados	SI	



CARTA DEL
PRESIDENTE

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre cierta información sujeta a análisis del Reporte de sustentabilidad 2024 de Edenor S.A.

A los señores Presidente y Directores de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima (Edenor S.A.)
Domicilio legal: Avda. Del Libertador N° 6363
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-65511620-2

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre los indicadores clave detallados en el Anexo 1: Valores verificados del presente Informe de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima (Edenor S.A.) ("la Sociedad"), incluidos en el Reporte de Sustentabilidad 2024 ("el Reporte"), por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 (la "Información sujeta a análisis").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la Información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, utilizando como referencia los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y de acuerdo con los lineamientos de SASB (Sustainability Accounting Standards Board), división "Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos" (los "Criterios").

Base para la conclusión

Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Creemos que las evidencias que hemos obtenido son suficientes y apropiadas para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la

sección de responsabilidades del profesional de nuestro Informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Responsabilidades por la Información sujeta a análisis

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la Información sujeta a análisis utilizando como referencia los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y de acuerdo con los lineamientos de SASB (Sustainability Accounting Standards Board), división "Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos".
- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la Información sujeta a análisis, de conformidad con los Criterios, que esté libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la realización de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Limitaciones inherentes a la preparación de la Información sujeta a análisis

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar,

calcular, hacer muestras o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la Información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un Informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la Información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y SASB (Sustainability Accounting Standards Board), división "Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos", como base para la preparación del Reporte.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la vulneración del control interno.
- Comparamos la información seleccionada en la Información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros.
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones e información prospectiva sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis.
- Revisamos la presentación de la información seleccionada incluida en el Reporte.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 de marzo de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L



(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Diego Hernán López
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 F°44



Anexo 1: Valores verificados

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Compras de energía	-1.166.395	Millones de pesos	
GRI	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Egresos financieros	- 527.321	Millones de pesos	
GRI	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Egresos financieros netos	- 459.209	Millones de pesos	
GRI	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Ingresos financieros	68.112	Millones de pesos	
GRI	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Inversiones	389.215	Millones de pesos	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuevas cuentas registradas en Edenor Digital	203.095	Cantidad	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Total de clientes adheridos a Factura Digital	961.678	Cantidad	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Total cuentas registradas en Edenor Digital	2.613.614	Cantidad	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Clientes Instalados Totales	3.340.839	Cantidad	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sector en los que la empresa tiene actividad	Distribución de Energía Eléctrica.	-	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Descripción de la cadena de valor, segmentos de operación	La compañía distribuye energía eléctrica a usuarios finales, que compra al mercado mayorista a través de CAMMESA. Operan en el segmento de distribución con líneas de alta, media y baja tensión	-	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Descripción de la cadena de valor, clientes	Edenor brinda servicio a clientes que pertenecen a su área de concesión, los cuales incluyen clientes residenciales, comerciales, industriales, generales y oficiales.	-	

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Actividades, productos, servicios de organización y los mercados atendidos	Distribución de Energía Eléctrica. Los mercados atendidos: comprende 20 municipios del Noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que abarca una superficie de 4.637 km ² , brindando un servicio a 3.3 millones de clientes.	-	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Clientes con generación distribuida	586	Cantidad	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuevas adhesiones a factura digital	76.591	Cantidad	Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2023 y el 31/12/2024
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Proveedores con los cuales se realizaron actividades	1.254	Cantidad	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Suministros de la organización Base total: proveedores habilitados y no habilitados	12.566	Cantidad	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Valor monetario de pagos a los proveedores con los cuales se realizaron actividades	1.668.382	Millones de pesos	
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Suministros de la organización: proveedores habilitados registrados	1.231	Cantidad	
GRI	2-7 Empleados	Total de empleados	4.642	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2024. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7 Empleados	Métodos y suposiciones empleados para compilar los datos	Para obtener la cantidad de empleados se utilizó la nómina de empleados activos al 31/12/2024. La distinción entre hombres y mujeres se obtiene de la información cargada por los empleados al momento de su ingreso a la compañía.	-	

- CARTA DEL PRESIDENTE**
- 01 SOMOS EDENOR**
- 02 SUSTENTABILIDAD**
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL**
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL**
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE**
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB**
- VERIFICACIÓN EXTERNA**

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-7 Empleados	Total de mujeres	783	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2024. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7 Empleados	Total de hombres	3.859	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2024. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-9 Estructura de Gobernanza y composición	Estructura y composición de la Gobernanza. Comités.	Comisión fiscalizadora, Comité de auditoria	-	
GRI	2-9 Estructura de Gobernanza y composición	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités: Miembros ejecutivos.	3	Cantidad	
GRI	2-9 Estructura de Gobernanza y composición	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités: Hombres.	22	Cantidad	
GRI	2-9 Estructura de Gobernanza y composición	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités: Miembros no ejecutivos.	27	Cantidad	
GRI	2-9 Estructura de Gobernanza y composición	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités: Mujeres.	8	Cantidad	

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-9 Estructura de Gobernanza y composición	Descripción de la estructura de gobernanza.	<p>El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes. De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por hasta tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.</p> <p>Conformación: 3 síndicos titulares y hasta 3 suplentes Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria Mandato de un año con derecho a reelección Tenedores de acciones Clase A puede elegir dos titulares y dos suplentes Tenedores de acciones Clase B y C tienen derecho a elegir uno titular y uno suplente.</p> <p>Comité de auditoría: Entre sus miembros está el "experto financiero del Comité de Auditoría", en cumplimiento de la normativa de la SEC.</p>	-	

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	306 Residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan	<p>Los residuos generados a partir de las actividades que se desarrollan en edenor, se discriminan de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> Residuos Industriales Especiales (RIE): aceites y materiales impregnados con aceite, solventes, pinturas, resinas. Tubos fluorescentes, lámparas de bajo consumo, pilas y baterías y residuos de aparatos eléctricos o electrónicos. Residuos Industriales No Especiales (RINE): chatarra, rezago, material inerte de descarte. Residuos domiciliarios: húmedos y reciclables. <p>Según esta clasificación, cada tipo de residuo recibe un trato acorde a sus características distintivas. La forma de almacenamiento, las adecuadas condiciones que deben poseer los depósitos y el manejo de los recipientes y/o contenedores, es gestionada y controlada por los Referentes del Sistema de Gestión Integrado (SGI) de cada Área. Al mismo tiempo, el área de Medio Ambiente realiza un seguimiento y monitoreo, a través de controles temáticos sistemáticos. Si bien estas funciones están establecidas claramente, es responsabilidad de cada uno, la adecuada segregación y disposición de los residuos generados por su actividad.</p> <p>Los residuos tienen trazabilidad documental desde que salen de las instalaciones hasta su destino final.</p>	-	
GRI	306 Residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Reciclables	42,71	Toneladas Métricas	
GRI	306 Residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Peso total RIE (Residuos Industriales Especiales)	425,52	Toneladas Métricas	

- CARTA DEL PRESIDENTE**
 - 01 SOMOS EDENOR**
 - 02 SUSTENTABILIDAD**
 - 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
 - 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
 - 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL**
 - 06 DESEMPEÑO SOCIAL**
 - 07 ACERCA DE ESTE REPORTE**
 - 08 ÍNDICE GRI Y SASB**
- VERIFICACIÓN EXTERNA

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	306 Residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Peso total RINE (Residuos Industriales No Especiales)	4.899,28	Toneladas Métricas	
GRI	306 Residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación	RIE (Residuos Industriales Especiales) destinados a eliminación	202,38	Toneladas Métricas	
GRI	306 Residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación	RIE (Residuos Industriales Especiales) recuperados	31,9	Toneladas Métricas	
GRI	306 Residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación	RIE (Residuos Industriales Especiales) regenerados	191,24	Toneladas Métricas	
GRI	306 Residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación	RINE (Residuos Industriales No Especiales) destinados a eliminación	4.411,63	Toneladas Métricas	
GRI	306 Residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación	RINE (Residuos Industriales No Especiales) revalorizados	487,66	Toneladas Métricas	
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Empleados - Cantidad de lesiones	104	Cantidad	
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Contratistas - Cantidad de lesiones	181	Cantidad	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

**03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO
SOCIAL**

**07 ACERCA DE
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE
GRI Y SASB**

**VERIFICACIÓN
EXTERNA**

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Contratistas - Horas trabajadas	10.019.606	Horas	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entiéndese por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Contratistas - Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Contusiones y golpes en miembros superiores e inferiores	-	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entiéndese por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Contratistas - Tasa de fallecimiento	Cantidad: 1 Tasa: 0,1	Cantidad y %	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entiéndese por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Contratistas - Tasa de lesiones por accidente laboral (tasa x 1.000.000)	18,06	%	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entiéndese por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Contratistas - Tasa de lesiones por accidente laboral (tasa x 200.000)	3,61	%	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entiéndese por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Empleados - Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Entre las principales causas de accidentes se encuentran los golpes con objetos y mal movimiento, lo que ocasiona que los tipos de lesiones más comunes sean contusiones y traumatismos, tanto en piernas como en brazos.	-	
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Empleados - Tasa de fallecimiento	0	Cantidad y %	
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Empleados - Tasa de lesiones por accidente laboral (tasa x 200.000)	2,4	%	

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Empleados - Tasa de lesiones por accidente laboral (tasa x 1.000.000)	12,2	%	
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Empleados - Horas trabajadas	8.527.866	Horas	
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Empleados - Tasa de frecuencia de lesiones	12,2	%	Calculado por 1.000.000 de horas trabajadas.
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Empleados - Tasa de lesiones de gravedad	0,4	%	Calculado por 1.000 días perdidos.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Supervisión - Mujeres	25,6	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Analistas / Especialistas - Hombres	39,43	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Analistas / Especialistas - Mujeres	34,09	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Analistas / Especialistas - Total	37,39	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Gerencia / Dirección - Hombres	19,29	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Mandos medios - Hombres	38,34	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Mandos medios - Total	37,58	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Gerencia / Dirección - Total	20,3	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Gerencia / Dirección - Mujeres	26,38	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Hombres	26,02	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Mujeres	19,12	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Total	24,86	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Mandos medios - Mujeres	34,68	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Operativo - Hombres	22,43	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Operativo - Mujeres	8,71	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Operativo - Total	20,5	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Supervisión - Hombres	29,83	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación - Supervisión - Total	29,34	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2024, por género y categoría laboral. No se incluye capacitación a pasantes.
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno - Hombres	73	%	Según Actas de Directorio y Sindicatura
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno - Mujeres	27	%	Según Actas de Directorio y Sindicatura
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno - Edad: entre 30 y 50 años - Hombres	16,67	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno - Edad: entre 30 y 50 años - Mujeres	16,67	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno - Edad: mayores de 50 años - Hombres	56,67	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno - Edad: mayores de 50 años - Mujeres	10	%	

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno - Edad: menores 30 años - Hombres	0	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno - Edad: menores 30 años - Mujeres	0	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Analistas / Especialistas - Hombres	61,93	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Analistas / Especialistas - Mujeres	38,07	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Gerencia / Dirección - Hombres	85,71	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Gerencia / Dirección - Mujeres	14,29	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Mandos medios - Hombres	79,45	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Mandos medios - Mujeres	20,55	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Operativo - Hombres	85,99	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Operativo - Mujeres	14,01	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Supervisión - Hombres	88,52	%	
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad empleados - Supervisión - Mujeres	11,48	%	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Edenor Chicos: Escuelas alcanzadas	273	Cantidad	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Alumnos becados	220	Cantidad	

- CARTA DEL PRESIDENTE**
- 01 SOMOS EDENOR**
- 02 SUSTENTABILIDAD**
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL**
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL**
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE**
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB**
- VERIFICACIÓN EXTERNA**

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Energía vendida en el segmento Clientes MIDE	662,05	GWh	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Condiciones de higiene en Clientes MIDE	97	%	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Contenido público sobre las evaluaciones realizadas	Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.	-	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Cuentas activas con medidores MIDE	244.510	Cantidad	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Edenor Chicos: Alumnos capacitados	33.755	Cantidad	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Evaluaciones de impacto social	Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.	-	

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO
SOCIAL

07 ACERCA DE
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE
GRI Y SASB

VERIFICACIÓN
EXTERNA

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Evaluaciones de impacto ambiental	Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.	-	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Impulso carreras STEM: Mujeres con Energía - Cantidad de becarias	24	Cantidad	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Medidores MIDE instalados durante el año	16.765	Cantidad	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Procesos formales de queja y reclamos de la comunidad local	Edenor cuenta con distintos canales de contacto. Entre ellos se encuentran: RRSS, Contact Center, Oficinas Comerciales, edenordigital, WhatsApp y SMS que permiten recibir reclamos y/o quejas.	-	

CARTA DEL PRESIDENTE	
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
VERIFICACIÓN EXTERNA	

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales	Una de las necesidades detectadas por los especialistas en educación en las comunidades en las que opera Edenor es la de que los estudiantes finalicen sus estudios secundarios y universitarios, en los cuales los índices de deserción son altos, y que se puedan insertar laboralmente. El Programa de Becas y Tutorías cubre esa necesidad al promover la terminalidad de los estudios y la inserción laboral en Edenor o empresas afines. Otra de las necesidades sociales en los grandes conglomerados urbanos es administrar en lo posible la evolución de la demanda eléctrica a través de cambios culturales que promuevan un uso eficiente y seguro de la energía eléctrica. El programa Edenor Chicos focaliza su accionar a nivel de escuelas primarias de manera de inculcar ese cambio cultural desde temprana edad. A su vez los chicos son buenos difusores de estas iniciativas en su núcleo familiar. La evaluación de los programas se realiza a través de encuestas a los destinatarios y la construcción de indicadores internos.	-	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Reducción del consumo energético MIDE 2024	20,3	%	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Total instalado MIDE (cantidad de cuentas activas al cierre del año)	244.510	Cantidad	
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Tutorías	220	Cantidad	
SASB	IF-EU-320 a.1 Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral	Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	0,18	%	Se incluyen empleados y contratistas

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

**03 GOB. CORPORATIVO
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO
SOCIAL**

**07 ACERCA DE
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE
GRI Y SASB**

**VERIFICACIÓN
EXTERNA**

Estándar	Indicador	Detalle	Valor Verificado	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
SASB	IF-EU-320 a.1 Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral	Tasa de mortalidad	0,01	%	Se incluyen empleados y contratistas
SASB	IF-EU-320 a.1 Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral	Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	3,06	%	Se incluyen empleados y contratistas
SASB	Social- IF-EU-000.A Número de clientes	Clientes residenciales	2.978.031	Cantidad	
SASB	Social- IF-EU-000.A Número de clientes	Clientes comerciales	170.647	Cantidad	
SASB	Social- IF-EU-000.A Número de clientes	Clientes industriales	84.684	Cantidad	
SASB	IF-EU-550 a.2- Resistencia de la red eléctrica	Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI)	8,72	Horas / clientes / año	
SASB	IF-EU-550 a.2- Resistencia de la red eléctrica	Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI)	3,51	Interrupciones / clientes / año	
SASB	IF-EU-550 a.2- Resistencia de la red eléctrica	Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	2,49	Horas / interrupción	

reporte de
sustentabilidad
2024

edenor

